

我省兜住兜准兜牢民生底线

1%失业保险费率政策延至明年底

■参保企业足额缴纳失业保险费12个月以上，2023年度未裁员或者裁员率不高于2023年度全国城镇调查失业率控制目标，30人（含）以下的参保企业裁员率不高于参保职工总数20%的，可以申请失业保险援企稳岗

河北日报讯（记者解楚楚）近日，省人社厅、省财政厅、省税务局联合印发《关于延续实施失业保险援企稳岗政策有关事项的通知》提出，我省延续实施阶段性降低失业保险费

率为1%政策到2025年12月31日，落实国家政策，支持企业稳定岗位，兜住、兜准、兜牢民生底线。

“参保企业足额缴纳失业保险费12个月以上，2023年度未裁员或者裁员率不高于2023年度全国城镇调查失业率控制目标，30人（含）以下的参保企业裁员率不高于参保职工总数20%的，可以申请失业保险援企稳岗，该稳岗政策执行期限至2024年12月31日。”省人社厅相关负责人表示。

其中，大型企业按企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的30%返还，中小微企业按60%返还。稳岗返还资金可用于职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等稳定就业岗位以及降低生产经营成本支出。社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所、以单位形式参保的个体工商户参照实施。

需要注意的是，严重失信参保单位、被列入破产清算或注销名单的

“僵尸企业”，不享受此政策。

在提技能方面，我省继续放宽技能提升补贴政策参保年限至2024年12月31日，并拓宽受益范围，对参保缴费1年以上、取得技能人员职业资格证书或职业技能等级证书的企业在职职工或领取失业保险金人员发放技能提升补贴。申领标准为初级（五级）1000元、中级（四级）1500元、高级（三级）2000元。政策执行期限至2024年12月31日。

“每人每年享受补贴次数最多不超过三次，同一职业（工种）同一等级只能申请并享受一次，而且技能提升补贴和职业培训补贴不得重复享受。已经享受同一职业（工种）高级别证书技能提升补贴的，不再享受低级别证书补贴。”省人社厅相关负责人表示。

在保生活方面，我省将持续做好失业保险金、代缴基本医疗保险（含生育保险）费、价格临时补贴等保生活待遇发放工作。

“我们将大力开展失业保险待遇‘畅通领、安全办’、援企稳岗‘护航行动’和技能提升‘展翅行动’，持续优化经办服务，切实防范基金风险，推动政策落地见效。”省人社厅相关负责人表示。

前4个月 沧州跨境人民币收付84.79亿元

本报讯（记者李智力 通讯员高文丽 鲁迪）记者从中国人民银行沧州市分行获悉，1至4月，我市跨境人民币实际收付84.79亿元，位列全省第三，创历史新高。和去年同期相比，增长184.61%，增速高于全省147.82个百分点。

跨境人民币业务是指以人民币计价，并作为支付手段的跨境结算业务。今年以来，我市跨境人民币业务增势良好，增速、占比、服务企业数三项指标均显著提高，人民币跨境使用持续扩大。

经常项目收付实现快速增长。1至4月，经常项目人民币跨境收付77.73亿元，同比增长175.05%。其中，货物贸易人民币跨境收付77.27亿元，同比增长179.1%。辖区原油、沥青等大宗商品出口使用人民币

计价结算，是我市跨境人民币结算量增长的主要驱动因素。

资本项目收付增幅显著。1至4月，资本项目人民币跨境收付7.06亿元，同比增长361.44%。中国人民银行沧州市分行走访重点企业，着力解决企业在跨境人民币使用中遇到的结算路径不通畅、业务办理效率低等问题。指导金融机构运用境外借款、跨境双向人民币资金池等方式，有效满足企业节约融资成本的需求。

中国人民银行沧州市分行相关工作人员介绍，1至4月，全市银行业金融机构为803家企业跨境人民币业务，同比增加158家。未来，他们将充分发挥跨境人民币业务服务实体经济的作用，促进提升贸易投融资便利化，让政策红利惠及更多经营主体。

坚持以文塑旅 奏响惠民乐章 我市开展公共文化活动激发文旅品牌新活力

本报讯（记者孙健 通讯员杨天宇）“一门忠烈建奇功，千载传颂英雄名。”日前，由沧州河北梆子剧团带来的“跟着演绎游河北·逛狮城看大戏”河北梆子经典剧目展演活动在沧州市文化艺术中心举行，《穆桂英挂帅》精彩亮相，演员们唱腔高亢激昂、念白韵味十足、表演细腻传神，将杨家将为国征战不畏险阻的人物形象和故事情景生动演绎，台下观众爆满、掌声此起彼伏。

市文化广电和旅游局紧紧围绕“为一场演出，奔赴一座城”主题，聚焦品牌展演、戏曲艺术、旅游演艺、文化惠民演出等演艺板块，深挖沧州文化内涵，为广大市民和游客提供形式多样、场景丰富的文化活动，让大家在观演中感受一座城市的文化味、烟火气，打造“这么近，那么美，周末到河北”优选目的地。

进入6月，市文化广电和旅游局进一步发挥沧州市图书馆、沧州

市博物馆、沧州市群众艺术馆、沧州市文物保护研究中心、沧州河北梆子剧团、沧州杂技团等平台优势，组织策划了优秀少儿电影展映、非遗文化体验、非遗大讲堂、民俗小讲堂、端午节溯源、夕阳红读书会、主题图书展览、《龙跃神州》驻场演出等文化活动，引导市民和游客“按需”选择公共文化服务，获得感、幸福感、满足感得到显著提升。

“我们充分利用大运河、武术、杂技等资源，策划了以‘春游文武沧州 乐享大美运河 点亮非遗之城’为主题的大运河文化旅游系列活动，开展武术、杂技等文艺表演，进行非遗技艺展示，丰富拓展来沧旅游新体验。”市文化广电和旅游局相关负责人介绍说，通过将地方文旅资源、非遗项目、文创产品、节会活动等向市民和旅客集中展示，有力推进文化和旅游融合发展，实现了资源融合、优势叠加、成效倍增。



日前，2024年沧州市田径U系列比赛暨河北省青少年田径锦标赛达标赛，在市西体育场举行。本次比赛由市体育局主办，按照性别和年龄划分为6个组别、84个分项。来自全市各级各类体校及市级以上体育传统特色学校（含田径项目）共32个单位1200余名运动员参赛，最终578名选手达标。

魏志广 叶磊 摄

一条运河穿城过 满目新景入画来

——泛舟运河看沧州中心城区段文化遗产传承与发展

本报记者 尹君伊

运河两岸气象新

大运河申遗成功十周年系列报道

一卷运河图，两岸多彩景。盛夏时节，泛舟畅游运河之上，古韵新风与悠悠碧水遥相呼应，美不胜收。

6月8日上午，端午“小长假”第一天，陆续有游客在沧州百狮园码头登上游船，泛舟运河，饱览两岸风光。登船不久，一座古色古香的宅院出现在眼前，这就是复建后的沧曲书舍。大运河沧州段九曲十八弯，始建于清雍正年间的沧曲书舍，因在河弯处，于是有了这诗意的名字。船过沧曲，似有朗朗书声穿水而来；芦苇丛中，造型各异的石狮子，或静卧、或嬉戏、或张望，自南向北按朝代排列，恰似一座露天石狮博物馆。再往

前行，便可看到为纪念明代漕运总督张缙修建的缙园。张缙生前管理差不多整个京杭大运河的北半段，去世后，他选择长眠在沧州运河畔。

船在河中行，听水声潺潺、百鸟和鸣，看荷花摇曳、芦苇正旺，大运河原真风貌一览无余。继续向前便是王希鲁闸所，这里宛如运河上的一座水上公园，大唐风范，气宇轩昂，一下子将人拉到京杭大运河的起点；九河桥上下，风光如画，游人如织；大运河公园，河道蜿蜒、绿意浓浓，休闲娱乐的好去处“网红打卡地”；南湖岸边，清风、朗吟、南川3座名楼临河而立，道不尽千百年来的运河故事、沧州风情。

“长河日暮乱烟浮，红叶萧萧两岸秋。夜半不知行远近，一船明月过沧州。”清代诗人孙谔在京杭大运河上乘船路过沧州时的诗意场景，在2022年9月1日大运河沧州中心城区段旅游通航后再次出现在世人面前。京杭大运河是贯通南北的“黄金航道”，沧州段蜿蜒流淌、宛若玉带，特别是中心城区段保存完好，九曲十八弯、沿途多遗迹、处处是风景，代表了我国北方大运河遗产的原真性，是旅游通航的最佳航段。近年来，我市大力开展中心城区河道清淤疏浚，实施绿化提升工程，完善配套设施建设，建成航道13.7公里、旅游码头12个、步行景观桥6座，打造了城市精彩中轴线，擦亮了千年运河“金色名片”。

“我是土生土长的沧州人，也是大化的退休职工，最近两年大运河中心城区段的变化实在太大了。”72岁的市民杜先生乘坐游船边看边感慨，“端午假期唐山的亲戚来沧州玩，我先带着他们乘游船看运河两岸，一会

几下船再开车去大化工业遗存文化区，原来的老厂区经过保护和改造，现在成了文旅新地标，是带亲朋好友参观游览的好地方。”

据大运河集团相关负责人介绍，大运河沧州段作为中国大运河的重要组成部分，不仅是一条历史悠久的水道，也是当地文化和旅游发展的核心资源。大运河沧州段的旅游线路设计巧妙地串联了多个文化地标和休闲娱乐场所，其中包括：百狮园、大运河公园、南川老街、大化工业遗存文化区、中国大运河非物质文化遗产展览馆、沧州坊、园博园、三角洲、吕家院。这些景点的布局和设计充分体现了“因河而兴”的理念，通过这些景点的游览，游客不仅能享受到视觉上的盛宴，更能深入理解大运河对沧州的深远影响。

如今，大运河已成为沧州最具魅力的生态名片、文化符号，千年运河在传承与发展中精彩蝶变，焕发出璀璨光彩。



肃宁东是堤村

乐声悠扬庆丰收

本报讯（记者王汝汀 通讯员宋志敏）6月7日，随着夜幕降临，肃宁县东是堤村的富硒黑小麦种植基地内，响起了悠扬的乐曲。琵琶、二胡、古筝、扬琴、唢呐等乐器轮番上阵，奏响《上春山》《喜讯》《庆丰收》《扬鞭催马运粮忙》等经典曲目。

别具意境的麦田音乐会，是东是堤村第五届农耕文化节的其中一个组成部分。本届农耕文化节以“乐海麦浪畅享田园”为主题，除了音乐会，还设有割麦子比赛、电商直播、农耕研

学等内容，慕名而来的游客和村民们一起参加活动，庆祝丰收，现场喜气洋洋、热闹非凡。

6月8日，割麦比赛的铜锣一响，“麦客”们拢麦挥镰，没几分钟，真正的“农把式”们就显出了领先优势。打腰子、结捆，干净利落的一顿操作，胜负已见分晓。虽然挥汗如雨，但“麦客”们乐在其中，满脸洋溢着丰收的喜悦。

黑小麦花饅饅，糖人、丝绣等“非遗”，秸秆编制的小篮子，已经退

出历史舞台的老式农具……农耕文化节现场，各种特色产品、物件引得游客驻足观赏，也纷纷走进了网络主播们的直播镜头。记者看到，田间地头架起了不少直播设备，借助网络平台，东是堤村和这里的特色产品，得到了更多人的关注和喜爱，产品销量和知名度也随之有了显著的增加。

近年来，东是堤村采用“公司+农户”的模式，发展富硒黑小麦种植，建成了集种植、加工、包装、销

售为一体的完整产业链。2020年起，东是堤村每年都会举办农耕文化节，推介特色产品、丰富农民精神文化生活的同时，引导广大农民积极投身现代化农业发展，在广袤的田地上种出新希望。

