

渔家院变打卡地 海堡“长”出金牌民宿

本报记者 吴梦

游览海堡风光，学习海洋知识，学做海鲜家常菜，体验当地渔家生活，感受特色渔家风情……在渤海新区黄骅市张巨河村一处普通的民宿，吸引京津冀游客络绎不绝慕名前来。

民宿老板陈金栋打造精品民宿，让小小民宿火“出圈”，跻身河北省金牌民宿。

民宿周末 火到订不上

“您好，请问是圣禾民宿吗？我们想订个房间，就住今明两天。”
“实在抱歉！我们民宿周末两天的房间已经预订满了。您可以预订周一的房间……”

7月13日一早，预订民宿的电话，就让地处渤海新区黄骅市南排河镇的圣禾民宿总经理陈金栋的手机响个不停。

“我们民宿主打渔家文化，体验海堡生活，因此深受游客欢迎。目前一到周末，房间就会预订一空，进入暑假更是一房难求。”陈金栋说出自己的甜蜜烦恼。

陈金栋带领客人来到一处民宿。推门而入，映入眼帘的首先是一处沙滩，细沙上点缀着五彩斑斓的贝壳……

“这是我们仿照古贝壳堤打造的一处特色民宿。”陈金栋说，“民宿周边的古贝壳堤是一处知名的旅游景点，因此我们将古贝壳堤理念引入民宿中，除了院中的这处仿贝壳堤外，还有相关贝壳彩绘、实物展示等，让住宿的客人，不用走出房间，就能初步了解古贝壳堤和周边海洋贝类知识，在寓教于乐中帮助大家认识海洋，深受带孩子家长的欢迎。”

着悠久的历史，海鲜特产荟萃，自然环境原始淳朴，粗犷独特的自然景观和风格迥异的民族风情，符合旅游求新、求异、求知的需求趋势，具有很强吸引力和市场竞争力，发展旅游业潜力巨大。

张巨河村是传统渔村。陈金栋对旧民居修旧如旧，对内部设施改造提升，并植入海堡特色文化，民宿主打渔家特色。

很快，5套特色渔家文化民宿开门迎客。正当陈金栋准备大展拳脚时，民宿推广让他犯了难。“当地休闲旅游刚刚兴起，民宿客源有限。”

正当陈金栋为客源发愁时，直播和短视频为他打开了新大门。

作为当地旅游新业态，主打渔家文化的民宿是稀缺资源，因此陈金栋在朋友圈直播推广，同时还拍成短视频在各大平台播放。

稀缺资源也引来旅游博主和直播网红打卡参观，民宿很快火了起来。

2020年“五一”期间民宿开业，客房预订一空，其中超过70%客人是被直播和短视频吸引来的。

把事业做“小” 把民宿做精

随着经营步入正轨，陈金栋有了新计划，扩大民宿，打造民宿一条街。

南排河镇将特色小镇建设与文化旅游发展相结合，以民宿为载体，助力旅游产业。民宿集住宿、餐饮、娱乐、垂钓、海上观光游为一体，渤海湾渔家民宿，能够让游客体验到渤海湾的渔家文化和渔民出海打渔的生活，成为都市人调剂身心与休闲游憩的好去处。



陈金栋解读民宿设计理念

这里保留着渔村特有的海草房、石头墙面的纹理和木质家具，设计大多有鱼、船等文化元素，院角摆放着传统渔具，茶桌上点缀着渔家元素，古老的建筑与自然的生态展现出一种原始之美，富有生活情趣和渔乡特色。

现在，这里共有5套特色民宿，每套民宿可住两家人，既有颇具特色的大通铺，也有舒适温馨的大床房，房间内温馨整洁，采光好……给大家安心体验。

短视频引流 开业即“出圈”

经营民宿，是陈金栋产业出新的一次尝试。

陈金栋作为土生土长的渔家汉子，在当地从事工程事业多年。2020年开始，当地政府发展休闲旅游产业，并重点打造以张巨河村为中心的民宿体验区。

嗅觉敏锐的陈金栋立刻发现其中商机。民宿所在地张巨河村，临近旅游码头和南大港湿地，地理位置优越。同时，村庄有

“把企业做大不是目的，做强才是取胜之道，经营民宿也是同理。”陈金栋说出自己的经营理念。

“民宿经营在精不在大。游客入住民宿，是旅游的一种延伸，体验最重要。把民宿做精，让游客可以充分体验渔家文化和渔民生活，让差异化生活调剂身心与休闲游憩，才是游客入住我们民宿的目的。”

思路调整，陈金栋经营的民宿，吸引了众多京津冀游客前来。前不久，圣禾民宿成功跻身省金牌民宿。



快速纸箱高速智能联动线生产

沧州企业“试水”无人工厂

本报记者 吴梦 本报通讯员 李宁

东光纸箱无人生产线、青县机箱钣金无人生产线、泊头压瓦机无人生产线……目前，越来越多的沧州企业利用大数据、5G、机器人等先进数字技术，推进产品升级，试水打造无人工厂，敲开国际市场大门。

近日，记者走进相关制造企业，带领大家一窥无人工厂的奥秘。

一条联动线 就是一座工厂

7月10日上午，记者走进东光亿鑫纸箱机械制造有限公司车间，随着一名工人按下红色启动按钮，新下线的高速智能联动线开始出厂前的测试。

只见一片片瓦楞纸板快速“跑”进输送线，紧接着印刷、模切、折弯、钉箱、装袋、码垛，纸箱生产过程一气呵成。

“这是我们新推出的高速智能联动线，全长近50米，专门生产快速用纸箱，并实现了无人生产，这套设备就是一座无人工厂。目前，这条联动线效率达到了1000箱/分钟，可以轻松代替超过10名工人……”亿鑫公司总经理邹勇周兴奋地介绍。

产业创新升级 组建无人工厂

打造无人工厂，青县机箱和泊头压瓦机等产业也在不断尝试。

走进地处青县的河北汉智数控机械有限公司车间，企业研发的新型折弯加工中心刚下线并准备交付给客户。

汉智公司总工程师张雪宁介绍，此次推出的折弯加工中心属于五轴加工中心，可以完全替代传统折弯机，并实现了大型板材的全面加工，效率是传统设备的3倍以上。

“我们运用人工智能和大数据技术，先后攻克了同步控制等多个难点、要点。”张雪宁打开加工中心围栏。

根据加工产品不同，加工中心内多组刀具同时工作，最多时会有23轴同时联动，因此同步控制异常复杂。

在折弯加工中心旁边，上料机器人等设备悄然与折弯加工中心站在一起，只见张雪宁按下启动按钮，整条生产线缓缓启动。

从料库取料，上料机器人将板材放入折弯加工中心，加工好的钣金被输送到下一工序。整个过程，一气呵成，无一工人参与其中，让人初步领略到无人工厂的魅力。

“这是我们正在尝试打造的无人生产线，等实验成功后，可复制推广建成无人工厂。”张雪宁一脸兴奋。

同样的场景也在汉智公司不远的

“除了实现无人生产，我们的高速智能联动线还在折弯工艺中实现了下折、下落生产，不会磨损印刷画面，效率还高……”

多年来，亿鑫公司专注快速用纸箱设备的研发生产，产品覆盖珠三角、长三角等区域，已成为业内联动线头部企业。近年来，公司针对下游企业招工难特点，注重开发出多款智能联动线，引领了产业发展。

“我们推出第一代高速智能联动线时，只实现了上料至钉箱工艺的初步无人生产，一经推出市场，就受到客户欢迎，订单排产常常要半年以后。”邹勇周笑着说。

河北豪威电器设备科技有限公司上演。伺服线、激光上料机、激光切割机、全伺服折弯机……

如今，以豪威、汉智为代表的沧州机箱钣金企业又开始了新的转型——试水无人工厂，以实现产业的进一步升级。

“现在制造企业运营成本占比最高的就是人工支出，招工难成为普遍现象，机器人是大势所趋。”豪威公司副总经理李志说，“同时，智能设备生产企业先天具有技术优势，可以通过技术升级不断提高产品的智能化，代替工



青县机箱生产线工作人员查看机器线束

试水无人生产线 压瓦机走向世界

障分析，这让无人生产线更加魅力无限。

“我们给产品装上相关芯片，可以实现生产数据储存、分析一体化。生产中一旦设备运行出现问题，公司服务工程师能随时根据生产数据变化，为国外客户提供在线‘诊断’和故障分析，从而解除客户下单的后顾之忧。”姚洋高兴地说。

走进华宇公司成品车间，工人们正忙着对多套设备进行出厂前的最后调试。“这些都是马上要出口的产品，调试完就能打包发货。”公司总经理助理王浩自豪地说。

近年来，华宇公司针对国外客户独特的生产环境，不断推进压瓦机设备的

后来，随着5G、机器人、智能控制等技术成熟引入，亿鑫公司新一代高速智能联动线实现了上料至码垛全生产流程无人化生产。

此外，公司通过对EPR系统改造，实现了高速智能联动线的远程管理生产，进一步解放了工人，提高了生产效率。

“由于我们的高速智能联动线是非标产品，很多产品配件需要定制生产，限制了工厂的生产效率。下一步，我们将尝试推进产品配件标准化生产，进而提高企业的生产效率，进一步满足市场需求。”邹勇周有了新目标。

人完成生产，因此以设备为依托，进而打造无人生产线，最后推出或建设无人工厂，成为产业发展最优选项之一。”

在看好无人工厂市场的同时，豪威公司同时还在打造钣金产业“云”——钣金生态圈。

“我们正在与河北大学等高校合作，共同打造钣金产业‘云’。以青县机箱钣金产业为基础，通过云技术、整合沧州市的钣金产业资源，以提供技术、解决方案、产业实践服务等，推动钣金产业与数字产业融合，实现产业升级，重塑产业新格局。”



爆品是击中了足够多的用户需求

爆品，之所以会爆，不是因为博主的粉丝多，而是因为击中了足够多的用户需求。所有的爆款公式，都少不了一个配方：用户的需求。

——新经销CEO 陈思廷

打造爆款，你不用先和工厂聊，要去和用户聊，去发现问题、解决问题，开垦新的细分赛道，才能打造出爆款产品。

——新潮传媒董事长 张继学

很多人都在担心国民品牌是不是消费升级、是不是东西要卖得便宜？不见得，国民品牌永远不是最便宜的那个，国民品牌是从性价比走向价值性的品牌。

——嘉御资本董事长 卫哲

理念先行，胜于高维。打造品牌，同行可以从技术、设计、应用等外显要素上投入时间学习跟随，但作为内生动力力的品牌理念却很难内化。品牌是从企业内部，通过理念文化逐步成长起来的，这是其他企业从外部学不来的。

——美团联合创始人 王慧文

客户就是企业的江山

客户就是企业的江山。企业要做的是满足客户的要求和创造客户的需求，这是企业生存最根本的东西。

——中电光谷总裁 黄立平

企业要想与客户来电，首先要确定关系战略，目的是构建用户黏结，核心理念是用户是朋友，用户是伙伴，用户是资产，旨在和用户建立共生共荣的利益共同体，甚至是命运共同体。

——胖东来集团董事长 于东来

发挥领导力，你要说“我来！”

“我来”这是领导力的第一句话。发挥领导力，你要说“我来！”，这句话体现了组织领袖的担当。

——蔚来汽车总裁 秦力洪

组织领袖还要敢于说：“我不知道。”发挥领导力，你要说“我不知道”，它体现的是需要有难题解决。

——豪迈集团创始人 张泰运

何为服务型领导力？就是领导者是服务于组织的领导者，而不只是对其施加控制权。落地到实践中，服务型领导力就是要把员工的发展和赋能放在首位，通过支持员工的成长和发展来获得员工的忠诚和高绩效的回报。这就要求领导者要对他人保有一份欣赏和关爱。

——长江商学院研究学者 王建

数字化时代工作用流程化来管理

现在是数字化时代，未来组织会变成部门，企业不再是一个个独立的部门，而是一个又一个的流程，未来的组织是赋能、协同、共收，现代化的工作方式必须用流程化来管理。

——安踏公司创始人 丁世忠

企业向数字化转型中，首先在较小的范围内实施试点项目，这样可以测试新系统或流程与现有系统的兼容性，识别潜在问题并调整方案，一切梳理过后，才能在企业中进行快速推广。

——普智咨询数字化战略顾问 李鸿飞

在数字化转型过程中，企业在选择新的技术和工具时，要考虑它们与现有系统的兼容性及未来的可扩展性。选择开放标准和模块化设计的解决方案可以降低整合成本，提高灵活性。

——太平洋科技董事长 夏汉关

企业向数字化转型中，多个环节中存在数据流的断点，直接阻碍制造业数字化应用，需要工程师开发各种工艺软件和流程软件，人工智能技术为改变这一现状找到了新路。

——微软公司总裁 布拉德·史密斯

