

大运河申遗成功十周年特别策划

策划:张徽贞 周红红 执行:齐斐斐 杨金丽 杨静然 寇洪莹

“意明”、清风楼成沧州日报社“文化志愿者活动基地”

商贸繁华地 古今看沧州

——“大运之河 全域走读”大型社会活动(第三场)“聚焦运河商贸文化”侧记

本报记者 杨金丽



本报讯(记者杨金丽)8月2日,在“大运之河 全域走读”大型社会活动第三场会上,沧州意明购物有限责任公司和清风楼成为沧州日报社挂牌的“文化志愿者活动基地”。

“运河之花”惊艳亮相

在这场“大运之河 全域走读”大型社会活动上,绘画陶瓷系列作品“运河之花”的创作者刘志甜、张府成,携带作品来到了现场,和大家分享了创作故事。

当场赋词吟咏运河文化

“运河商贸,繁盛谁堪较。商贾云集堆满笑,满载物流航道。犹记当日申遗,堤岸遍插红旗。今日风正举,明朝所向披靡。”

情系运河一席谈

运河文化爱好者 陈立新:我喜欢大运河,没事儿就爱往河边跑。从吴桥第六屯到青县李又屯,南来北往,自己不知走过多少遍。

8月2日,由沧州日报社主办、沧州意明购物有限责任公司协办的“大运之河 全域走读”大型社会活动第三场,在运河畔三大历史名楼之一的清风楼举行。

“意明”的价值观是怎样形成的

俱往矣,数风流人物,还看今朝。

沧州运河商贸文化的繁盛,不仅体现在历史的纵深处,还体现在今天沧州的商业格局、业态和文化上。

古来繁华地 商贸源流长

“大运河曾是漕运要道,见证繁华盛景。它沟通南北,繁荣经济。它不仅是历史的遗迹,更是经济发展的重要引擎……”

正新文武读书研习社的师生们朗诵的《对韵千年大运河》,给人们打开了一扇重新认识运河文化的窗口。

沧州日报常务副总编张徽贞说,“大运之河 全域走读”大型社会活动是沧州日报社推进大运河文化带宣传的精品策划,旨在和老百姓一起触摸运河文化的历史脉络,挖掘运河沧州段承载的文化内涵。

明清两代,沧州是京畿重地、津南鲁北水路要津。作为典型的码头城市,运河为沧州带来了人流、物流,更带来了商贸的便利与繁荣。

市文联副主席、画家王君在运河边长大。现场,他和大家分享了自己小时候在河边扎猛子游泳、做冰鞋等童年趣事,也讲述了记忆中繁华的小南门、钱铺街、鸡市街、缸市街等运河街市,部分还原了昔日城厢经济带的盛况。

时代运河商贸发展贡献力量。

大视角解读 运河与商贸

在现场,中国商业联合会专家委员会专家委员、中国零售业品类管理研究中心主任唐韶娟女士从国际格局、国家视野的角度,对运河商贸文化进行了解读。

唐韶娟的办公室在北京市通州区,恰好位于运河的北起始点上。她说,在四大文明古国中,只有中华文明传承至今,这跟中国是一个大一统的国家有很大的关系。

运河对零售业的发展有哪些机遇?唐韶娟说,从各种物流形式来看,水运的成本是最低的。如果未来运河水运畅通,沿岸城市就能形成一个低成本的运输体系。

唐韶娟还有一个身份:“意明”的战略顾问。她说,“意明”的经营理念是:携手“意明”,共创美好生活。

唐韶娟重阐述了“意明”的“顾问式服务”。她说,服务的概念已从单纯的服务态度衍生为服务项目,比如现在商圈盛行的沉浸式体验,就属于服务项目。

“我们的使命是:让三餐四季变得更简单,让‘意明’的光照亮每一座城市。”林浩说,“意明”愿意肩负起自己的责任和使命,为新时代运河商贸发展贡献力量。



中国商业联合会专家委员会专家委员、中国零售业品类管理研究中心主任唐韶娟



市文联副主席、画家王君



沧州大运河文化研究会副会长郎文生



沧州意明购物有限责任公司总裁林浩



正新文武读书研习社朗诵《对韵千年大运河》

本版图片由魏志广摄



活动现场