

逛街累了，
在商场顶层的
书城，喝杯咖
啡，品品书
香，散去一身
疲劳；在喧哗
的文化街区，
偏安一隅的美
术馆、书坊，
给游客奉上各
种展览和其他
文化活动……



城市越来越“有品”

多家书房艺术馆“嵌入”闹市和商圈

■ 本报记者 尹超 摄影 魏志广

闹市品书香
公共文化融入日常生活

1200平方米的超大空间，典雅又不失现代的装修风格，2.8万册图书，中小学各学科教辅学习资料；220多个座位，有单、双人自习室和半封闭4人卡座；有可以容纳30人以上的共创空间，可以举行大型会议、阅读分享会及各类公益活动。

这里就是位于华北商厦城市广场店9楼的魔方空间城市书房。人们逛街累了，在这里，任意点上一杯饮品，就可以选个座位放松身心。书房自3月22日开业以来，成为不少市民休闲、充电的场所，有学生在这里写作业，有年轻人在这里学习，也有人周末来这里办公。家住沧兴一品的市民刘文轩，就是这里的常客：“和朋友看电影时发现了这个书房，就爱上了。”

魔方空间城市书房是集图书、咖啡饮品、简餐、自习、会议、办公、商务洽谈为一体的新型文化空间。其既是推动全民阅读的个性图书馆，又是分享交流、促进文化创新的城市文化驿站，契合了当下年轻人休闲、阅读生活的需求。

而藏在南川老街的运河书坊，又有不同的韵味。运河书坊由匠心文旅产业集团有限公司投资建设，主要功能是图书刊物、文创产品的展示和销售，同时提供配套的阅读空间和休闲水吧，配备多功能活动厅以及共享空间，可举办新书发布会、读书分享会、作家见面会以及研学、儿童绘本阅读、读书进校园、知识讲座等活动。去年10月开业到现在，运河书坊以书为媒，组织文化活动30余场，“在景区中秀文化”，助力全民阅读，提升了街区文化氛围。

4月18日，运河书坊·城市书房正式揭牌投入使用。这是运河区文旅局着力打造的新型文化空间。

城市书房位于运河书坊二楼，使用面积200余平方米，藏书3000余册。书房内部设计简约而不失温馨，透过玻璃墙，南川老街风景就在眼前。在这里，既可低头看书，也可抬头观景。

近年来，我市不断推动公共文化机构开展嵌入式服务，引入社会力量，在街区、商圈、社区、景区等地创新打造一批城市书房、文化驿站等新型文化体验空间，以图书为媒，把多种文化要素聚集起来，不定期邀请文化名人举办讲座沙龙，将公共文化服务融入人们日常生活。



南川老街的演出吸引了众多市民观看



市民在运河书坊感受阅读之美



魔方空间城市书房环境优雅

看展赏“艺趣” 各类展览提升城市品位

张府成和朋友们很忙，作为凡轩美术馆负责人，他正筹备“六一”儿童节主题展览，目前展览内容正在创作中。

坐落在南川老街的凡轩美术馆，与运河书坊隔路相望，300平方米的面积，里面别有洞天。从开馆到现在，半年多时间，已先后举办了7场公益性艺术展，主题有陶艺、绘画、文学、书法、布艺、壁画以及摄影等内容。

文化街区里的艺术馆，有着“大隐隐于市”的特点，看一场展览如同逛街、看电影一样方便、简单。人们不必专程前往特定艺术区，便可轻易开启一场“艺趣”之旅，这大大

缩短了艺术展览与市民之间的距离。

艺术展览不再高高在上，而是以各种各样的形式融入城市生活中。不只是美术馆，在理享山艺术空间，“沧海武韵”兵器展、“记忆·沧州”摄影展等丰富多彩的展览，也吸引了不少市民观看；朗吟楼开门迎客以来，也举办了多场文化展，为街区聚集了人气。

“丰富且多元的艺术展，对市民来说意味着有更多的精神文化产品的选择，也能吸引更多不同层次的人来参观。一个城市越繁荣，能提供的艺术展就越多，也越能增加城市文化的吸引力。”沧州市区域文化研究所所长孙建说。

文化处处在 城市生活时尚多彩

“沧州不只有火锅鸡、羊肠汤，我们的地域文化极具特色，也很丰富，我们现在有一些主题展馆，也经常推出文化展览，非常棒，但这些都还不够。”孙建认为，景区文化和街区建设应突出地域文化特色，主题展馆、展览多多益善。

不管是南川老街，还是理享山28号，又或者位于园博园南端的大化工业遗址文化区会展中心，它们均位于城市繁华区域或景区，人气旺盛，能为艺术馆、展览提供高流量、高曝光度的场所。对街区、景区而言，艺术类展馆的存在，能够打造独特文化形象和品牌；对大众而言，闹市里的艺术馆自带“烟火气”，降低了人们接触艺术展览的心理门槛和空间距离，让人们更愿意迈入其中。

“此类艺术空间的壮大，

也将进一步为城市文化生活增色添香。”孙建说，游玩赏景与品味文化应相辅相成。

不过，文化艺术类主题展馆的建设，既要考虑与所在区域的适配度，还需要持续输出优质内容。这一模式具有发展潜力，也面临一定的挑战。

在南川老街、沧州坊及理享山28号、华北商厦等繁华街区，音乐、文化集市、艺术展览、城市书房，多元立体的文化业态汇聚成一场文化的饕餮盛宴。或烟火，或文艺，每个人都可以找到自己的调性，各自精彩。年轻与潮流，时尚与创意，书香与艺术，一同氤氲在城市文化的气息里。

公交车上的婚礼

■ 本报记者 赵宝梅
本报通讯员 刘文环

“我们结婚啦！”5月10日，“95后”青年马先生和马女士举行婚礼。一趟开往“幸福”的公交婚车，让他们体验了一次与众不同的浪漫。

欢庆的喜字、艳丽的丝带、五彩缤纷的挂饰……一大早，象征美好爱情的“520路”公交婚车，驶入新娘所在的小区。车窗玻璃上，红红的“囍”字靓丽夺目，扶手杆、座椅上，挂满了婚礼饰品和祝福语，整个车厢洋溢着喜庆气氛，亲朋好友、邻里街坊纷纷前来观看。

当美丽的新娘踏入婚礼公交车，二十几名伴娘伴郎围绕身边，亲朋好友在一旁鼓掌，欢笑声阵阵。公交婚车从九河路到园博园，再到狮城公园，绕着市区走了一圈，大家一起拍照、聊天、唱歌，遇到城市标志性建筑，还透过车窗合影，欢乐的气氛弥漫在整个车厢中。“公交车当婚车，更低碳环保，也更时尚新潮，非常符合我们的理念。”新娘说，他们朋友多，每个环节大家都愿意参与，公交婚车正好圆了这个梦。

一路上，公交婚车成了靓丽的风景线，也收到了诸多路人的祝福。“既喜庆又节俭，这样的婚礼很有意义。”一位市民为婚礼点赞。

新娘告诉记者，她的选择不仅得到了双方父母的支持，朋友们也特别赞许。大家聚在一个车厢里更热闹，体验感特别好。“与普通婚车相比，公交婚车能节省将近一半的费用，而省下来的钱，我们可用于蜜月旅行或其他事项。”新娘说，这么有创意的婚礼值得她一生回味。

近几年，沧州公交集团结合公交优势和市场需求，推出多项新业务，尤其是定制公交深受市民青睐，助学专线、购物专线、就医专线等，满足了群众的多样化需求。公交婚车一经推出，便受到年轻人喜爱。其热闹而不失浪漫，简约又不失喜庆，新人可以在车内外按自己喜好布置，相比传统租车更经济实惠。



婚礼是人生一件大事。在多年形成的习俗中，婚车档次越高，婚礼就越有面子。然而，这种看起来风光的场面，容易造成铺张浪费，更容易滋生攀比之风。用公交车当婚车，体现了年轻一代价值观和喜好的变化，他们不再追求排场，而更倾向于简洁和创意，注重表达情感、追求新风尚。这种创意十足、文明节俭、低碳环保的婚庆方式，值得年轻人学习。

——编后

新华区文旅局和图书馆开展“满”是欢乐阅读活动

本报讯（记者尹超）为了丰富少年儿童的精神文化生活，5月18日，新华区文旅局、新华区图书馆开展了“‘满’是欢乐”读书会活动。

5月20日是二十四节气中的小满，为了迎接这一节气的到来，新华区图书馆的老师为小朋友们讲述了小满的由来、小满的习俗以及与小满有关的古诗等。

在创意手工环节，老师带领孩子们用彩纸和彩泥等制作创意手工画。现场小朋友将不同颜色的橡皮泥，制作成一幅幅五彩斑斓的画作。青山、绿水、水车跃然纸上，一颗颗饱满的麦穗，饱含着孩子们对五谷丰登的美好愿景。



稳住“流量”需厚植本地文化

■ 瞳言

有人说，在商圈、景区看展，产生的心理需求和观展习惯，和在传统的艺术空间观展是有区别的。有业内人士认为，商圈内的城市艺术空间，能为人们构建独特的文化氛围，在忙碌的生活中，在繁华的闹市里，抽离日常

天，人们愈发注重精神追求，出门游玩更注重个性体验、人文气息等特点，独具特色的城市街区与商圈，更容易引起人们的兴趣。这也是南川老街、理享山等文化街区受欢迎的原因。

商圈、文旅商业街的未来，不是商业的未来，而是需求的未来。这些地方，需要在满足基础需求的前提下，为游客提供更丰富的精神

需求和文化体验，来拉升商业街区的文化内涵和消费品质度，抓住游客的心，激发游客消费欲望。

商圈不再是单纯的商品销售场所，景区也不只是看景，而是成为融合文化、娱乐、休闲和消费等多种元素的综合型场所。

去南川老街，不仅能吃到火锅鸡、杜生包子等特色美食，还能赏非遗、咏《诗经》、看展览；逛商

场，不仅能买衣服、吃大餐、看电影，还有动漫展、音乐会、读书会等丰富多彩的文化活动，等你来参与。

文化活动为传统商业业态注入了活力。近年来，我们城市的新型文化空间，涵盖购物、观赏、娱乐、休闲、社交等多种元素，包括艺术表演、时尚美食、文创零售、特色书店、精品民宿、文化活动等

多个品类。

城市的繁华与市场的热闹相关联。文化，可以提升消费活动内涵，这些新型文化空间，正在成为城市文化消费和提供共享空间的热门场所。

有学者建议，这些地方除具备传统商业功能外，应更加注重文化艺术元素的注入和文化氛围的营造，充分植入本地文化，有情怀、重设计、品质高，带给消费者更多独特的精神体验，才能接住并稳住“流量”。

文化为传统商业业态注入了活力。近年来，我们城市的新型文化空间，涵盖购物、观赏、娱乐、休闲、社交等多种元素，包括艺术表演、时尚美食、文创零售、特色书店、精品民宿、文化活动等

多个品类。