

高考结束，“卸下重担”的考生们迎来最放松的暑期生活，也成为消费主力军。购置电子产品、考驾照、毕业旅行……他们正在用自己的方式掀起暑期消费热潮。



医生为考生“摘镜”做术前检查



高考后的“松弛感”带来商机

“高考经济”升温 “迷雾”中更需理性

本报记者 吕坤 摄影 殷实

毕业“仪式感”拉动消费

买数码“三件套”、考驾照、摘镜手术、做医美、同学聚会、毕业旅行……

随着高考的结束，许多考生和家长都开始利用假期，添置装备、培养技能，为未来的新生活做好准备。这既是一种消费，也成为考生走向未来人生的“仪式感”。

高考刚一结束，高三毕业生李萌（化名）就被父母带着去选购手机。在对比了众多新款手机后，李萌选择了4000元的国产机，既能够满足日常使用需求，也在父

母的经济承受能力范围内。

沧州市华北商厦有限公司总经理胡玉华表示，高考季遇上“6·18”，华北商厦三店的手机、平板、电脑等电子产品整体销售数据显著增长。与2023年同期相比，目前手机、电脑类销售同比上升121%，其中，华为手机较去年同期销售增长74%、联想电脑较去年同期销售增长69%、荣耀手机较去年同期增长5%。国产品牌受到越来越多年轻人的青睐。

而比起追求品牌和价格，暑期消费也趋于理性，

大家更注重实用性和性价比。店员也会为消费者提供选购意见，比如笔记本电脑可以结合自己的实际需求，如果学的是文科类专业，推荐使用“办公本”或“轻薄本”，可以满足日常学习需求。如果是设计类专业，才推荐使用“专业本”。通常，电脑销售要等到开学前半个月才迎来高峰期。

胡玉华也表示，“6·18”促销后，华北商厦已经针对毕业季推出相应的电子产品类优惠促销活动，将持续到7月底。而8月中下旬，箱包

等商品采购高峰也即将到来。

不知不觉中，关于考试有了越来越多“仪式感”。在中高考前，不少甜品店和花店忙得脚不沾地。李莹（化名）经营着一家甜品店，为了应对考试季，店里推出了“毕业季专享”系列甜品，满是祝福又俏皮可爱，价格是二三十元到上百元不等，销量令人满意。而旗袍、向日葵等的销售也因“旗开得胜”和“一举夺魁”的谐音而备受青睐，相关店铺也迎来了销售高峰。

“松弛感”和技能提升带来商机

7月8日上午，沧州市中心医院近视治疗门诊，大夫正在为摘镜人员做摘镜手术前的术前检查。等候区，坐满了前来“摘镜”的高中毕业生。

在“摘镜”前，需要经过严格、科学的系统检查，排除手术禁忌症，符合手术条件的，才能根据检查结果严格制定个性化的手术方案。

高考结束后，“摘镜”成为许多有近视困扰的学生们的“必选项”。一位医生表示，前来“摘镜”的考生较

去年同期增长了约20%，最多的时候一天近百人。对此，医院也出台了相关政策，为应届高考考生提供减免优惠。

除了“摘镜”，“轻医美”也成为不少毕业生的选择。割双眼皮、纹眉等正被越来越多的考生和家长所接受。

考驾照，也正成为大多数高考毕业生的一项“必修技能”。在最长的暑假拿驾照，也成为不少考生给自己的“成人礼”。驾校也纷

纷推出各种优惠，除了拿准考证报名优惠外，有的还会送行李箱、耳机等礼品。在驾校模拟训练室、训练场，大多数学员都是稚嫩的面孔。

高考结束后，来一场说走就走的“毕业旅行”成为诸多毕业生犒劳自己的一种方式。

填报志愿前的几天，高考生刘硕（化名）就同小伙伴一起，跟旅行团来了一趟海边游。志愿填报后，她又在筹划和同学们的一场7到

10天“说走就走”的旅行，她们想自己规划行程路线，众多网红线路成为首选。

多家旅行社工作人员表示，连日来，前来咨询暑期旅行线路的毕业生和家长开始增多。

7月6日晚上20点左右，位于华北商厦的一间“密室逃脱”门口，等候着十余位顾客，他们中大多数都是考生。平日里，电影、桌游、剧本杀、密室逃脱、户外运动，也给学生们带来很大的“松弛感”。

志愿填报“收割”不少家长和考生

花费4400元，市民郭丽在机构“一对一”的指导下，完成了女儿高考志愿的填报。至于有多大的把握不浪费分数，她自己心里也没底。但是起码，她觉得买到了“心理安慰”。

和郭丽一样，多数的考生家长都刚刚经历过焦虑和纠结。很多家长几个月甚至一年多穿梭在网络平台各大直播间，听取各类主播的高考志愿填报分析。有的甚至排队付费连线主播咨询，但咨询过后，又觉得“有帮助，但似乎不是很大”。

选学校、选专业，作为一门专业知识需求量大、学

问，对于普通家长来说，确有必要借助工具和咨询。也因此，高考志愿填报指导的机构和“规划师”也应运而生。

孙静的儿子今年高考取得了理科600多分的成绩。对于一向成绩稳定的儿子，孙静对他的规划一直是出国留学，也为此，她花费数万元找到专业机构进行志愿填报。

某机构工作人员表示，前来上门咨询的考生家长中，不乏对院校、专业、孩子特长并不了解的家长，跟风做个高考志愿填报的咨询，花钱请陌生人用几分钟

输入信息、用大数据筛选出院校和专业偏好，半个小时，考生的志愿就填报好了。而一些机构为了提高效率，对高考志愿填报的要求仅仅是“有学上就行”。

市面上的高考志愿填报机构，鱼龙混杂。正规的机构和填报师深耕行业多年，不仅能精准给出报考方案，还能结合学生性格和能力选择专业，甚至连后续考研、留学或者就业的方案都规划好。然而，有些机构的咨询老师甚至自己学历和专业水平都十分有限，可能只是通过一两个月甚至三五天培训的“速成”填报师。他们在

一年一度、只有几天的“创收期”中，服务时间越短的“流水线”无疑越能赚取更多利润。

业内人士提醒，由于每年高考的考生数量、院校的招生计划数、考生的选择倾向都不同，同一个学校的录取分数线可能会有变动，且变化幅度不可控、不可测，于是，不少机构大力宣传“大数据志愿辅导”，但归根结底，都是沿用前两年的分数、位次进行估算，这些信息由省教育考试院提供的招考资料和志愿填报系统中都能查到，本质上并非“高科技”，也不存在“信息差”。

经济观察

省优秀新闻专栏

上一堂 高考后的消费课

素心

“考驾照3200元、手机8500元、旅行8000元至10000元、配眼镜3200元、衣服2000元、笔记本电脑5500元、学费和生活费15000元、其他补充准备3000元……”

高考结束后，不少家长在社交平台晒出孩子的心愿清单。满足这些心愿，需要真金白银的支出，让很多家长直呼“接不住啊”。

对于孩子来说，紧张的考试后放松一下，适当消费本无可厚非，但这个前提是，适度。

高考后的这个暑假，也有许多考生选择了去打工、体验生活。一个暑假的磨砺，考生应该能初尝工作的艰辛。在这样一个假期，为考生上一堂高考后的消费课，也成为这个消费季的刚需。对于还没有过多社会经验和理财经验的学生来说，引导他们拒绝攀比、理性消费，传递勤俭节约、合理消费的理念和价值，能帮助他们更好地奔赴新的征程。健康积极的消费观，将使他们受益终生。

需要上消费课的，还有家长。

每年高考，不少家长比考生还期待或焦虑，他们希望有所行动，为孩子最后的冲刺助一把力。正是考生家长的这种心态，让每年高考期间，高考经济都能实实在在地火上一把。商家也闻风而动，抓住高考经济的商机，大打“高考牌”。“考前状元餐”“黄金文昌笔”“旗开得胜”确实能给紧张的高考生带来一些轻松与喜庆，但一些消费乱象也值得警惕。

为高考祈福的各种配饰、各种号称“助力高考”的保健品，也让一些考生家长陷入盲目消费的怪圈。

摆正心态、消除焦虑、冷静应对、增强防范意识，是考生和家长需要共同面对的课题。尤其是对于初入社会的考生，他们在这波关于高考的消费热潮中，可以真正地独立思考、面对以及做出选择，向成为一个为自己的选择负责的社会个体更进了一步。

作为伴随互联网发展成长起来的一代，他们相对拥有更广阔的视野和更丰富的技能，对于消费的认知更为多元化和理性化。他们会认为“自由行好过跟团游”，会清楚“电子产品首选项性价比”，也会提醒自己“趁假期多学点一技之长”。在面对大额消费和自我选择时，很多初出茅庐的“00后”，表现令人欣喜。

这是一场消费体验，更将是一场很好的消费启蒙教育。在这场“高考经济”消费中，没有“正确答案”，也没有“人生公式”，他们将在直面诱惑和选择中塑造着自己的消费观，分配着不同事件在人生中的位置，也将收获一种真实的人生初体验。

推动科技创新 沧州企业后劲十足

本报记者 吕坤

传统产业开始转型、新兴产业动力十足、特色产业后劲十足……近年来，我市因地制宜发展新质生产力，推动科技创新，赋能高质量发展。

自主知识产权 传统产业的底气

近日，在盐山县鑫泰管道科技有限公司车间，工人们正紧张有序地作业。车间这条生产线生产的钢管产品，广泛应用于石油、化工、电力、供热输送等行业，畅销全国26个省市自治区，并出口欧美、中东等11个国家和地区。公司具有完全自主知识产权的生产线，两项科技成果获评河北省科技成果评价证书，跻身国内领先行业。

管道装备制造是沧州的传统产业，在转型升级的过程中，自主知识产权成为强有力的底气。

在盐山县望树镇沧州华祥塑业有限公司，看上去洁白无瑕、摸起来“温润如玉”的一小筐塑料管件，可以卖到上万元。“产品原料PVDF（聚偏氟乙烯）被誉为塑料中的‘软黄金’，其加工工艺难度大，价格是普通材料的15倍以上。正是凭借这一产品拥有的27项专利，‘华祥’成为北方第一家生产高端工程塑料的企业。”沧州华祥塑业有限公司相关负责人介绍。

如今，盐山县拥有管道装备制造企业2200多家，规模以上管道装备制造企业120余家，2023年实现营业收入近300亿元，产品远销欧美、中东等40多个国家和地区。全县管道装备制造产品达21大类、2400多个品种，年加工能力1000万吨，形成了核电火电风电、输油输气、市政管网、整机装备四大产业链条，产品国内市场占有率40%，实现了管道装备制造业向全产业链延伸……

新兴产业 突破“卡脖子”技术

在位于临港经济技术开发区的爱彼爱新材料有限公司，董事长田雷正向客户展示一款气凝胶产品。在1000℃火焰炙烤下，这款产品无损坏、不燃烧，即使使用脸贴近背面也感受不到炽热。但如果是普通的玻璃纤维毡，没有气凝胶的前提下，0.1秒这块毡子就可以被烧穿。

气凝胶是纳米级新型材料，被称为绝热材料领域的“隔热王者”，具有高效吸附、耐腐蚀等特性，但生产成本低、实现应用难度大。

爱彼爱和瞄准了这片新材料领域的蓝海，通过当地工信部门搭桥，与同济大学组成联合研发团队，每年投入近3000万元，历时6年多，经过上百次试验，最终研发出低成本的新型卧式超临界工艺系统，开发出多个系列气凝胶产品，应用于动力电池防护、工业管道及设备节能等领域，不仅大大降低了生产成本，而且生产效率提升5到10倍。

特种气体是现代工业的重要原料。电子特种气体，则是芯片等电子工业产品制造过程中的“血液”，也是芯片这一微观世界“大楼”的“楼板和“金钟罩”，其质量直接影响到芯片的精度和性能。长期以来，电子特种气体由于产业壁垒高，国内部分相关产品虽然在细分领域具有一定优势，但和国外龙头企业相比仍有较大差距，进口依赖度高。

在位于临港经济技术开发区的沧州华宇特种气体科技有限公司，总投资5.93亿元的年产5000吨电子特气项目，将成为全国单套最大硅烷生产装置，产品广泛用于薄膜晶体管、液晶显示器等诸多领域，进一步加速我国电子级硅烷气的国产替代化进程。

特色产业 多元业态做精做优

一款杯子，倒入不同液体呈现不同颜色；一款馨鸣杯，轻轻撞击后，清脆悠长的响声长达30余秒。在位于河间尚德玻璃博物馆，各式各样的玻璃杯让参观者目不暇接。

作为中国耐热玻璃行业第一家上市公司，河北尚德玻璃科技股份有限公司已成为集工艺玻璃产品研发、设计、生产销售于一体的现代化企业，产品覆盖十几大类、1000多种规格，拥有国家专利150余项。

尚德是河间工艺玻璃产业发展的一个缩影。河间市工艺玻璃制造产业源于20世纪70年代，有着深厚的文化传承。随着经济社会的快速发展，由最初的分散加工到规模化生产，由贴牌代工到拥有自主品牌，由主攻国内市场拓展到国际市场。

中国毛刷千千万，河北青县占一半。7月6日，在位于青县美妆文化产业园内的一家毛刷制造企业，工人们正加紧生产出口国外的高档化妆刷。企业负责人说，产业园投资4.4亿元，从开工建设到运营，只用了一年的时间，他们作为第一批入驻园区的企业，享受到了当地政府在产品设计、原材料集中采购、电商资源整合等方面的全方位服务。