

沧州市大学生国防教育主题演讲比赛举办

本报讯（记者刘杰）5月16日，以“爱我国防”为主题的2024年沧州市大学生国防教育主题演讲比赛在沧州师范学院举办，12组（名）选手各展风采，抒发新时代大学生对“爱我国防”的理解感悟。

“家是最小国，国是千万家”“大好河山，寸土不让”“清澈的爱，只为中国”……比赛现场，选手们有的围绕传承红色精神，讲述英雄先辈们情系国防、献身国防的事迹；有的讲述军人舍小家顾大家、爱边戍边、无私奉献的感人故事；有的紧贴国内外形势，阐释自己对国防和军队的认识及理解……朝气蓬勃的精神面貌、感人肺腑的故事，深深地感染了台下的观众，赢得阵阵掌声。

参赛选手既有在校大学生，也有返校复读的退役大学生士兵。走下舞台，他们的心情依然激动。他们表示，愿意和更多同龄人一起把个人理想融入国防事业，让青春更有价值。

本次比赛由市委宣传部、市教育局主办，沧州师范学院承办，吸引了全市高校众多青年学子踊跃参与，充分展现了青年大学生实现中国梦、强军梦的责任担当，是普及国防知识、宣传国防教育、激励大学生携笔从戎、报效祖国、激发爱国情怀的重要教育活动。

关键词

四部门印发《2024年数字乡村发展工作要点》

中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部近日联合印发《2024年数字乡村发展工作要点》，要求以信息化驱动引领农业农村现代化，促进农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为加快建设网络强国、农业强国提供坚实支撑。工作要点部署了9个方面28项重点任务。其中，筑牢数字乡村发展底座方面，包括提升农村网络基础设施供给能力，加大农村基础设施改造升级力度，加快推进涉农数据资源集成共享。激发县域数字经济新活力方面，包括加快推进农村电商高质量发展，多措并举推动农村文旅融合发展，释放涉农数据要素乘数效应，运用数字技术促进农民增收。

新版ChatGPT加强语音、文本、音视频交互功能

美国开放人工智能研究中心13日展示了最新版本ChatGPT的新技能：与使用者展开语音对话、识别图像并展开讨论、翻译……GPT-4o为新版编号。据路透社报道，相比先前版本，GPT-4o与使用者对话基本无延迟，和人类反应速度类似。即使对话中途被打断，也能继续下去。这些都是实现逼真语音对话的标志，也是当前众多人工智能语音助手普遍面临的技术难点。在当天网络直播的展示中，这款生成式人工智能工具利用其视觉和语音能力，指导演示者在纸上逐步解出一道方程题，而不是直接给出答案。它还展示了英语与意大利语互译、用自拍照识别情绪等功能。当一名演示者告诉它，自己正展示它是“多么有用和不可思议”时，它回答道：“哦，快别说了，怪害臊的。”

据《新华社每日电讯》

新一期新时代中小学名师名校长培养计划启动

教育部近日印发通知，部署实施新一期新时代中小学名师名校长培养计划（2024—2027），旨在培养造就更多具有鲜明教育理念和成熟教学模式、能够引领基础教育改革发展的教育家型教师校长。“双名计划”培养对象为普通中小学、幼儿园、特殊教育学校从事一线教育教学和管理工作的教师和党组织书记、校园长，以及教师发展机构从事教育教学研究并指导一线实践的教研员。今年计划依托培养基地，对入选的300名左右优秀中小学教师校长进行为期三年的集中培养。同时新增一批高水平综合大学作为“双名计划”名师名校长培养基地，承担培养任务，累计培养基地已达32家。

据《人民日报》



集大原高铁（集宁经大同至原平高速铁路）是我国“八纵八横”高速铁路网呼南通道的重要组成部分，预计2024年底具备通车条件。图为5月15日，中铁四局的工人在现场作业。

新华社发



2024年伦敦手工艺周5月13日在伦敦拉开帷幕，来自中国的传统技艺与创新工艺为活动增添了一抹亮色。图为英中贸易协会执行董事莉丝·贝特森（左）向中国手工艺人学习刺绣手法。

新华社发

“十条措施”让种粮大户有钱挣得实惠

打通制约种粮大户发展的堵点

为贯彻落实保障国家粮食安全的战略要求，近日，省农业农村厅研究提出了十条政策性措施，加大对全省种粮大户的支持力度，扩大种粮大户规模经营优势，示范带动中小农户创高产，提升粮食生产质量和效益，让种粮大户有钱挣、得实惠。

“聚焦粮食生产关键环节和资源要素，从政策制定、机制创设、项目安排、资金倾斜等方面，为种粮大户营造良好环境，打通制约种粮大户发展的堵点。”省农业农村厅相关负责人介绍，制定相关措施以让种粮大户直接受益为目的，鼓励符合条件的种粮大户作为实施主体积极承担项目建设。同时，将财政类项目向种粮大户倾斜，优先支持租地时间长、组织和实施能力强、个人信用好的种粮大户发展适度规模经营，从根本上防止基本农田“非粮化”和农户承包地抛荒，稳定粮食生产，保障粮食安全。

优化种粮大户土地流转服务。积极与供销社系统对接，升级改造土地流转交易市场平台功能，增设为种粮大户流转土地提供信息发现、价值评估、委托代办、政策咨询等服务功能。农村集体经济组织为种粮大户流转土地提供居间服

务发展集体经济的，优先列入省级发展新型农村集体经济项目奖补扶持范围。建立土地流转价格发布机制，防止流转费用不合理上涨，降低种粮大户经营成本。

增强种粮大户规模经营要素支撑。在全省范围遴选部分村庄开展解决承包地细碎化试点，推动实现“小田并大田”，破解种粮大户集中连片经营难题。农村集体经济组织持有的“四荒地”等集体资源对外发包的，同等条件下优先向经营稳定的种粮大户倾斜。

在降低种粮大户参与高标准农田建设条件方面，该负责人介绍，市县在高标准农田项目选址时，将90%以上任务优先向已流转或托管土地中未建成高标准农田的永久基本农田倾斜，并在项目设计、施工、管护过程中征求流转大户意见建议，在政策允许范围内优先满足其建设需求。

为种粮大户提供优质农资供应保障。在备播期建立种粮大户农资供需台账，组织县级农业农村部门动态调度、适时掌握种粮大户用种、用肥、用药需求和农资下摆到位情况。会同发改、工信、供销等部门和有关行业协会，对农

资供应、市场价格等情况进行重点监测，抓好农资跨区域调剂调运，及时配送到基层网点，全力保障种粮大户农资需求。

降低种粮大户生产投入成本。组织省、市、县农业专家，播种前以县（市、区）为单位遴选推介主推品种和适宜播量，提高种粮大户良种集中度，降低生产成本。每县每年组织种子生产供应企业与种粮大户开展2至3次现场观摩、订单签约等活动，促进由单纯供种向“种子+全程服务”转变。以县（市、区）为单位，组织种粮大户组建“联合采购团”，开展集采集配、带量定价谈判，减少中间环节，降低农资采购成本。

为种粮大户使用高性能农机提供政策保障。及时收集汇总种粮大户购机需求，加大急需紧缺农机专项鉴定力度，缩短农机创新产品取得补贴资质时间。对暂时无法开展农机鉴定的高端智能创新农机产品开辟绿色通道，通过农机新产品购置补贴试点方式予以补贴。

在加强对种粮大户科技支撑方面，我省依托省级现代农业产业体系创新团队和县级土肥、植保、农技推广部门，围绕耕种管收和地种肥药等全领域、各

环节，对种粮大户开展全程精细精准科学指导。会同化肥、农药生产和经销企业，联合开展测土配方供肥和对症用药工作，为种粮大户提供高效的化肥、农药产品。

在强化种粮大户产销对接方面，组织我省粮食加工头部企业和268家规模以上粮油类龙头企业，与种粮大户共建规模化、标准化农产品基地，发展农业产业化联合体，推行单种、单管、单收、单储和专用加工。

为助力种粮大户打造特色粮食品牌，我省安排涉粮品牌资金500万元，专项用于提升全省粮食品牌影响力。组织黄骅早碱麦、藁城强筋麦、武安市小米等14个区域公用品牌申报国家级品牌。

此外，在优化对种粮大户金融服务方面，省农业农村厅联合金融机构开发“种植e贷”“惠农e贷”“稳粮增豆贷”等适合种粮大户需求的金融产品，协调金融机构将贷款利率优惠至不超过贷款市场报价利率。加大政策性农业保险推广力度，2024年年底前，小麦、玉米、稻谷、马铃薯等粮食作物实现“应保尽保”，降低种粮大户生产风险。

据《河北日报》

银发经济催生新领域和新赛道

国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出“加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式”。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元，涵盖一二三产业，孕育着新机遇，也必将催生新领域和新赛道。

国家统计局公布的数据显示，截至2023年末，中国60岁及以上人口超2.9亿，占全国人口的21.1%，其中65岁及以上人口超2.1亿，占全国人口的15.4%。我国老年人口基数大，蕴含着巨大的发展机遇。今年的《政府工作报告》明确“加强老年用品和服务供给，大力发展银发经济”。我国银发经济现状如何？如何发展银发经济，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年，不断实现人民对美好生活的向往？记者在各地进行了调查。

老年消费需求旺盛 目前银发经济规模在7万亿元左右

“食堂开到了家门口，走几步路就到，很是方便。”在江苏省盐城市亭湖区先锋街道江动社区“长者幸福食堂”，居民刘秀兰买了一份红烧带鱼，“在家做饭得忙活一上午，在这吃口味好、分量足，非常适合我们老年人。”

为了让老年人吃饱、吃好，“长者幸福食堂”聘请了专业厨师，每日菜式搭配不重复，并根据广大老年居民的意见，对菜谱进行调和更改。

记者采访时发现，不少老人都对助餐服务有需求。黑龙江省鹤岗市退休老人徐冰说：“我们老两口做多了吃不了，做少了营养不均衡，要是社区食堂真是能解决日常生活的大问题。”

除了助餐服务，广大老年人还有很多消费需求有待满足。山东省荣成市市民颜石说：“现在腿脚不方便，很难找到专业的护理人员上门提供助浴、助洁服务。”辽宁省沈阳市市民朱安良说：“希望家附近有老年大学，让退休生活更丰富。”

老年人多元化、差异化、个性化的需求，正变得越来越旺盛和迫切。发展银发经济，既是实现老年群体美好生活向往的现实需要，也将为经济社会高质量发展注入新动能。

国家信息中心经济预测部人口发展研究室主任胡祖铨表示，银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。目前我国银发经济规模在7万亿元左右。到2035年，银发经济规模将达到30万亿元左右。

增加优质老年用品供给 先后发布两批产品推广目录，涉及631个优质产品

“小联、小联，我想打车去北京大学第三医院。”家住北京市海淀区花园路街道北航社区的86岁居民唐敏（化名）心脏不太好，自从家里装上AI（人工智能）机器人以后，每次外出就医都会向“小联”发出需求，后台立即安排车辆上门接送。“小联”不仅能帮老人打车，还能提醒吃药、陪人聊天、播放娱乐节目。万一老人在家摔倒，还可以语音呼救。

目前在北京社区，500多户老人家里安装了AI机器人。老人家中智能设备发出呼叫后，在社区或专业服务机构的智慧养老平台上会实时显示相关信息，后台有24小时在线的工作人员及时响应。

像“小联”这样有丰富助老功能的AI机器人是我国老年用品市场上的新宠。据统计，2023年我国老年用品市场规模达到5万亿元。

为了满足老年用品市场的新需求，相关部门指导广大生产企业下大力气提升老年用品的品种丰富度、品质满意度和品牌认可度，努力让老年人买得放心、吃得安心、用得舒心。

加大优质老年用品市场供给。工业和信息化部先后发布了两批老年用品产品推广目录，主要聚焦老年服装服饰、陪护机器人、智能监测仪、多功能护理床等631个优质产品。

强化标准，引领老年用品提质。为建立健全老年用品标准体系，相关部门发布了《适用于老年人的家用电器通用技术要求》《老年公寓家具通用技术要求》等多项国家标准和行业规范，从产品质量规范上对企业提出要求。

“我国老年用品总体有效供给能力仍显不足，目前全球市场有6万多种老年用品，但我国老年用品还不到1万种。而且一些产品处于产业链中低端，附加值不高，产品的精细化、智能化不足。”中国老龄协会事业发展部主任李志宏表示，“要引导企业看到银发经济的巨大潜力，针对老年人不同场景、高品质的需求，积极开发优质的老年产品，让老年用品市场供给上一个新台阶。”

提高各类老年服务品质 到2025年建成5000个示范性城乡老年友好型社区

“现在我们在社区卫生服务中心就能看病、开药，比去医院方便多了。”北京

市海淀区花园路社区居民邹云海说，“社区每年还给65岁以上的老人提供一次免费体检。”

花园路社区卫生服务中心主任李寒介绍：“根据健康体检结果，我们结合老年人的生活方式进行个性化健康指导，将发现的慢性病患者纳入相应的健康管理，对指标有异常的老年人建议定期复诊或向上级医疗机构转诊。”

国家卫生健康委发布的数据显示，我国基本形成“9073”养老服务格局，即90%左右的老年人居家养老，7%左右的老年人依托社区支持养老，3%的老年人入住机构养老。因此，提供医养结合服务的重点放在居家和社区。

国家卫生健康委、全国老龄办印发的《关于开展示范性全国老年友好型社区创建工作的通知》明确，到2025年，在全国建成5000个示范性城乡老年友好型社区；到2035年，全国城乡实现老年友好型社区全覆盖。

中国老龄产业协会研究室副主任郑志刚认为，老年服务市场有效供给持续提升，供给能力不断增强，服务质量有所提升，特别是居家和社区养老服务改革试点取得阶段性成效。下一步，还要不断提升养老照护、老年健康、文化旅游等各类老年服务的品质，切实保障老年消费者权益，持续释放老年人消费潜力。

“我国银发经济发展潜力巨大。”中国人民大学社会与人口学院教授姜向群说，“目前50后、60后对健康、养生、医疗保健等服务和产品的需求非常突出。未来，越来越多懂科技、爱时尚、有活力、重品质的老年人将推动养老需求和消费结构更新迭代，有望为经济社会发展注入新动能。”

据《人民日报》

“鲜花经济”催生千亿级消费新蓝海

新品种表现抢眼，实体店售卖鲜活有趣，线上新模式花样迭出……越来越火的“鲜花经济”，正催生千亿级消费新蓝海。

生活里有了花，平凡的每一天也能过成诗和远方

在云南昆明斗南花卉交易市场内，游客络绎不绝，玫瑰、月季、向日葵等鲜花争奇斗艳。

“现在大家比较注重仪式感，鲜花成为了表达爱的常见方式。”商户郎宇说，除了传统的康乃馨和玫瑰以外，芍药、绣球花等也成了母亲节花束的“新宠”。

斗南花卉交易市场被誉为“亚洲花都”，我国消费者购买的鲜切花，大部分来自这里。据斗南花卉产业集团执行总裁钱崇峻介绍，目前斗南花卉产业园日均交易鲜切花4000万枝，每天有117个大类、1600多个品种的鲜切花在这里完成交易。

“现在鲜花消费其实并不局限在固定节日或特定场合。”盒马花园负责人吕玲林说，越来越多的消费者会在下班时间、周末逛街时为自己买束花，给生活增加一份“小确幸”。

“每天起床第一件事情，就是去看看它今天变成了什么颜色。”这是近日上海

市民张女士发的一条朋友圈，七张照片拼图记录了她买的“落日珊瑚”芍药从闭合到盛开、从珊瑚红到象牙白的变化。

今年以来，重庆、西安以及江苏、浙江的多个城市鲜花销售增幅都超过50%，鲜花成为许多中国家庭的日常消费品，这为整个花卉产业的发展带来巨大潜力。

“新玩法”1小时卖出20万枝花

记者多地走访发现，懂得设计、会讲故事的鲜花实体店正受到年轻消费者的追捧。

“不要蕉绿”“工资飞涨”“注定红”“金玉满堂”“心想事成”……走进位于北京丰台区玉泉营附近一家鲜花店内，多肉植物、仙人掌、朱顶红蜡球、郁金香、观赏柿子等花草被冠上“谐音梗”，吸引了很多年轻顾客。

而以无人售货机、无人超市为代表的智能销售终端，为鲜花产业的发展带来新的增长点。

与此同时，在移动互联网时代，很多人的买花方式也从线下逛花店，变成手机“蹲”直播间。

“今天的顺序是草花、康乃馨、玫瑰，大家可以根据需求下单。”“90后”女主播茜茜正在斗南花卉交易市场内

通过电商平台带货，“最多的一场，是1小时卖出20万枝花！”

鲜花网络销售的兴起，离不开快速发展的物流行业和保鲜技术等对鲜花“颜值”的保驾护航。

从硬件设施提升到服务流程优化，近年来花卉市场物流配套和供应链不断完善。中通数据显示，母亲节期间，每天有200余吨鲜花通过空运“专机”及冷链通道从昆明抵达北京、上海等城市，全国省会城市基本实现24小时内送达。在保鲜方面，鲜花加固、防水棉、保鲜袋等精细化措施，让鲜花送到顾客手中时依然能够保持较好状态。

中国花卉协会发布的一份报告显示，我国花卉电商零售市场规模已占总体规模的“半壁江山”。

“鲜花经济”铺就致富“芬芳路”

新品种的培育，释放出更多消费潜力。拼多多平台数据显示，近两年弗洛伊德、洛神、卡布奇诺、艾莎等新品种表现抢眼，不少店铺单一品种花束的拼单量就达上万件。

“除康乃馨外，母亲节我们推出了新品种‘甜心’，花瓣渐变色，香气也更加馥郁。”上海市崇明区源怡智慧生态花

卉基地工作人员杜明媛说，今年推出的新品种超级凤仙、超级舞春花、超级天竺葵等都特别受欢迎。

在云南省昆明市晋宁区昆阳街道的绿色高效花卉生产示范基地，400余亩花田里的玫瑰含苞待放。农户们穿梭在一茬茬玫瑰花中，忙着采收玫瑰切花。

这个基地是昆阳街道墩子村和兴旺村的集体资产。“我们的玫瑰鲜切花产品发往国内30余个城市，部分玫瑰品种还远销国外。”墩子村乡村振兴专员朱婷介绍，目前基地共有56名工人，每人每月底薪为4000元，根据年终的产量评比，工人还可以获得额外奖励，一年的综合收入能达到6万元左右。

在甘肃临夏市，百益亿农国际鲜花港已累计带动当地群众500多人实现了家门口就业。百益亿农国际鲜花港工作人员苏婷婷说：“在这上班每个月能获得4000元左右的工资收入，还可以就近照顾家里的老人和孩子。”

国家林草局、农业农村部联合印发的全国花卉业发展规划提出，到2035年，我国基本实现花卉业现代化，力争花卉年销售额超过7000亿元。

美也是一种生活，人们对美的不懈追求将不断拓展“鲜花经济”的广度与深度。

据新华社