“狮城青年说”第三十七期

策划：李 颖 曹 杰 撰文：张智超 视频：谷俊玮 许泽光 谷俊萱 沧青工作室

欢迎你到沧州来

主持人说

这里有烟火寻常，也有诗和远方

■ 知 言

我的家乡，火了。

随着沧州坊盛大开街，以及园博园、南川老街等景区百余项文旅活动相继启动，仿佛一夜之间，沧州大街上挂着外地牌照的汽车多了起来，操着外地口音寻找美食、美景的游客也多了起来。

就在本地人还在热议这一现象时，沧州，已经成为“五一”假期最受游客追捧的20个小众旅游目的地城市之一，并位居第六位。

其实，所有突如其来的“泼天富贵”都有迹可循。

作为一座因运河而兴的城市，近年来，我市不断推进大运河文化保护、传承、利用工作，整合文旅资源，发挥文化优势，加大宣传力度，不断提质升级文旅产业。京杭大运河沧州中心城区段实现旅游通航并开通夜游运河航次，南川老街、园博园、中国大运河非物质文化遗产展示馆、沧州大化工业遗存文化区、百狮园等项目，各具特色，连珠成串。

当全国各地的人们涌向沧州，当家乡得到越来越多的夸赞，热情侠义的沧州人也不遑多让，迸发出无限的使命感与荣誉感——

我们是好客的主人，用真诚与热情对待每一位追寻“诗与远方”的客人，用心守护沧州文旅的“金字招牌”，让游客感受好人之城、文武沧州的品质和温度；

我们化身为推荐官，每当刷到与家乡有关的短视频，都会感到欣喜，对于视频下面每一条赞美的评论，都忍不住回复“说得好！我家就是这么美。”

热情弥漫在整座城市，人人都在用自己的方式为沧州的火热拾柴添薪。“世界最美是我家”的感受，比任何时候都更为强烈。

这里是沧州，是我们的家乡。骨子里的乡情，是永远无法割舍的情愫。我们想向所有人推荐——欢迎你到沧州来，这里有我们的烟火寻常，也有你的诗和远方！

新闻主角说

送你一段关于沧州的记忆

杜文平 33岁

沧州幼儿师范高等专科学校教师

我是一名美术老师，从去年10月开始，我以沧州的美食和地标建筑为蓝本，创作了一系列文创产品，并将其命名为“印象·沧州”。

我设计文创产品的想法，源自几幅图画。

京杭大运河沧州中心城区段实现旅游通航后，我在船上画过几幅描绘运河两岸风光的图画。朋友们看到这些作品后，提议可以据此做些文创产品。

一语点醒梦中人。我去过很多旅游城市，也见过不少反映城市人文的文创产品。这些作品不仅帮助我留住了一段珍贵记忆，也让我对那些城市有了更深的认识。

沧州有1500多年建州史，有着深厚的文化底蕴，作为一名土生土长的沧州人，每每提到家乡，我内心都会升起一股自豪感，忍不住想让更多人认识她、了解她、爱上她。

于是，我决定设计一批文创产品。

最初那段时间，我总在想，向外地朋友介绍家乡，哪些文化元素最有吸引力？思来想去，最终选择了美食和美景。

去年11月，我开始着手准备创作，选题、拍摄绘画素材、了解文化背景及相关故事。1个多月时间里，我去了很多之前从未去过的地方，对家乡有了更深的了解。火锅鸡、羊肠汤、驴肉火烧、面花、老席，还有南川楼、铁狮子……这些富有沧州地域特色的文化元素，相继出现在我的作品里。

在众多作品中，我修改次数最多的当属铁狮子形象。

铁狮子是沧州的象征，几乎每个沧州的文创设计者都为铁狮子设计过作品。为了不落俗套，我以“沧州与狮子”为关键词，收集整理了很多资料，并最终决定将国家级非遗沧县狮舞融入作品之中。

我结合沧县狮舞的特点，在铁狮子身边画了两头小狮子，既彰显沧州地域文化，也贴合铁狮子守护一方安宁的美好寓意。

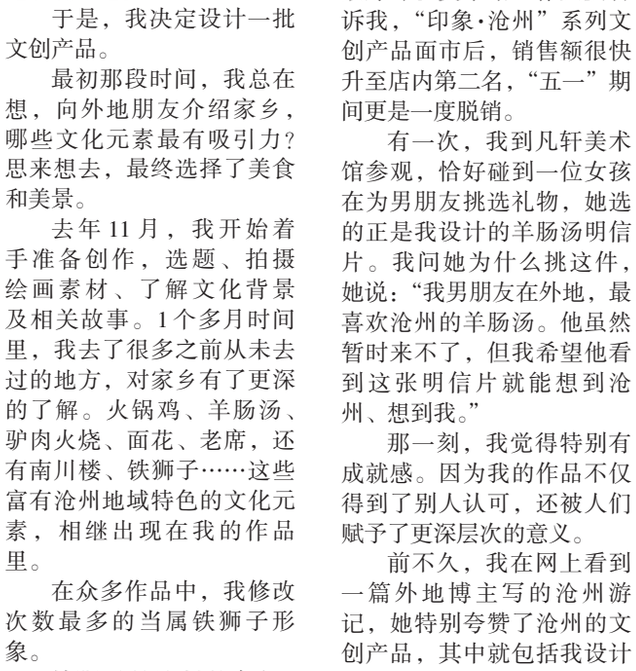
今年年初，“印象·沧州”系列文创产品在南川老街凡轩美术馆与广大游客见面，产品包括明信片、书包、冰箱贴、钥匙扣、笔记本等多个品类，受到游客一致好评。美术馆工作人员告诉我，“印象·沧州”系列文创产品面市后，销售额很快升至店内第二名，“五一”期间更是一度脱销。

有一次，我到凡轩美术馆参观，恰好碰到一位女孩在为男朋友挑选礼物，她选的正是我设计的羊肠汤明信片。我问她为什么挑这件，她说：“我男朋友在外地，最喜欢沧州的羊肠汤。他虽然暂时来不了，但我希望他看到这张明信片就能想到沧州、想到我。”

那一刻，我觉得特别有成就感。因为我的作品不仅得到了别人认可，还被人们赋予了更深层次的意义。

前不久，我在网上看到一篇外地博主写的沧州游记，她特别夸赞了沧州的文创产品，其中就包括我设计的“印象·沧州”。

现在，除了自己设计文创产品，我还以此作为大学生创业项目带着学生们一起设计，内容涉及沧州非遗、知名建筑以及传说故事。希望这些作品能为大家带去一段关于沧州的独特记忆。



杜文平（左）带学生到南川老街采风

▲杜文平（左一）向游客介绍文创产品

◀王元顺（左）跟随父亲学习老手艺

◀付康伯（左）向沧州坊商户了解经营情况

狮城青年说 沧州日报 共青团沧州市委 联合主办

扫描二维码 点击屏幕下端“青年说”观看嘉宾视频

你问我说

@付康伯——

记者：沧州坊正式开街后，游人如织，好评不断，你有什么感受？

付康伯：这段时间，我一直在沧州坊，作为一名建设者，看到游客们这么喜欢这里，心里特别自豪。对我来说，通过自己的努力，让沧州变得更美，让更多人喜欢上我的家乡，是一件特别自豪的事情。

@王元顺——

记者：学手艺过程中，父亲对你是不是非常严格？

王元顺：父亲对制作糕点的每一道工序都有严格要求，比如和面，要求和几次就必须几次，多了少了都不行。我学艺时年纪小，总以为少和一两次没什么大不了，可每次偷懒都会被父亲察觉，就连少和几次都能被他说出来。我一度以为是有人告诉了父亲，直到后来才知道，根本没有这回事。如今，我也练成了和父亲一样的本事，面团有没有和够，一上手就知道。所谓敬畏手艺，大概就是这样吧。

@杜文平——

记者：为什么给这组文创产品起名为“印象·沧州”？

杜文平：说实话，“印象·沧州”的热卖让我意外。当初创作这组作品时，就是单纯想让更多人了解我的家乡、记住我的家乡。那么，游客来到沧州后都能看到什么、吃到什么、记住些什么呢？所以我就想通过这组文创产品，让没来过沧州的游客有个初步印象，让来过的游客存有一段美好记忆。“印象·沧州”，不单是游客对沧州的印象，也是本地人对家乡的印象。

为家乡“奏响”迎宾曲

付康伯 27岁 沧州大运河运营管理有限公司沧州坊项目商业负责人

沧州坊正式开街将近一个月了，不知道大家去了没有？感觉怎么样？

我是今年元旦前后来到沧州坊项目工作的，主要负责招商工作。尽管我曾在南川老街项目上从事过同样的工作，但在接到这项任务时，心里还是挺紧张的。

这是因为，一方面大家对这个项目期待度很高，另一方面沧州坊和南川老街都在沧州市区，建筑风格采用的都是明清样式，大家会不由自主地将两者进行对比。更何况，南川老街正式开街以来，一直深受本地及外地游客青睐，不仅游览人数屡创新高，还被评为第二批省级夜间文化和旅游消费集聚区，已然成为沧州的文化名片和具有地方特色的城市标识。

作为沧州园博园核心商业区，占地67.5亩的沧州坊，如何才能让全市人民以及外地游客眼前一亮？项目组所有工作人员都感受到很大压力。

当然，压力也是动力。

我们希望沧州坊不只是一个单纯的地理空间，也是一个文化空间。

为了交上一份满意答卷，那段时间，我们几乎每天加班到深夜，尤其正式开街前的两个月，更是一天都没休息，甚至有不少同事白天晚上连轴转。招商、宣传、配合商户装修、跟踪商户装修进度、策划开街后的各种活动……大家各司其职，虽然紧张忙碌，但都干劲十足。

随着正式开街的日子一天天临近，沧州坊渐渐呈现出美丽的模样——22座明清风格的建筑，处处飞檐斗拱、雕梁画栋；杂技雕塑、拴马桩、镖旗镖箱等景观小品，以及三楼四柱式的冲天牌楼，不仅复原了运河沿岸生活场景，还再现了漕运时期码头的繁华盛景；按照业态布局，丰富的娱乐体验项目成为沧州坊核心区，这里汇集了儿童娱乐、非遗工坊、时尚商业、特色餐饮等丰富业态，其中有不少品牌首次进入沧州甚至河北。

与此同时，开街后的各种演艺活动也在有序筹备之中。为了呈现古今交融的坊间乐趣和千年沧州的独特魅力，我们不仅邀请非遗传人进行现场表演，还组织策划了传统魔术、商贩传统叫卖、传统乐器、街头铜人、创意巡游等互动式表演，为游客营造出一种穿越时空的感觉。

截至4月20日，沧州坊签约面积达到95%，绝大多数商户完成了室内外装修，并做好了营业准备，直到这时，我们心里才算踏实下来。

经统计，从“五一”正式开街到5月20日，沧州坊累计接待游客40万人次，商户总营收480.32万元。

未来，我们将不断提升沧州坊的服务品质和管理水平，积极引进更多优质的文化旅游资源，丰富市民、游客的精神文化生活，让沧州坊成为城市的一张靓丽名片，吸引更多游客前来观光旅游、品味美食、体验文化，助力沧州文化和旅游融合发展，打造文化旅游综合品牌。

我家糕点成了旅游纪念品

王元顺 25岁 顺德糕点第六代传人

最近这段时间，可把我们忙坏了！

从去年南川老街开街到现在，来沧州旅游的外地游客越来越多，他们不仅喜欢游览沧州的景点，还对地方特色美食特别着迷，尤其是那些传承了几代人的老味道。我家的糕点就很受外地游客青睐。

我家世代从事糕点生意，一直采用传统工艺制作传统糕点，一共有40多种产品，每一种都很受欢迎。有的顾客从小吃到大，甚至一家几代人都在买我家的糕点。

糕点行业属于“勤行”，要想把买卖干好，吃苦受累是少不了的。父亲每天四五点起床干活，备料、和面、制馅……所有工序都自己完成，就连坚果、青红丝这些配料，也始终是自己炒、自己做。早些年，我家糕点制作间就在店铺楼上，我爸妈一边售卖一边做糕点，楼上楼下两头忙活，每天都要忙到半夜。

我七八岁便跟着父亲学手艺，第一课就是学习打鸡蛋。这活儿虽然没什么技术含量，却特别磨心性，因为一打就是三五百个鸡蛋，得干小半天。每当在家干活的时候，我就特别羡慕其他小朋友可以出去玩儿。更让我不理解的是，像枣泥、豆沙、坚果、青红丝这些材料，完全可以买现成的，为啥要费这么大精力自己做呢？

有一次，我对父亲讲出了心里的疑问，他并没有直接回答我，反而提出一个新问题：“你知道咱家手艺为什么能传到现在吗？”

这个问题，我花了十多年时间才想明白。

答案就藏在顾客一次又一次的光顾里，那就是“认可”二字。而要想赢得这份认可，就要对手艺怀有敬畏心，踏踏实实做好每一道工序。

我家老店有两块牌匾，挂了十多年了，一块写着“守真立诚”，一块写着“公道存德”。父亲说，这两块牌匾就像脸面一样，对手艺不敬，就是砸自家招牌，就是打自己的脸。

长大成人后，我慢慢接过了家传手艺。因为明白了传承和敬畏的意义，我不再苦恼于父亲的严格要求，反而时常会向父亲请教，询问自己哪方面做得还不够好。

手艺在一代代人手中传承，我家的顾客也从沧州本地延伸到天南海北。每到逢年过节，糕点销量都会明显高于平时。

今年“五一”期间，我们照例多备了一些糕点，准备通过邮递的方式给外地顾客寄过去。没想到的是，大批游客来到沧州旅游，我家老店也成了热门打卡地之一。每天不到11点，所有糕点几乎销售一空，就算全家人一起制作，也赶不上卖。

游客们来到店里，这个问哪样糕点更好吃，那个问还有什么值得打卡的地方……从他们的话语中，我听出了大家对沧州的喜爱，也听出了对我家糕点的认可，这让我感到特别自豪。

我的家乡变美了，越来越多的外地游客来到沧州，也让我家的手艺得到了更多认可。欢迎更多游客来到我的家乡，了解人文历史，品尝沧州味道！