

聚焦新质生产力 11



【阅读提示】

为设备装上“智慧大脑”，对复杂生产场景孪生建模、深度仿真……无论是在生产还是流通领域，越来越多沧州企业开始深度利用数字化工具，抢抓数字机遇，将生产和管理环节的数据孤岛连接起来，为企业发展装上“新引擎”，驶入传统产业转型升级的快车道。

点“数”成金 塑造未来新优势

本报记者 吕坤 摄影报道

搬运小车“哼”着曲儿干活

音乐一响，一辆辆体形“娇小”但能量巨大的自动导引车，开始工作了。偌大的货物存储场地，四通八达的过道两旁，货物被整齐码放，地面上则整齐而规律地贴满二维码；自动导引车通过识别二维码，完成运输指令，不知疲惫地穿梭其间，根据地面控制系统的指示自动完成货物的取放以及水平运行，准时、高效地完成自动化物料搬运。

这是位于渤海新区黄骅市中捷产业园区的河北高大永恒塑料制品有限公司的日常一幕。在这里，传统塑料制品企业转型升级的5G+智能工厂正在从理想照进现实。

正处于生产旺季，订单已排到6月底。此时尚处于边施工边生产的状态，等到智能工厂全部建好，这偌大的车间将“空无一人”。到那时，生产线的每个环节都将实现自动化、数字化、智

能化，未来只需要几名运维和技术人员在后台，就可以确保设备高效运转。

一组数据可以让高大永恒5G+智能工厂“秀肌肉”——生产效率提升30%以上，生产周期缩短30%以上，一次交验合格率达到99%以上，能源利用率提高10%以上，生产设备自动化率达到95%以上，在线数字化检测率达95%以上……

在位于运河园区的朗锐包装技术（沧州）有限公司，工

作人员只需要轻点屏幕，就可以完成产品的入库出库。这个“小身材大能量”的立体化智能仓库有六七万平方米的存贮面积，占地面积只相当于原来的1/5，但里面有将近50层，容量更大，智能化程度也更高。以前公司盘点一次仓储需要七八个人工作两三天，准确度只能达到97%，现在所有数据实时在线，准确度达99.8%，大大节约了成本、提高了效率。

数据实时共享 客户一键查询

从原料的入库使用，到生产过程中的内外径、壁厚等参数控制，再到产品入库的全部过程，远隔万里的客户通过查询系统，可以随时随地查询订单产品的整个生产数据。

这一套突破了时间、空间限制的产品数据库查询系统，是位于孟村回族自治县的河北一塑管道制造有限责任公司自主研发的。如今，公司的12条德国巴顿菲尔燃气管材生产线的整个生产过程，都可以轻松实现数据实时共享。

近几年，一塑管道积极推进智能制造、数字化车间建设，特别是引入“互联网+”的生产经营模式，将对互联网的应用从比较普遍的“互联网+销售”拓展到“互联网+生产”自主研发。

同样位于孟村回族自治县的河北龙马钢管制造股份有限公司，一台每秒钟可以完成8至12次扫描的测厚仪正在一刻不停地工作。它会将数据实时上传至云端，客户直接在后台就可以随时查

询数据。测厚仪的旁边，一个电子秤也在一丝不苟地作业，每分钟要下料多少都有严格数据把控，全程无人操作，数据实时传输。

从钢板“躺”进生产线，再经由设备铣边、成型挤压、合缝预焊等环节，一根长度12米的直缝双面埋弧焊管就这样诞生了。这个过程，只需3分钟。

近日，在位于盐山县的河北沧州核装科技股份有限公司生产线，偌大的车间里，几名员工轻点屏幕操纵主控键盘和

控制旋钮。机械装上“神经系统”，钢铁手臂“累了”会说话，合适运维以确保其最佳运行，都一目了然。有了5G和大数据的加持，大量数据集成的数字孪生，让工厂真正实现自动化、数字化、智能化。

完成“智能工厂”改造后的沧州核装，可以实现生产数据集成80%、生产效率提高18%、管理效率和生产速度提高30%以上，同时降低劳动力成本70%、减少中间库存20%、节约生产计划周期50%。

探索“数字孪生”拥有“最强大脑”

近日，在渤海新区黄骅市，沧州大化聚海分公司控制中心，巨大的电子屏上，各种数字、图像、表格不时转换。这些数据，就是控制中心这一“大脑”运算产生的结果，它能够帮助工作人员进行生产情况的判断，指导大家合理进行备货、销售等。

这需要感知系统和自动化控制系统的配合，就像人需要眼睛和四肢一样。哪怕是距离拍摄设备20多米远的仪表，显示在控制中心的大屏幕上，读数依然十分清晰。近年来，公司对生产线进行了持续智能化、自动化改造。传统的生产区域已经不需要人员值守，工作效率大幅提升，各种生产装置运行更平稳、智能。

控制中心里，员工利用编程、设备改造等方式解决了需要频繁发出指令的问题。如今，厂区各种设备的操作基本实现自动化，控制中心工作人员对生产环节的操作频次仅为投产初期的15%左右。

在位于渤海新区黄骅市的国能黄骅港务有限责任公司，运用了5G、数字孪生等先进技术的物联网

景已是稀松平常。前方堆场内安装了18个监测感应装置，负责收集各项环境指标数据，数据上传至公司生态管控中心，结合煤炭外含水情况、天气及环境等因素，进行煤炭预防性补水，最终实现精准抑尘、用水智能调度。

利用船舶机械图纸，对船舶进行建模，研发便携式位姿测量仪，测量船舶特征点位置与船体姿态数据，实现船体坐标系与码头坐标系的相互转换，准确获取船舶艏口与障碍物的数据，再通过路径规划与轨迹控制等算法，实现装船机的自动化运行。

这一系列操作，完成了黄骅港的装船机智能化作业。而北斗定位转换，更是将精度提升到1厘米内。5G、AI、数字孪生……当这些先进技术被综合运用时，黄骅港这座传统单一煤炭港口，开始加速转型升级和资源整合，不断优化港口功能布局，提升港口生态化、智能化、数字化、规模化建设水平，向着多功能、综合性、现代化大港迈进。



商品条码是商品的“身份证”，更是商品流通于国际市场的“通用语言”。

从零售到工业、物流，越来越多的沧州企业开始重视商品条码，为商品在全球市场流通做足准备。

不止扫价格

扫码枪对准条码一扫，价格就显示在屏幕上。随着商品条码在传统零售领域的普及，收银员仅需扫描条码就实现了商品的结算。商品条码作为商品流通“身份证”，已在数亿种商品、数百万商家超、95%以上的消费品上面广泛使用。零售，成为商品条码应用最广泛的领域之一。

但其实，商品条码已经远不止仅收录价格这么简单，应用也已拓展到工业品、物流等更多领域。

“商品条码其实蕴藏着许多秘密。”中国物品编码中心河北分中心物品编码研究中心主任李丛芬把商品条码形容为“熟悉的陌生人”，在日常生活中经常接触到却又常常被忽视。

5月16日，中国物品编码中心河北分中心、沧州市标准化所联合开展商品条码系统成员条码知识培训，就商品条码基础知识、《商品条码管理办法》重点条款、商品条码使用过程的注意事项等展开培训，并现场答疑解惑。

商品条码由一组规则排列的条、空及其对应代码组成，表示商品代码的条码符号，包含了商品名称、商标、种类、规格、数量、包装类型等商品特征，也是储运包装商品、物流单元、参与方位置等的代码与条码标识。商品条码具有唯一性、无含义性以及稳定性，每个商品条码都代表一个唯一品类的商品，卖家在对品牌商铺进行宣传的同时，也可以把产品的商品条码展示出来，不但可以提升商品品质的可信度，还能让消费者快速精准找到商品，减少搜索时间，提高店铺转化率，提升用户的购物体验。

同时，商品条码的身份标识功能贯穿整个供应链流程，结合生产日期和批次能够实现批次的追溯管理。

“不仅如此，在物流过程中，商品条码也可以实现物流过程信息化，通过扫描读取物流单元上的条码，建立商品流通与相关信息间的链接，能逐一跟踪和自动记录物流单元的实际流动，同时可广泛用于运输行程安排、自动收货等。”李丛芬表示，在物流甚至固定资产的管理方面，条码都正在发挥作用。

“通行证”和“身份证”

系统成员对其厂商识别代码、商品代码和相应的商品条码享有专有权；系统成员不得将其厂商识别代码和相应的商品条码转让给他人使用……

条码的生命力在于应用和实施。培训会上，李丛芬为大家分享了一系列“避坑指南”，其中不乏如何规避不合规使用的潜在风险，合法合规使用商品条码是不二法宝——作为商品的生产者和经营者，应该严格遵守商品条码相关的标准和法规，合法合规使用商品条码，建立起一个规范的消费环境。

在沧州，越来越多的企业正应用商品条码，让其成为企业管理的得力助手，让条码技术为企业发展助力。

华兴新锐通信科技集团有限公司在2018年底首次注册商品条码系统成员，河北佳兴电力设备有限公司也在2023年成为商品条码系统成员。两家公司的共同之处在于，需要把商品放到电商平台销售，而“所售商品必须有商品条码”成为硬性指标。当电商平台对商家信息进行采集以及录入时，除了把入驻商家的具体名称、资金、经营范围、经营资质以及地址等信息录入之外，还需要查验商品条码系统成员证书，商家需提供产品的商品条码。对未使用或不规范应用商品条码的制造商、供应商、商家，电商平台还会督促其改进，商品条码成为入驻网上商城的必要条件。

华兴新锐公司负责人坦言，商品条码正以国际市场流通的“通行证”以及商品唯一性“身份证”的功能，帮助电商平台对商品的信誉度以及产品质量的可信度加以保证，这对企业也是一种规范和保护。

由于在申请办理商品条码时需提供商营业执照等相关资质证明，在一定程度上，商品条码能够对企业品牌加以佐证，进而赢得更多消费者对电商平台以及产品的信任。同时，电商平台运营者可以通过商品条码进行商品销售情况的数据采集分析，进而对运营进行合理布局，提高效率，降低成本。

经济观察
省优秀新闻专栏

品牌积蓄势能
素心

5月中旬，以“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品质未来”为主题的2024年中国品牌日活动在上海举办。

在这里，全球首台大坡度螺旋隧道掘进机等各种硬核产品让人直呼过瘾，“大国重器”站上C位；在这里，非遗文创、国货美妆、新中式服饰、国产芯片、新能源汽车等国货潮牌，传递中国品牌新声；在这里，“中式美学”的品牌价值观，通过带动品质创新，让越来越多的国货潮牌出圈出彩；在这里，多座城市带来了“品牌因城市而生、城市因品牌而新”的生动故事，以城市特色产品、特色表演、公共服务等为载体，宣介城市品牌。

在这里，老字号选择拥抱新技术，为传承和发展打开了新空间。在北京同仁堂展位，观众们排起长队等待体验AI健康师。将双手放置在感应器上，AI健康师便可分析出用户身体状况，并给出相应调理建议。这一系列互动体验既为大家提供了“好吃、好玩、好健康”的养生方案，又普及了中医药知识。

流量的汇聚为品牌注入了前所未有的活力。然而，随着平台红利和流量红利逐渐消退，中国流量与品牌的故事进入了新的篇章。单纯依赖流量的品牌开始感到力不从心，资本退潮更是加速了消费品牌的重新洗牌。“投流不赚钱，不投流没生意”，成为许多企业发展困局的真实写照。

在流量时代，更需要重新审视品牌的本质。

品牌绝非只是简单的标识，它的内核是建立客户信任，品牌导向也意味着，企业将以长远的眼光来经营，通过诚信负责的行为塑造和维护品牌形象，不断深化客户的信任，进而提升品牌价值。品牌不仅承载着人们对美好生活的向往，更是国家经济发展水平的综合体现。强化品牌建设对于推进高质量发展、推进中国式现代化具有重要意义。建立一套科学的品牌逻辑，重新审视品牌的本质，对于中国品牌的成长至关重要。

小到一件产品，大到一座城市，品牌都需要有清晰的价值主张，有文化基因的传承，有创新驱动的发展，有国际化视野的加持。

就在这个“五一”假期，沧州在国内受游客追捧的小众旅游城市中位列第6名，南川老街迎来各地川流不息的游客，沧州坊成为大运河畔新的网红“打卡地”，园博园、博物馆热闹非凡。

且不论沧州有多少非遗产品正在被更多的消费者认可，就从沧州独特的文化资源来说，武术、杂技、中医等，都在品牌逻辑的构建中凸现优势。

乘势而上、久久为功。相信沧州品牌也将不断绽放新活力、迈上新台阶。

开足「码」力 全链条信息可追溯

本报记者 吕坤 本报通讯员 李军