另

河北兴林车身制造公司在天津设立研发机构

给企业安上"最强大脑"

本报记者 郑进超

近日,在位于泊头经济开 发区的河北兴林车身制造集团 有限公司,工人在机床上加工 一款车身模具,达到精度参 数,然后打磨、抛光,再进行 组装,一款漂亮的车身模具呈 现在大家面前。

兴林公司为客户生产的一种 新型高分子材料车身模具,与传 统模具相比, 具有制造时间短的 优点,能够大大缩短车身试制周 期,一经推出便受到客户的欢

兴林公司机加部一位负责 人介绍,以前使用传统工艺制 造车身模具,绕不开铸造这一 环节, 先将材料融化成铁水, 铸出模具的雏形,再经过机加 工才能交付给客户,这个过程 一般需要4个月的漫长等待。而 现在用高分子材料制作模具, 经过合成、凝固工艺,制造周 期比原来缩短一个半月左右。 同时,高分子材料模具便于加 工 和 修 补 , 还 具 备 一 定 的 硬 度,完全满足客户要求。在当 前竞争激烈的汽车市场上,客 户需要在短时间内研制出样 车, 以验证其设计及工艺, 而 高分子材料模具的研发应用, 帮助客户解决了这一难题。

高分子材料模具生产在泊 头,而研发在天津。2016年,兴 林公司在天津成立天津金力研汽 车工程技术有限公司,金力研公 司联合河北工业大学共同开发高 分子基复合材料模具,按照产品 的性能要求,将高分子与金属粉 进行配比,制作出来的高分子材 料,适用于常温铸造,可帮助企 业缩短模具制作周期。

兴林公司成立研发公司的初 衷,是突破泊头在人才引进方面 的短板, 更好地吸引优秀研发人 才。兴林公司一位负责人介绍,

天津的汽车工业比较发达, 有不 少知名度较高的汽车厂和模具 厂,培育出众多汽车行业相关人 才,把研发大脑建在天津更具优

成立几年来,金力研公司业 务和规模不断扩大,拥有100多 名研发人员,业务领域涵盖汽车 产品设计与研发、样车试制、工 艺工程(主要针对汽车模具的工 艺及结构设计),获得49项专 利。金力研公司副总经理栾兵介 绍,金力研和兴林形成了研发-制造的上下游关系。在竞争激烈 的市场上, 二者优势互补, 利用 金力研公司出色的产品设计开发 能力,依托兴林公司的生产制造 能力,为客户提供车身改制、试 制服务;提供小批量生产工装和 冲压件,满足客户定制化的需

作为一家独立运营的公司。 在满足兴林公司设计需求基础 上,金力研公司还与众多的汽车 厂家合作,提供专业服务。栾兵 介绍,公司为一汽模具,麦格纳 公司、长城金工等企业合作,提 供模具设计服务; 为一汽、济南 重汽、徐工集团、吉利汽车等做 过产品设计。

金力研面向全国招聘研发人 员,"赛马不相马",相比于学 历,他们更看重工作经验和实际 能力。







"培养年轻人,给他们成长的舞台。"河北燕京啤酒有限公司党群人事部经理刘全海-

扎根献县19年

本报记者 宁美红 本报通讯员 彭锦帅

2006年初,燕京集团选派一批 骨干,到献县筹建河北燕京啤酒有 限公司, 北京人刘全海是其中一员。

奋斗者

初到献县时,刘全海32岁,如 今,他已到了知天命的年纪。19年 间, 刘全海三分之二的时间都在献 县。这里见证了他的成长,也见证 了河北燕京的发展。

为了提高啤酒品质,强化标准 化生产,2022年,在燕京集团总部 的统一部署下,河北燕京开始全面 推行卓越管理体系,这个体系涉及 安全、质量、人力、管理等八大方 面。"体系框架搭建起来后,每项结 果都会设定KPI指标,部门会根据 KPI的呈现结果去分析不达标的原 因,从而实现标准化生产,并形成 持续改进的机制。"刘全海说。

需要先培训,消化之后,再把任务 布置下去。"刘全海接着说:"标准化 生产涉及到生产的方方面面, 所以 关注的点会很多。"时间紧,任务 重,加班成了刘全海的工作常态, 晚上八九点成了"常态"的下班时 间。在刘全海和同事们的共同努力 下,这个庞大的体系在短短半年时 间内完成搭建。

刘全海享受和同事并肩奋斗的 日子。"从2021年起,燕京啤酒的业 绩一年比一年好, 尤其是大单品燕 京 U8, 这几年一直供不应求。燕京 啤酒通过近3年的生产变革,构建卓 越管理体系, 使产品的一致性、稳 定性和产品品质明显提升,得到了 市场的认可。河北燕京成为集团内

会议的唯一成果就是行动

"我对于这个体系也是陌生的,

第一家一次性通过新清爽和雪鹿大

单品测试的工厂, 品评成绩在集团 28家工厂中一直保持领先水平。"刘 全海认为,这些"好消息"是全体 员工努力的结果。

本月底,河北燕京新增的瓶装 啤酒生产线将投入运行,这条生产 线主要用于生产燕京 U8,每小时产 能5万瓶。"刚建厂时,河北燕京只 有一条生产线,现在,生产线增加 到5条, 具备了U8、纯生、新清爽 等全国大单品生产能力。"星光不问 赶路人, 所有人的付出在献县已开 花结果。

领路人

河北燕京建厂初期,何立虎是 化验班长, 刘全海是他的部门领导。 现在,何立虎是质量管理部门的部 门经理,和刘全海同样位于中层领 导之列。

土生土长的献县人何立虎进入河 北燕京工作时25岁,他清楚地记得, 进厂后,员工要去北京进行为期40天 的培训, 刘全海带队。那时候, 遇到 问题, 何立虎都会去找刘全海。

"河北燕京是一个大平台,在这 个平台上,个人的努力非常重要, 但在年轻时,有一位领路人同样重 要。"何立虎认为,刘全海便是自己 的那个领路人。但有一段时间,他 并不这么想。

"那会儿,刘经理总是给我很多 活儿干,有时候觉得压力很大,也 不理解。"何立虎说,"后来才知道这 是他刻意安排的,就是为了锻炼我 们,让我们能快速成长。事实证明, 刘经理到其他部门任职后,我很快 就能独当一面了。"

"不断地培养年轻人,让他们去 成长。"这些年,刘全海一直是这样 做的。"在河北燕京,并不只有我这 样做,培养年轻人,才能让企业保 持年轻、活力。"现在,河北燕京的 29名中层干部中,大部分都是在公 司成长起来的本地人。

燕京啤酒作为制造企业, 尤其 注重对工匠精神的培育。"一线员工 操作的稳定性、熟练程度以及整体 素质,对于生产型企业至关重要。 这些年,我们一直非常注重对一线 员工的培养。针对每个人的技能水 平和短板,制定有针对性的培训计 划。"刘全海说。

河北燕京经过近20年的发展, 不断刷新产量、品质纪录。通过集团 搭建的平台,每一个人都在跟随企业 快速发展的步伐不断成长、成熟。

见证人

今年正月初五,河北燕京灌装 线就开始了生产。工厂初六开始招 工,不到一个月的时间,就补充了 几十个人,满足了生产需求

"刚来献县时, 厂区周边很 '荒凉', 更别提招人了"。刘全海回 忆道:"晚上七八点时,周围路上就 没有什么人了,就连送货的大车司

机都找不到这儿。' 现在的情况完全"反转"了。 河北燕京自投产后实现了产能翻番, 可年产各类啤酒30万吨,并带动近 千人就业。这几年,河北燕京拿到 了诸多荣誉: 2019年被评定为高新

技术企业、2021年度荣获河北省

"专精特新"示范企业、2023年被评 为"省级绿色工厂"……良好的发 展态势还带动了周边相关产业的发 展,如玻璃瓶、周转箱、易拉罐等, 在献县,目前逐步形成了以燕京啤 酒为主线,其他产业协同发展的新

模式。 让刘全海惊喜的是,这几年, 河北燕京的邻居多了起来, 越来越 多的企业主动来到献县投资兴业, "雄安新区的几家企业也在这里扎根

这些变化, 刘全海看在眼里, 喜在心上。他认为,这些离不开献 县良好的营商环境。

'一位献县领导的话让我印象深 刻,他说要像保护眼睛一样呵护燕 京啤酒, 让企业健康快速地发展。 刘全海感慨,"政府部门的服务很周 到,前段时间,献县人社局还来到 我们这儿考察用人需求,提供人才 引进等服务。"

燕京啤酒经过40多年的发展, 在新的市场需求和现代企业管理模 式快速迭代升级背景下, 开启了创 新变革的关键阶段。刘全海坦言, 自己赶上了公司自我变革的时代, 有压力,但更多的是动力。作为一 名老燕京人,要进一步学习研究企 业人力资源管理模式,真正能够与 时俱进,跟上企业变革的节奏。



兴林公司和天 成药业,这两家分 属不同行业的企 业,不约而同地在 破, 助力公司进入

选择天津,看 中的是这座城市人

天津的汽车工 业曾红火一时,培 计、模具研发等相 关人才;同时,天 人才短板问题, 位 于泊头的兴林公 司,一些人才来到 这里后打了退堂

鼓, 天成药业公司虽有自己的研发团 队, 但在研发高端产品时, 效果并不 理想。于是,两家企业通过比选分 析, 在天津设立研发公司

决生存问题, 有人曾经好心帮着介绍承 揽外部研发项目,却被天成公司的负责 人谢绝了。天成此举是为了让研发人员 不分心, 让他们把全部精力用在药品研 发上,不必担心研发费用等问题,费用 全部由天成"买单"

几年来, 两家企业的研发公司取 得了不俗的成绩。兴林的金力研公司 聚集100多名研发人员,获得专利近50 车轻量化等领域均获得不同程度的突 破,也为很多汽车厂商提供了设计研 发服务; 天成药业的应天成公司拥有 几十名研发人员,公司每年都有新产 品问世, 在抗肿瘤药高端制剂研发和 肾病专科用药研发上有了不同程度的

一些传统制造业普遍存在着竞争 激烈、内卷严重的现象。要想摆脱价 格战,不搞产品同质化,只有通过不

不同的企业,创新路径各异。如 今, 省级企业技术中心的增加, 一定程 度上表明越来越多的企业开始眼光向 外, 通过多种合作方式与高校、研发机 构合作,或提升产品技术含量,或顺势 进入新赛道, 让企业拥有持久动力。

一季度京津冀商贸物流 发展指数为52.02%

6月15日,在廊坊经洽会举办的全 国AAAAA级物流企业大会上,由河北 省商务厅、河北省现代物流协会共同调 查分析后形成的《京津冀商贸物流发展

指数》正式发布。 《京津冀商贸物流发展指数》显示, 今年一季度,京津冀商贸物流发展指数总 体较去年四季度上升0.27个百分点,8个 分项指数均有所上升,增幅在0.16至0.30 个百分点之间,也再次印证了"经济活动

呈现稳步向好运行态势"这一判断。 "本次京津冀商贸物流指数,将京 津冀今年一季度的数据与去年一季度、 四季度数据进行了对比分析。"中国物 流与采购联合会副会长、河北省现代物 流协会会长肖明建介绍,该指数以50% 作为经济强弱的分界点,高于50%时反 映商贸物流业经济扩张,低于50%则反 映商贸物流业经济收缩。

京津冀商贸物流指数是反映京津冀 商贸物流行业状况的综合指数。肖明建 说,通过监测京津冀商贸物流企业完成 业务、效率、效益、投入、业务预期等 情形, 客观反映商贸物流行业的整体运 行状况、进展趋势、周期性特点,与国 民经济运行关系,能够为京津冀三地政 府增强和改善宏观调控提供依据, 为京 津冀商贸物流企业经营提供重要参考。

据《河北日报》