

## 任丘与天津河东区、雄县 实现政务服务“跨省通办”

### 异地办事不再“多地跑”“折返跑”

本报讯（记者李智力 通讯员陈子康 王浩）日前，天津市河东区人民政府政务服务办公室、任丘市数据和政务服务局与雄县行政审批局联合签订了政务服务“跨省通办”合作协议，共同构建“标准统一、异地受理、远程办理、协同联动”的“跨省通办”模式。

随着京津冀协同发展战略深入实施，异地办事成了京津冀许多企业、群众的常态。根据此次合作协议，三地将在各自服务大厅设立“跨省通办”专窗，依托河北政务服务网，建立协调联动机制，采取线上线下协同

办理的方式，切实解决异地办事“多地跑”“折返跑”等问题。

“比如任丘的货车司机到天津跑业务，不用再来回跑腿，直接在线上提交相关手续，在手机上就可完成道路运输、从业资格证核发等业务办理。”任丘市数据和政务服务局相关负责人说。

同时，三地将持续优化通办服务链条，提升帮办服务水平，建立政务服务跨区域通办事项清单动态调整与完善机制，实现无差别受理、同标准办理，不断提升“跨省通办”事项办理标准化、规范化水平。

# 前4个月全市限上消费品零售额完成143.3亿元

## 新能源汽车、成品油消费增长明显

本报讯（记者李智力 通讯员刘菲）记者从市统计局获悉，前4个月，受新能源汽车、成品油消费增长等积极因素拉动，全市限上消费品零售额完成143.3亿元，同比增长8.2%。

新能源汽车销售火热。1至4月，全市限上新能源汽车共实现零售额7.2亿元，同比增长60.5%，高于限上消费品零售额增速52.3个百分点。其中，4月份完成零售额3亿元，同比增长73.8%，高于限上消费品零售额当月增速73.1个百分点。

点，上拉当月全市限上消费品零售额4个百分点。

随着国内经济恢复向好和居民出行意愿提升，成品油零售额快速增长。1至4月，全市限上石油及制品类完成零售额20亿元，同比增长21%，高于限上消费品零售额增速12.8个百分点。其中，4月份完成零售额5.1亿元，同比增长26.8%，高于限上消费品零售额当月增速26.1个百分点，上拉当月全市限上消费品零售额3.4个百分点。

全市服装鞋帽针纺织品类消费改善明显。1至4月，完成零售额20亿元，同比增长9.7%，高于限上消费品零售额增速1.5个百分点。其中，4月份完成零售额4.1亿元，同比增长9.5%，高于限上消费品零售额当月增速8.8个百分点，上拉当月全市限上消费品零售额1.1个百分点。

城镇居民消费稳中有进。分城乡看，我市城镇限上消费品零售额增长势头强劲，增幅超过乡村。前4个月，城镇

限上消费品零售额共完成140.1亿元，同比增长8.7%；分消费类型看，商品零售收入强于餐饮收入，商品零售完成141.1亿元，同比增长8.5%。

此外，限上批发零售小微企业增长势头强劲。目前，全市限上批发零售企业中有小微企业424家，单位数量占限上批发零售企业的七成以上。前4个月，这些小微企业零售企业共实现销售额248.2亿元，同比增长18%，高于大中型批发零售企业增速16.4个百分点。

## 强作风 优环境 抓落实

### 沧州市市场监管局发布“两考一节”消费提示

## 住宿环境多考量 考试用品细心购

本报讯（记者李佳芳 通讯员张竹）端午节和高考、中考临近，线上线下又将迎来消费小高峰。结合季节性消费热点，沧州市市场监管局日前发布“两考一节”消费提示。

根据提示，今年高考“遇上”端午节，部分酒店预订紧张，消费者如需在网上预订食宿场所，最好在预订后和服务平台或最终服务场所人员就入住时间、金额等进行再次确认，如条件允许，尽量实地考察预订客房的周边环境、内部设施、卫生和服务质量等情况，和经营者约定好退房时间和违约责任等。同时，考生购买考

试文具时要注意查看经营主体资格是否齐全，最好到证照齐全的大型商场、文具店购买品牌考试用具，避免出现因购买假冒伪劣考试用品而影响考试的情况。

购买预包装食品等食品时，消费者应到正规场所，谨慎购买流动摊贩加工的食品和“网红食品”，避免因贪图便宜，或者只重视外包装而购买到无质量保障的食品。消费者网购时，要考虑气温、快递运送周期对食品安全可能造成的不良影响，到货后要注意观察包装袋是否标注了食品标签和保质期等信息，是否有破损、漏气或胀袋等现象。



眼下，正值大棚葡萄抢鲜上市季节。在献县陌南镇贾刘店村的大棚葡萄种植区，果农们穿梭葡萄藤间采摘、装箱，现场一派繁忙景象。今年，贾刘店村种植葡萄1500余亩，产品销往北京、天津、河南、湖南等省市，带动了村民致富。

胡宇婷 彭锦帅 摄

## 运河区 公开招募 “信易+”合作商户

本报讯（记者程程）日前，运河区正向全区招募2024年“信易+”应用场景合作商户，进一步拓展“信易+”服务内容，让辖区企业和百姓享受到更多信用红利。

据悉，本次招募的合作商户主要包括品牌餐饮、轻餐饮、品牌零售、公共休闲娱乐四个种类。其中，品牌餐饮包括中式快餐、西式餐饮、特色面馆、时尚餐饮、烧烤餐厅等；轻餐饮包括连锁品牌咖啡店、地方传统美食、面包烘焙、茶饮料等；品牌零售包括知名或商家专卖店（水果销售、地方特产、民间艺术品、箱包玩具、视力配镜等）；公共休闲娱乐包括美容美发、洗车加油、书报音像、观影购物、保险、旅游等。

运河区内经营正规、合法、所有权清晰的企业和商户均可参与此次活动。有意向的企业和商户可通过电话、微信等方式联系运河区信用办报名。获评“诚信经营商户”的商家，将优先纳入“信易+”应用场景的合作商户名单。

## 南皮县 三千亩油菜丰收 农户田间采收忙

本报讯（记者李佳芳 通讯员李飞）日前，南皮县3000余亩油菜陆续进入成熟期，种植大户抢抓农时，抓紧采收油菜籽。

在王寺镇那九拔村的油菜籽田，郁郁葱葱的油菜接连成片，颗粒饱满的油菜籽压满枝头。农机人员熟练地驾驶收割机平稳前行，齿轮转动间，收割、脱粒、分离、粉碎等工序一气呵成。油菜果壳和油菜秸秆被碾成碎片，作为天然的有机肥料直接还田。

“我今年种了150多亩油菜，全部采用机械化收割，不仅提高了收割效率、减少了人力成本，还可以提升油菜的品相和出油率。”那九拔村油菜种植大户于洪峰说，今年的油菜籽长势非常好，每亩产量平均超过了150公斤。油菜收割完成后，还将在这块土地上种植玉米，提高土地利用效率，改善土壤肥力，增加收入。

据了解，近年来，南皮县积极探索“油菜+玉米”等生态轮作种植模式，精选品质优良的油菜种子提供给群众，引导他们种植油料作物。今年全县共种植3000余亩油菜，由于品种好、田间管理得当，产量较往年实现了增长，亩产最高达到了200公斤，为村集体和农户增加了收益。

## 专场招聘会、“神笔简历”、求职训练营…… 沧州高校“高招”频出 助毕业生就业

本报讯（记者李佳芳）加大访企拓岗力度，“走出去”和“请进来”相结合；推出“神笔简历”和“AI面试”，教给毕业生制作高质量简历，掌握面试沟通技巧；引导正确就业观，让更多毕业生到基层建功立业……近期，为全力促进毕业生高质量充分就业，我市各大高校多措并举，提供丰富多样的就业选择，让广大毕业生不仅有得选，更选得好。

“我们学校招聘会举办频率挺高。”河北水利电力学院应届毕业生张帅表示，招聘单位普遍很热心，对毕业生给予了实习、考证和未来职业规划等方面的建议。在“求职未来——2024年全国大中城市巡回招聘‘沧州站’专场活动”上，他拿到了两家单位的初步录用意向。据悉，今年3月份以来，河北水利电力学院举办了11场大中型专场招聘会，600余家企业提供了两万多个岗位。

除了把招聘单位“请进来”，各

高校还带着毕业生“走出去”，开展不同形式的“访企拓岗”活动。沧州师范学院以校企一体化协同就业服务为主要抓手，统筹和共享就业资源，由校领导带队，赴雄安新区、天津港保税区空港经济区等地考察，设立就业创业实习基地、开展科研项目合作，促进毕业生更加充分、更高质量就业。沧州职业技术学院组建师生实践团队，开展“名企‘职’通车”等活动，组织学生赴相关单位开展实地参访、调查研究、实习体验等，帮助学生不断提高行业认知。此外，沧州职业技术学院与市人社局联合举办校企供需对接交流会，签订战略合作协议。

记者了解到，我市各高校的就业服务也不断升级。在沧州交通学院春季招聘会现场，一款名为“神笔简历”的AI产品一亮相，就吸引了众多求职者关注。这款产品不仅能

够根据求职者的个人经历和求职意向快速生成符合规范的简历，还能提供个性化的优化建议，让简历更出彩。招聘会还提供了AI面试指导服务，通过模拟HR在面试中可能会提到的问题，让求职者能提前了解面试流程、熟悉面试环境，AI系统会对求职者的面试情况进行评分，并提供改进建议。同时，沧州交通学院联合智联招聘举办求职训练营活动，名企HR和资深求职专家到场指导，解答求职者的困惑，精准捕捉学生求职痛点，提升大学生就业成功率。

在市人社局的支持下，我市各大高校还为毕业生发放了《高校毕业生就业服务办事指南》《致高校毕业生的一封信》，一次性讲明毕业生档案转递及组织关系接转、就业补贴、创业补贴申请等政策，提醒毕业生在就业、创业中留意相关细节，助力高校毕业生走稳就业路。

## 夏季防溺水 须牢记“八要点”

当前正值高温天气，溺水事件进入易发期、高发期，每一起溺水事故的发生，都会给家庭带来巨大的精神损伤和无法弥补的损失。提升安全意识，严防意外事故的发生，家长和孩子一定要牢记以下防溺水“八要点”：

孩子不要私自下水游泳，家长要做到时刻看护；孩子下水要准备高质量的漂浮装备；孩子下水前要活动身体，避免出现抽筋等现象；在水中不要喂孩子吃东西，避免孩子被呛；监护人要教育孩子不在水中互相嬉闹，防止呛水窒

息；教孩子学习游泳，并学习心肺复苏等技能；不到不熟悉、无安全设施、无救援人员的水域游泳；不熟悉水性、水下情况不明时，不要擅自下水施救。

同时，家长需时刻关注孩子的去向，经常对孩子进行预防溺水等安全教育，务必为孩子筑牢防溺水“安全网”。此外，一旦发现险情，要学会相互提醒、劝阻并报告，学会基本的自护、自救方法。

邢程/整理

## 防溺水安全知识

# 筑牢党建根基 激活发展引擎

## ——记太平人寿保险有限公司沧州中心支公司



太平人寿沧州中心支公司党支部走进马本斋纪念馆

太平人寿沧州中心支公司党支部秉承“以党建促发展”的理念，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，践行以人民为中心的发展思想，强化党员全心全意为人民服务的根本宗

旨，解实体企业之困，服务全市经济，应战略转型之需，情系民生百姓。

### 打造医养生态圈

近年来，太平人寿沧州中心支公

司积极发挥基层党组织战斗堡垒及党员先锋模范作用，2004年成立以来，已在9个县市设有分支机构。公司通过医养经理招募计划，重点关注灵活就业人员、聚焦小微企业、个体工商户、新型农业经营主体，吸纳各就业人员从事保险行业，并提供强有力的培训支撑，使从业人员稳定就业，为持续促进高质量就业创造更好的条件和资源，截至目前已为3000余人提供就业机会。

为保护消费者权益，根据“以客户为中心”理念需求，以服务促销售，提升临柜体验，打造温度服务。针对老年人设置爱心窗口，开辟绿色通道，给特殊的“他们”多一点关怀。做好老年人的服务引导，确保老年人“一站式”办理业务，进一步提升服务质量和效率。

### 科技助力养老金融服务

提升老年人柜面业务便利程度。太平人寿沧州中心支公司灵活运用业务办理方式，多采用服务密码、E掌柜、秒赔等智能电子方式，针对不便于使用智能化的特殊群体，提供更贴合老年人需要的服务。

上线“E掌柜”移动保全。太平人寿沧州中心支公司上线的移动保全“E掌柜”，可以由保单服务人员协助老年客户，填写变更申请内容后微信分享给老年客户，老年客户只需确认并验证身份即可完成变更。针对特殊情况的客户，公司还提供上门服务，通过线下流程解决老年人使用智能技术困难的问题，获得了老年客户群体的一致好评。

优化老年人业务办理环境，完善助老设施。太平人寿沧州中心支公

司附近设置明显公司指示牌、运营大厅安装防滑地垫防止意外摔倒、设置老年人爱心座椅，方便老年人坐稳办理业务；运营大厅还提供了学雷锋服务站，备有医药箱内含医用纱布、剪刀、创可贴等应急物品。柜台设置老花镜方便老年人填表阅读以及本人签字。

### 为客户增值增值服务

提供保险仅是服务的开始，太平人寿沧州中心支公司更多的是为客户提供增值服务，让市民拥有更好的保险服务体验。

王女士近期觉得头晕恶心，由于工作繁忙一直疏于去医院检查，自以为是胃不好，便吃了胃药自行医治。几天过去不见好转，这时，王女士想起了保单服务人员曾指导她激活了太平人寿VIP增值服务中的“私家医生”服务。于是王女士随即在手机上使用“私家医生”服务进行咨询。

经过与医生的深入沟通，医生认为王女士是颈椎问题导致的头晕，嘱咐她进行了一些康复动作训练，并一定要抽空去门诊进行理疗。王女士坚持一周后，症状明显减轻。

体验了“私家医生”后，王女士特别开心地说：“真没想到这一个小小的服务竟帮了我大忙，不用去医院也可以得到专业咨询，太让人安心了。”

在新征程中奋楫扬帆、阔步前行。太平人寿沧州中心支公司正是这样通过不断提高自身专业素养和技能水平，以更加饱满的热情和更加专业的态度，为市民提供更加优质、高效的保险服务，为行业的高质量发展贡献着自己的力量和智慧。



针对老年人设置爱心窗口，开辟绿色通道。

沧州保险业“红色服务矩阵”风采展