

聚焦新质生产力

【阅读提示】

“智慧药柜”能够实现在线问诊、开具处方药、医保结算、自助取药；小程序可以完成医院的挂号、缴费、检查预约，大大提高转诊率；体检小屋内，人们能够自助进行多种检测；家用穿戴设备联网，把“家庭医生”请回家……

位于沧州经济技术开发区的沧州健森科技园，集合了30余家互联网医疗行业企业。在这里，“互联网+医疗健康”的信息孤岛正在被打破，互联网医院开始解锁更多可能。



打通智慧医疗“最后100米”

本报记者 吕坤 本报通讯员 崔雪琳 摄影 陈雷

把“100”浓缩为“3.7”

输入身份证号码，网络问诊，医生开具处方，取药……这一系列动作，只需几分钟就可以轻松完成。当在沧州看到这样一台“智慧药柜”，从新疆远道而来的一位县委书记落泪了：“新疆地广人稀，饮食习惯多肉少素，‘智慧药柜’能让大家随时随地做上基础体检、体验更便捷的医疗服务，我们太需要这样的设备来为百姓提供基础的医疗服务了。”

这一幕，让九星医疗科技股份有限公司董事长王建龙格外动容。九星科技是沧州健森科技园内的一家企业，这款“智慧药柜”是九星科技研发的产品，目前已经拿下20余项专利。

就在几天前，2000台“智慧药柜”陆续运抵西藏。不仅是“移动药房”，这些援藏的设备还兼具了“快速体检”的功能。百姓可以

在这间“微医院”内按照AI指令操作，自助完成血糖、血压、心电图、尿检等多项快速检测，通过和医院信息系统对接，实现预约挂号、预约检查、打印病历和体检报告，还可以视频问诊并开具处方，在智慧药房自助拿取药物，且能享受医保支付、全程可追溯。

这样一间浓缩的“药房”只有3.7㎡，但功能却可以等同于传统的100㎡药房。这样的“智慧药柜”不仅恒温恒湿、由智能机器人快捷取药，还实现了口服药、针剂、特医全品类药的存放，单柜存储可以突破1万盒，但药相成本只有传统药店的1/10。这极大延伸了医疗机构的服务范围，真正实现便民惠民、降低运营成本。不仅是新疆、西藏等地有广泛需求，在医院、社区、养老院等场景，也有很大的应用需求。



场景融合互通 打破医疗信息孤岛

患者姓名、初步诊断、转诊机构、接诊机构、接诊医生、检查项目、转诊时间……在九星科技全生命周期健康管理中心的大屏幕上，滚动着这样一组组数据，检查项目包含了CT、核磁、DR检查和普通的医学检验等。

这些数据的背后，是医疗场景的打通。

如今，患者在基层卫生所问诊，涉及需要进一步检查的项目，可以当场通过手机小程序实现挂号、预约、项目费用的缴纳，再根据预约时间赶赴医院，出具二维码，就可以完成诊疗检查，极大缩短就医时间的同时，更大幅提升了基层医疗机构的转诊率。

这一小程序的应用，打破了基层诊所和三甲医院的“信息孤岛”，患者还可以通过微信小程序获取健康趋势值数据、康复指导、复诊提醒、在线沟通、健康宣教等多种医疗服务，医院对患者从院内到院

外的高效综合管理，也成为可能。一个巴掌大的设备，只需要放在两掌间几秒钟，就可以完成心电图的实时检测。经过几秒钟的数据传输，这些数据就可以被存放在云端；一款可以监测体温、血压、血氧等多项数据的智能腕表，采用双气囊电机，准确度达到医疗器械级别。在九星科技，这样的家庭体检设备随处可见。

日常的血压仪、血糖仪、肺功能测试仪等多种检测设备都可以实现5G传输，在实时监测后患者健康数据的同时，借助全周期慢性病管理平台与医生建立在线沟通，让病患拥有“家庭医生”。就在几个月前，两位用户因为体温和心电图的异常被后台医生关注到。听从医生给出的进一步检查建议，两位用户均被筛查出早

癌，因为干预及时，病情得到有效控制。

在北京和南京设立智慧医疗研发中心，将有关“智慧医疗”的项目逐一分解，市场需要什么就研发什么。就这样，一家又一家企业出现在了这条产业链上，出现在沧州。而健森科技园的发展势能，也吸引了厦门建发集团的关注。双方开启了建发在沧州落地的合作之旅。

青县机箱、南皮五金、高多跑路，如何不断提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平，让群众在家门口能享受优质医疗服务，正成为大家努力的方向。

短评

在健森科技园，关于“新质生产力”的宣传解读已经布满各个角落。在推进“互联网+医疗健康”的过程中，如何让百姓少跑腿、数据

新技术的突破固然必不可少，但企业能够真正对接市场需求，从小处着眼、找痛点发力，催生的也将是新模式、新动能、新赛道。

经济观察
省优秀新闻专栏

小城“上大分”

素心

随着“五一”假期临近，比一线城市的机票涨幅更大的，是三线及以下城市的话题热度。淄博、天水、榕江等一众小城话题热度排名靠前，不少小城的温度周环比上升200%以上。

“小城上大分”，正成为当下文旅市场不可忽视的现象。

如果说此前的旅游市场由高大上的一二线城市和头部景点“一统天下”，近两年出圈的，却可能是任何一座小城和不知名景点。

从“天水麻辣烫”到“进淄赶烤”，从“王婆说媒带火开封”到“簪花游引爆泉州”，如今在特色文旅带动下，越来越多的“小城”正在成为游客争相探访的目的地。

这一趋势揭示了小城市旅游市场的巨大潜力，也反映出游客旅游观念与需求的深刻变化。国内旅游资源的深度挖掘，正迈入新的阶段。

社交媒体的发达，让小城有了更多被看到的可能，而通达的高铁、成网的高速、便利的住宿又使之有了被到达的条件。一份美食、一种体验、一个场景，都可能满足游客对松弛感的向往，再加上“人流量较小、消费相对低，叠加独特的自然风光、特色美食和民俗文化”，小城自然就有了更多被选择的合理性。

你看，小城出圈的理由，也变得更加生活化、接地气，可以是烧烤和麻辣烫，也可能是某个特质明显的个人IP。

在千城一面的城市物理界面前，那些独特的风土人情、具有地方特色的美食和生活方式、有温度的好客氛围，正成为年轻游客乐于追寻的“别处的生活”。

下沉市场机遇无限，多元消费需求下，理应有更多小城来承接这波流量。

尤其是现在，游客来到一地，并非简单走马观花，而是有吃、住、行等一揽子计划。很多小城都有沉淀已久的文旅资源，但供需匹配度高才能有“双向奔赴”，这就需要用心谋划，及时关注市场变化，立足本地文旅特色，积极培育“一招鲜”产品，提升服务供给品质，想方设法抓住游客的心。

“泼天富贵”接下来光顾哪里？谁也说不好。但唯一确定的是，出新才能“出圈儿”，真诚才能留人。

沧州压力管道元件企业数量占据全省半壁江山。当前，城市老旧管网更新改造，正成为促进新一轮大规模设备更新、深化供给侧结构性改革的重要推动力。沧州压力管道元件制造相关企业面临新的发展机遇。

检测人才成“香饽饽”

“无损检测的相关人才培养和流失都是我们现在亟须破解的难题。”“我们需要在一些工艺技改项目上有所突破。”“我们已经培养了不少持有无损检测2级证书的人员，但是3级目前还没有突破，很希望能有专业人才给我们做系统的培训。”

4月24日，压力管道元件安全质量提升培训班在沧州开班，企业纷纷道出自己的需求。省市场监管局党组成员、副局长刘江潇一行，分别在盐山县和孟村回族自治县参与座谈、调研。盐山、孟村两地的压力管道元件制造单位质量安全总监、安全员、质保工程师、质量控制系统责任人员、无损检测人员、焊接人员等200余人参加培训。

截至目前，全省共有压力管道元件制造企业400余家，沧州的企业数量占到全省的半壁江山，产业基础雄厚。加之今年3月新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新行动启动，开启了“大规模设备更新”新契机。更新行动把加快推进石化、化工、建材等工业生产设备更新，以及供水、供热、供气等城市老旧管网的更新改造作为重点，这为压力管道元件制造企业发展壮大、做优做强提供了难得的机遇。

会上，无损检测人才的缺失等问题，成为中小微企业谈及最多的共性问题。无损检测人才对于确保产品质量、安全性和可靠性至关重要，对于推动工业进步、保障产品质量、提升技术水平和促进经济发展都具有不可替代的作用。而省、市相关部门则当即表示，将持续关注这一问题，进一步加强对企业需求的调研和帮扶。

盐山的管道装备产业，集群度高、研发能力强、资质水平高、营销能力强、龙头企业发展动能强劲。全县管道装备制造企业2200多家，高压特种管件的市场占有率超50%，国际市场占有率超20%，24个产品填补国内空白，拥有输油输气、市政管网、防腐保温等不同市场需求的4大产业链条。

孟村回族自治县不产钢铁，但从上世纪70年代起，历经作坊式起步、规模化扩张、产业化发展、产业提速升级、新时代转型升级五个阶段，走出一条“零资源长出大产业”的蝶变之路，初步形成产品研发、专业生产、市场销售、物流配送、安装售后完整产业链条。目前，全县拥有管道装备企业1800余家，中低压管道管件产品市场覆盖率超80%，国际市场占比超25%。目前，孟村回族自治县正以工业互联网、产业大脑等创新综合体平台为抓手，推动“互联网+N”，实现生产过程网络化、数字化、智能化。

设备升级 数据上“云”

“这是一台测厚仪，每秒钟可以扫描8至12次，数据会实时上传至云端，客户直接在后台就可以查看到。”在位于孟村回族自治县的河北龙马钢管制造股份有限公司，相关负责人为大家讲解生产线上的“机关”，往前走两步，他指着一个小装置介绍：“这是一个电子秤，每分钟下料多少都要有严格把控，全程无人操作，实时数据传输”。

在这里，这样的设备比比皆是。设备的不断升级，让企业获得了更多与行业巨头合作的机会。位于盐山的河北海威钢管有限公司，一条高品质新能源管道生产线，处处是自动化、智能化、数字化的即视感。仅是检测这一项，就应用了UT超声波探伤、RT工业电视等先进设备，可以对内外焊进行自动跟踪，准确控制焊点位置，并对焊缝和母材均进行100%无损检测。作为直缝双面埋弧焊钢管领域领军企业，海威正在国内国际市场上“势如破竹”。

当下，推动压力管道元件产业向绿色化、高端化、智能化方向转型，将不断推进区域特色产业高质量发展，使之焕发新的生机活力。标准引领、完善体系、打造品牌，缺一不可。业内人士建议，要鼓励技术创新能力强、有核心技术专利的龙头企业，积极参与国家标准、行业标准和地方标准的制订修订，把关键技术及拥有自主知识产权的技术及时转化为标准，利用标准提高核心竞争力，掌握市场话语权；要大力推广应用国际先进质量管理技术和方法，学习借鉴先进经验，丰富完善质量管理体系；还要大力实施品牌发展战略，鼓励引导制造企业实施质量品牌战略，对标国内外先进水平，以创新和质量为核心，加大对设计、生产环节的技术创新，加强核心技术攻关研究，提升压力管道元件产品质量和科技附加值，通过产业和品牌的聚集，培育一批在全国和国际市场上具有一定影响力的区域性品牌。

本报记者 吕坤

安全质量提升助推管道产业跃升