



### 领导力是让人发自内心的跟随你

领导力原则跟我们平常所说的领导力是不一样的，领导力原则不仅是领导者行为的准则，更是确保公司价值观得以贯彻的核心工具。领导者作为示范者，通过践行这些原则，引领团队将抽象的价值观转化为实际行动。

——中国人民大学教授 彭剑锋

领导力是施加积极影响力，改变追随者的态度、价值观、信念、行为。要知道，仅仅靠权力改变不了人的内心。

——伊斯卡刀具创始人 史蒂夫·韦特海默

领导力不是管控力。管控力更倾向于管理人们完成一项任务不出错，领导力不是。领导力是引导、激发、赋能，让人真正感觉到你讲的都是对的，让人们发自内心的跟随你，这样就自然而然地有了执行力。

——北大国发院MBA商学院原联席院长 杨壮

### 数字化转型带来隐性收益

从发展阶段看，数字化转型正进入以价值驱动为核心的新阶段，企业需要更加关注数字化转型带来的实际价值，而不仅仅是技术应用或数字化程度。

——格兰仕董事长 梁昭贤

企业数字化转型让设备、生产、管理之间全部打通。一些从前容易被隐藏的问题都呈现出来，比如机物料消耗等，通过数据积累可以精细化管理。

——泰尔重工运营总监 杨炜

数字化转型的过程，也在倒逼企业管理体系升级。此外，通过推动数字化解决业务痛点，有利于企业长远发展，这些都是转型带来的隐性收益。

——鑫海盛天总经理 冯德明

数字化转型，正在重塑就业需求的新格局。大部分新岗位需要的不再是传统产业上的简单重复劳动，甚至不只是掌握机械工作原理或技巧的技能人员，而是具备科研能力和技术创新思维的高技能劳动力和复合型人才。

——庆驰汽车副总经理 黄甘

数字化转型是一项系统工程，靠企业“单打独斗”很难跨越数字鸿沟。地方政府和金融机构、服务商等社会各方共同推动数字化转型，支持帮助企业分摊转型投入、缩短回报周期，才能提升企业对数字化转型的信心。

——国务院发展研究中心研究员 魏际刚

### 创新是企业文化的核心部分

创新与年龄无必然联系，而是企业文化的核心组成部分。因此，如何构建并维护一个鼓励创新、促进生态合作的企业文化，是我们必须深入思考和实践的重要方向。

——方太集团董事长 茅忠群

产品创新设计要融合到企业整体的运营体系里，而且创新设计应该作为主牵头，把其他的各个产品开发代表聚拢在一起，这样才能把产品创新设计真正融合在一起，融合到产品开发之中去。

——杰克股份创始人 阮积祥

产品创新涉及很多的场景，应先从客户需求端创新开始洞察，并结合整个创新流程，来完善如何把技术有效转化为产品创新的整体流程体系。

——至誉科技董事长 薛军

企业能否成为开创者至关重要，并且要保障开创者的持续创新能力。同时，企业管理团队也要具备前瞻性视野和创新能力，这是企业持续拓展增长曲线的重要战略思考。

——亚马逊创始人 杰夫·贝索斯

前沿科技与战略思维的融合是企业发展的核心，唯有在这些创新前沿探索，并与自身行业实际相结合，前瞻性地规划未来，方能确保战略的成功实施。

——黄天鹅董事长 冯斌

个人观点仅供参考



市民乘坐氢动力公交车

# 公交“氢”装上阵 沧州企业发力氢能源

本报记者 吴梦 摄影 魏志广

近期，沧州公交上新。具有噪音小、运行平稳、零排放、加氢快、不惧严寒等特点的氢能汽车奔走在狮城街头，让人们初窥氢能产业一角。在此之前，沧州企业已占据国内碱性电解槽制氢90%以上市场份额。

## 氢动力公交车“刷新”乘车体验

“这氢动力公交车真好，行驶平稳，空调也足，幸福满满呀！”

7月21日上午，刚刚走下公交车，家住市区的中学生吴悦琳就与小伙伴们分享乘车体验。

目前，沧州公交集团引入20辆氢动力公交车，加入16路、19路等公交线路，狮城迎来了全新的“氢”能时代。

此次集团引入的氢动力公交车，造型美观、外观大气、车辆噪音小、运行平稳。“氢”装上阵，对降低大气污染、改善城市环境、实现绿色出行有着重要的意义。

坐在氢动力公交车上，很多人不禁好奇，与纯电动公交车相比，氢动力公

车有哪些优势？

“首先是零排放。”公交集团一位项目负责人解释说。

氢动力公交车的工作原理与传统燃油、纯电动公交车有所不同，氢燃料转化过程中无机械损耗，能量转化率高，产物仅为电、热和水蒸气，无其他污染性排放物存在。

“第二是加氢快。”

氢动力公交车燃料加注方式与燃油车加油类似，通过加氢口将燃料输入到车辆内置的储气瓶中即可，燃料加注时间约为15至20分钟，相比电动车的3至4小时充电时间有大幅降低，且续航里程更长，达到400至500公里，可以

有效提升公交车的运营效率。

“第三是无惧严寒。”

氢动力公交车搭载的氢燃料电池系统，在-30℃的环境下无须预热就能快速启动，避免了纯电动车冬季续航里程明显减弱的尴尬。

除了市区公交线路使用氢动力公交车外，沧州各县市也开始逐步引入。前不久，任丘市首条氢能公交线路示范线正式开通。

任丘市首条氢能公交线路示范线的氢能公交共有20辆，是由来自福建省的飞驰科技股份有限公司生产制造的。值得一提的是，早在2021年，飞驰科技就已经向我省投放了多批氢燃料电池重卡。

## 企业发力氢能源 占据产业制高点

沧州市民坐上氢动力公交车的同时，多家沧州企业也开始发力氢能源产业，力图快速占据产业制高点。

走进沧州工苑新型膜材料有限公司，生产线正在快速运转。这里生产出国内碱性电解槽制氢90%以上的产品，为公司打开了广阔发展空间。

“沧州市化工产业优势突出，升级绿色化工产业，发力氢能源产业，能帮助沧州企业快速占据新能源产业高地。”工苑公司总经理李振环笑着说。

目前，氢能源主要应用在航运和陆运等产业。沧州市拥有成熟的绿色化工产业链，依托黄骅港，产业和物流优势明显，发展氢能源产业具有先天优势。

飞驰科技是国内中小商用车企业转型新能源的重要代表。2008年开始，飞驰科技开始研发、生产新能源客车，

并在2015年成功研发燃料电池汽车。随着氢能产业的兴起，飞驰科技已经成为国内主要的燃料电池整车企业，为探索氢能汽车产业化发展模式作出积极贡献。

“目前，公司看好沧州在氢能产业中的发展潜力。我们在河北省已经形成日产17吨以上的绿氢制造能力，在沧州及周边建成加氢站18座，形成了一套完整的产业链，年产值达到百亿元。未来，氢能产业必将为沧州高质量发展注入强劲动力。”飞驰科技北方区经理李斌说。

目前，在清洁能源中，氢能源主要以甲醇的形式出现在大家面前。通过绿色化工工艺生产的甲醇，被人们称为“蓝色甲醇”。此外，通过再生能源生产甲醇，即生物制甲醇技术也日益成熟。

## 聚焦国内市场 机会风险并存

聚焦国内，从中央到地方，氢能优惠政策不断叠加，政策框架不断完善，体系渐趋丰富。

国家发改委发布《氢能产业发展中长期规划（2021—2035）》，体现出政策对未来氢能产业的发展定位，也明确了政策鼓励的应用场景和领域。

在国家政策的引导下，各地也在积极规划布局氢能产业，多省份出台政策，制定2025年氢能发展目标。内蒙古2025年可再生能源制氢产量达到50万吨；宁夏2030年可再生能源制氢产量达到30万吨……同时，规划的实施，初步形成京津冀、河南、上海和广东等示范区。这为氢能技术的推广和应用奠定了坚实基础，同时也为推动地方经济的转型升级提供了新的契机。

对于未来的应用方向，政策规划了包括交通、储能、分布式能源以及工业领域的减碳四大领域。

在交通领域，政策提到燃料电池车在商用车型上的优势，也提出氢能车与锂电池车的互补；储能领域中，氢能储能的优势主要在长周期、大规模场景中；分布式能源的应用可以看作是储能领域的拓展，主要是利用氢能能在不同能源间灵活转换的特性；氢能在工业领域中的减碳主要是替代传统的化石能源作为燃料或者化工原料，预计在“碳中和”阶段会得到普遍推广。

在大家纷纷看好氢能产业机会时，李斌提醒，由于氢能易燃易爆，氢能的储存、运输十分危险，技术较弱的企业慎入。日本企业多年前就开

始研发相关技术，他们掌握很多相关专利，新入企业要承受较高的知识产权费用。

现在，氢能产业中，燃料电池系统基本性能满足需求，降低成本是未来的发展重点。

目前，我国乘用车、商用车用氢能燃料电池系统的研发和性能已满足使用需求，但成本距离目标要求依然还有很大差距，制约着燃料电池汽车的商业化进程。根据相关机构对燃料电池汽车成本的预估，生产规模的扩大化将使燃料电池系统的成本大幅下降。



# 直播生产场景 洋姜酱菜火“出圈”

本报记者 吴梦 本报通讯员 林波 梁翔

传统的酱菜，经过河间市河北胜珺食品有限公司工艺改良，实现了产品零添加，更符合现代人饮食习惯。同时，公司还利用数字技术，让远在千里之外的食客可以真实看到产品种植、生产过程。

公司董事长刘庆荣打造的菊芋酱菜快速“出圈”，并入选市级非物质文化遗产名录，产品复购率更是超过了50%。

盐、零防腐、非腌制作为企业研发的重点。

“制作酱菜都要用食盐腌渍蔬菜，用盐成为我们研发中过不去的坎。”刘庆荣说起创业初期的困难。

经过多次实践，大家找出了新思路——无腌制制作工艺。

他们打破酱菜常规生产工艺，通过烘干工艺，代替腌渍，实现食品保鲜；再通过蒸制，进一步保鲜，同时提升产品口感，减少食用油的使用；最后使用秘制工艺生产出菊芋酱菜。

“产品生产过程中低盐、零防腐、非腌制，减少了盐、油的使用，在保留原有产品口感的同时，更符合现代人健康的饮食习惯，因此推向市场后不久，就获得了消费者广泛认可，目前产品已经覆盖国内主要商超和高速服务区超市。”刘庆荣自豪地说道。

同时，以菊芋酱菜为代表的洋姜丁酱菜制作技艺也入选了市级非物质文化遗产名录。

公司创立初期，刘庆荣就以电商为突破口，快速推广菊芋系列酱菜，产品快速覆盖全国市场。

菊芋俗称洋姜，是国内常见的一种食材，在沧州各县市常常被大家做成酱菜食用。

刘庆荣带领记者走进一间直播室，灯光和摄像机直接对着绿色幕布，中间却没看到一件商品。

这不禁令人好奇，直播间怎么没有商品呢？

“这是我们打造的虚拟直播间。”刘庆荣给出答案。

“我们通过5G和虚拟现实等技术，在业内率先建立了虚拟直播间。平时直播开始后，随着主播的讲解，后台控制人员可以根据讲解内容，在绿色幕布上实时显示出相关产品的种植、加工情况，消费者足不出户，就能看到我们产品的种植加工全过程。”

“目前，我们每天仅直播两小时，其中很少直接销售产品，更多是产品和品牌推广，但真实生产过程展示，还是让我们收获很多拥趸，直接带火了公司产品的销售。”刘庆荣笑着说。

刘庆荣作为一名食品行业的老兵，对自己公司的快速成长感叹不已。

近年来，随着国内消费升级，嗅觉敏锐的刘庆荣发现，低盐、零防腐、非腌制的传统食品越来越受到消费者的欢迎，他的脑海里立刻出现了菊芋酱菜的身影。

传统的菊芋酱菜高盐、味道差，常吃不利于人体健康，因此在加工中使产品达到低盐、零防腐、非腌制的标准成为头号难题。

刘庆荣创立胜珺公司伊始，就将产品加工中低

盐、零防腐、非腌制作为企业研发的重点。

“制作酱菜都要用食盐腌渍蔬菜，用盐成为我们研发中过不去的坎。”刘庆荣说起创业初期的困难。

经过多次实践，大家找出了新思路——无腌制制作工艺。

他们打破酱菜常规生产工艺，通过烘干工艺，代替腌渍，实现食品保鲜；再通过蒸制，进一步保鲜，同时提升产品口感，减少食用油的使用；最后使用秘制工艺生产出菊芋酱菜。

“产品生产过程中低盐、零防腐、非腌制，减少了盐、油的使用，在保留原有产品口感的同时，更符合现代人健康的饮食习惯，因此推向市场后不久，就获得了消费者广泛认可，目前产品已经覆盖国内主要商超和高速服务区超市。”刘庆荣自豪地说道。

同时，以菊芋酱菜为代表的洋姜丁酱菜制作技艺也入选了市级非物质文化遗产名录。

公司创立初期，刘庆荣就以电商为突破口，快速推广菊芋系列酱菜，产品快速覆盖全国市场。

菊芋俗称洋姜，是国内常见的一种食材，在沧州各县市常常被大家做成酱菜食用。

刘庆荣带领记者走进一间直播室，灯光和摄像机直接对着绿色幕布，中间却没看到一件商品。

这不禁令人好奇，直播间怎么没有商品呢？



瓶装酱菜装箱发货

吴梦摄