

### 加快建设经济强省美丽河北 奋力谱写中国式现代化建设河北篇章

#### 沧州实现科技创新平台重点产业全覆盖

# “一产业一创新平台”塑造发展新优势

河北日报讯(记者郭东 张岚山)河北省绿色化工实验室建设协调推进,河北省膜产业技术研究院加快聚集创新资源,南开大学—沧州渤海新区绿色化工研究院平台作用日益显现……今年以来,沧州市“一产业一创新平台”发展格局不断完善,国家级创新平台产业基地引进实现零的突破——国家盐碱地综合利用技术创新中心早碱麦特色产业创新基地在沧州揭牌;目前服务于市重点产业和企业的省级科技创新平台达120家,实现重点产业全覆盖,为改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、超前布局建设未来产业不断塑造新动能新优势。

近日,在沧州临港经济技术开发区,北京金城泰尔制药有限公司沧州分公司正加紧生产硝呋太尔等原料药。

“依托南开大学—沧州渤海新区绿色化工研究院分析测试中心,公司当天就能拿到检测数据,产品研发速度更快了。”北京金城泰尔制药有限公司沧州分公司常务副总经理王伟龙

说。为了满足众多医药企业研发需求,沧州临港经济技术开发区引入科技研发力量,建设了南开大学—沧州渤海新区绿色化工研究院、化学药孵化平台、分析检测平台以及中试基地等科技创新平台,构建起从研发到产业化的完整科技成果转化体系。

沧州市相关负责人表示,为加快新质生产力的培育和发展,沧州市以科技创新推动产业创新,积极推进高水平创新平台建设,聚集高端创新资源,深化产学研合作,持续激发科技创新活力,推动产业高质量发展。

与河北工业大学签约共建河北省绿色化工实验室。实验室围绕化工产业,聚焦石油化工、煤化工、海洋化工等领域,开展研究与成果转化工作,打造绿色化工领域高层次、全链条科研创新基地。

国家盐碱地综合利用技术创新中心早碱麦特色产业创新基地今年在沧州揭牌。早碱麦特色产业创新基地是国家盐碱地综合利用技术创新中心在

河北设立的首个创新基地,有助于沧州打造区域盐碱地综合利用创新高地。同时,基地的建立也有利于进一步汇聚京津冀科技创新资源,为沧州盐碱地特色产业注入新动能。

作为国家北斗数据中心三级网络资源的重要枢纽,去年落地沧州的北斗导航位置服务数据中心河北分中心赋能产业数字化,并为各个核心领域、重点行业提供示范应用。基于北斗数据中心的农机自动驾驶平台、北斗时空信息智慧港口平台、三维视频融合平台、智慧高新区数字孪生平台等已上线运营,正助力沧州农业、交通运输、应急管理、城市管理水平提升以及传统产业数字化升级。

围绕吸引高端智力资源,沧州市建立了企业与院士创新合作渠道,北矿亿博(沧州)科技有限责任公司等6家单位获评2023年省级院士合作重点单位。截至目前,沧州市省级院士合作重点单位总数达到12家,建有院士工作站5家。

沧州市科技局局长桑金歌表示,

下一步,沧州市将围绕打造高能级创新平台,整合优化科技创新资源,加快建设一批重点实验室、技术创新中心、新型研发机构等创新平台。完善国家、省、市三级创新平台梯次育成机制,围绕传统产业升级、提升新兴产业核心竞争力和催生未来产业,支持高端人才、技术成果、科技金融等创新要素向平台集聚,探索科研任务定向委托机制,推进平台项目、人才、资金一体化。

据介绍,沧州市将以高水平科技创新平台落地为契机,加快创新主体培育。全面落实研发费用加计扣除和高新技术企业税收优惠等普惠性政策,激励企业加大研发投入。打造“科技型中小企业—高新技术企业—科技领军企业—‘独角兽’企业—上市企业”全链条梯度培育机制,大力推进省级创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、“领跑者”企业培育。

## 盐碱地上 盛开致富花

地处渤海之滨的盐山县以多种形式开发利用盐碱地,建成蝴蝶兰种植基地,年销售成品苗80余万株,中小种苗120余万株。蝴蝶兰产品销售覆盖京津冀,还出口到日本、欧洲,已成为当地亮点农业,带动当地农民增收致富。图为盐山县小营乡蝴蝶兰种植基地的农民为客户打包成品蝴蝶兰。

新华社发



## 强作风 优环境 抓落实

### “一次不跑”服务更便民

## 商品条码业务可线上办理

本报讯(记者李倩 通讯员李军)“这种方式很人性化、很方便,现在是互联网时代,在网上操作能节约很多时间和精力。”沧州千尺雪食品有限公司负责人说。这几天,千尺雪食品有限公司的商品条码证书马上到期,身在外地的公司负责人无法去现场办理。沧州市标准化所工作人员得知情

况后,积极指导企业线上办理续展业务,同时对提交资料进行核查,审核一次通过,企业“一次不跑”就能收到续展证书。

商品条码是由一组规则排列的条、空及其对应的供人识别的字符组成的标记,是商品的“身份证”,能够帮助商品在流通环节中进行快速准确

的管理和追溯。为了让企业高效、便利、及时地办理商品条码相关业务,市标准化所深入企业开展实地调研,了解企业对条码办理及使用的需求和难点,简化工作流程,持续推进“一次不跑”服务模式,同时做好系统成员培训、线上办理业务咨询工作,打

通条码服务“最后一公里”,实现商品条码注册申请、续展和变更业务办理“零见面”。

据悉,目前网上办理商品条码注册申请、续展和变更业务的方式有3种:第一种是在网页端登录“中国物品编码中心”官网首页,按照办理流程种类绑定手机号后,根据提示操作即可。第二种是通过手机,关注中国物品编码中心官方微信公众号“中国编码”,点击“业务办理”即可。第三种是下载“中国编码”APP,注册账号,按流程操作即可。

## 平台赋能“云端”发力 市市场监督管理局下沉服务助企开拓新市场

本报讯(记者孙健 通讯员周晓天)日前,由市市场监管局主导的“平台助企”推介帮扶会在河间市举办,当地53家工艺玻璃相关企业齐聚一堂,与淘宝天猫集团等网络平台深度对接,拓宽线上销售渠道,

当天32家企业实现线上入驻。黎民居乡是河北省工艺玻璃产业名乡,工艺玻璃酒器制品产业主要集中在黎民居乡常召庄村,相关产业链配套作坊150余家,生产的工艺玻璃酒器产量占全国近70%。但

销售模式较为传统,虽然也有企业尝试线上销售,但苦于没有专业销售人才、缺乏销售经验,效果并不理想。

市市场监管局工作人员在驻村帮扶期间,对企业进行了调研走访,发

现了这一问题。他们积极同平台运营商联系沟通,并将淘宝天猫集团京津冀区域总监卢山邀请到了常召庄村。“拥有完整的产业链、供应链和较为稳定的产量,相信通过互联网销售,能够进一步扩大市场份额。”卢山说,下一步,他们将协调专业人才,帮助企业培育优质销售人才,与相关部门协调联动,以创新产品开发满足市场需求,打造网络销售新爆点,持续放大互联网平台增收效应。

## 燕赵论坛

### “钢的琴”演绎新故事

>>>见第三版

## 全市首季完成 社会消费品零售总额295亿余元 增速5.9%,居全省第二

本报讯(记者屈鹏 通讯员张雪)昨天,记者从市统计局获悉,今年一季度,全市社会消费品零售总额达295.6亿元,增长5.9%,增速居全省第二,高于全省平均水平1.5个百分点。

为着力增强消费对经济发展的基础性作用,今年以来,我市加强各项促消费政策落实,举办多层次促消费活动,有力推动了消费需求快速释放。

按经营单位所在地分,一季度,城镇消费品零售额263.9亿元,增长6.3%;乡村消费品零售额31.7亿元,增长2.4%。按消费类型分,商品零售278.3亿元,增长5.8%;餐饮收入17.3亿元,增长6.7%。

上消费品零售额35亿元,同比增长12.7%,上拉一季度限额以上消费品零售额增速3.9个百分点。从限上商品类别看,出行类和穿戴类消费明显上升。全市金银珠宝类、石油及制品类、化妆品类、汽车类和服装鞋帽纺织品类共完成零售额78.8亿元,占全市限上消费品零售额的70.4%,分别增长25.3%、19.1%、10.9%、10.6%和9.8%,共上拉当季限上消费品零售额增速9.4个百分点。

绿色消费受欢迎。一季度,全市限上新能源汽车实现零售额7.4亿元,同比增长55.5%,比限上汽车类零售额增速高44.9个百分点。近年来,新能源汽车市场份额持续增长,一季度占限上汽车类零售额比重20.7%,较去年同期占比提高6.2个百分点,上拉一季度限上汽车类零售额增速8.7个百分点,上拉限上消费品零售额增速2.5个百分点。

## 党建引领佑健康 干部下沉办实事 我市启动干部下沉重点村义诊活动

本报讯(记者袁洪丽)4月25日,市委组织部与市卫健委联合组织的“党建引领佑健康 干部下沉办实事”义诊活动,在河间市米各庄镇张兴屯村启动。沧州市人民医院及“市县人民医院联盟”成员单位的血管内科、脑血管内科、内分泌代谢科、呼吸与危重症科等15个科室的专家,为村民们开展百余种疾病的宣教、义诊、筛查。

市卫健委相关负责人介绍,为大力弘扬“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”职业精神,充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,市卫健委、市委组织部在全市开展“党建引领佑健康 干部下沉办实事”义诊活动。活动以沧州市231个选派干部下沉的

重点村和794个乡村振兴工作队派驻村的村民为主,辐射周边村民。以此为契机,沧州市人民医院党委、工作队、“市县人民医院联盟”医院的党组织和村支部进行四方党建共建,创新开展“共筑健康、乡医培训、健康科普、健康咨询、专家义诊、爱心帮扶”等活动,努力为群众提供更加优质、高效的医疗服务。

活动启动后,每周至少选择一个村开展义诊服务,并根据群众需求,及时调整丰富义诊项目。对急危重症患者来院治疗后,可以开通绿色通道、先救治后交费;对于贫困户、低保户(持证)患者、贫困学生来院住院治疗,可以按照惠民政策给予优惠。

## 沧州3家企业 跻身河北鲜梨出口十强

本报讯(记者王汝汀 通讯员王立芹)河北鲜梨出口产销招商对接活动日前在辛集市举办,活动为2023年河北鲜梨出口十强企业授牌,泊头东方果品有限公司、泊头市庞龙果品有限责任公司、泊头亚丰果品有限公司3家企业入选。在产销对接洽谈环节,“东方”“庞龙”分别和烟台奕天食品有限公司、满洲里森富国际集团现场签约,签约金额合计超亿元。

据介绍,这次活动以“梨香飘四海,冀梨美名扬”为主题,设置了国际市场需求介绍、河北鲜梨推介、产品展示品鉴、产销对接洽谈等环节,旨在通过搭建农业对外交流合作平台,实现鲜梨生产供应商与国际大型采购商产销精准对接,提高河北鲜梨产

业知名度和市场竞争力。我市两家企业现场签约,为沧州鲜梨扩大市场、提升销量奠定了更加坚实的基础。

泊头市素有“中国鸭梨之乡”美誉,泊头鲜梨以皮薄肉细、脆嫩多汁、香甜爽口等特点深受消费者喜爱,畅销国内市场的同时,还出口到欧、美、东南亚、西亚30多个国家和地区,鲜梨出口量位居全国县级城市第一。目前,泊头梨树种植面积25万亩,年产量50万吨。随着种植结构调整步伐的加快,泊头市先后引进“早酥”“绿宝石”“黄冠”“黄金”“丰水”“圆黄”“新高”“新梨七号”“秋月”等新品种,形成早中晚熟品种合理搭配、错峰供应、多色互补的布局。