

肃宁青鲟至尊公司总经理刘长领 用大数据卖鱼竿

本报记者 吴 梦

鱼竿虽小，但其中门道多。肃宁县东玺村电商刘长领利用大数据寻找客户，重建供应链，赞助各大卫视钓鱼比赛，让自家鱼竿快速“出圈”。

利用大数据 精准寻商机

8月2日深夜，在大多数村民已进入梦乡时，肃宁县河北留善寺镇东玺村的电商直播基地内，刘长领还在穿梭忙碌，指导基地内的多名主播销售渔具产品。

作为一名电商老兵，刘长领带领团队长期位居电商渔具类目销售前列，这其中大数据功不可没。

2017年，刘长领转型电商创建肃宁县青鲟至尊渔具有限公司。“我们这里渔具产业聚集，拥有产业优势。我主打工厂店，通过电商渠道以高性价比产品开拓市场。”刘长领说。

但传统电商渠道好景不长，随着直播电商兴起，店铺销量锐减，让刘长领倍感压力。

他被迫转型直播电商。当时面对淘宝、拼多多、京

东、抖音等众多直播电商平台，刘长领一时感到无所适从。而利用大数据筛选，立刻让他找到了前进方向。

刘长领拿出统计图表说：“大数据显示，国内钓鱼爱好者以男性为主，相较其他直播平台，男性钓友平时购买相关产品时，登录京东和抖音的时数更长。”

经过精准定位，刘长领很快将新店铺放在了京东和抖音上。

店铺开业，为避免同质化竞争，他再次利用大数据进一步分析，发现肃宁及周边只有一家店铺销售大物竿，黄河以北销售大物竿的店铺也仅有几家，市场空间很大。

再次确定方向，刘长领开始组建团队主打大物竿研发、生产和销售。

比赛中“晒”品质 带动品牌突围

当刘长领的店铺凭借大物竿这款产品进军电商市场不久，市场天花板却日益逼近。

“由于当地没有成熟的品牌作依托，加之多年来相关企业产品品控不严，大家普遍依靠低价竞争，造成沧州的渔具在业内口碑不佳，很难卖出高价，我们辛苦一年也赚不到多少利润。”刘长领感慨道。

为改变不利的市场地位，刘长领从头开始做品牌。

“我建立自己的工厂，从原材料开始提高产品质量；同时，还注册了品牌‘青鲟至尊’，尝试通过‘品牌+品质’实现市场突围。”刘长领阐述自己的市场策略。

此外，刘长领还加大直

播力度，在各大电商平台推广品牌，通过每天超过10小时的直播，在快手、抖音、淘宝、京东等平台为消费者提供购买参考。他还将宣传渠道转移至线下，在央视投放广告，赞助湖南、江苏、浙江、湖北等各大卫视的垂钓比赛节目……使自家品牌的知名度与日俱增。

“我们每赞助一场比赛，当天的销量就能轻松超过10万元，后续还能拉动相关产品销售。”品牌建设成为刘长领事业发展的加速器。

随着品牌知名度的提高，企业的经营规模也日益扩大，但困惑也随之而来——供应链不畅成了困扰刘长领事业发展的新难题。

打造“店铺矩阵” 实现精准营销

为进一步打通供应链，刘长领开始精选合作工厂。他通过供原料、控工艺、验产品等方式，确保合作企业生产的渔具品质跟自家工厂保持一致。

经过几年的打造，“青鲟至尊”已经成为业内知名品牌。

一家店铺拥有的公域流量日益有限，要想发展就要扩大自己的流量池，逐渐壮大企业的私域流量。为此，刘长领开始打造店铺矩阵，把直播团队发展到20多人，同时带动600多名主播销售当地的渔具产品。“通过在各家平台布局，我们一场直播可以实现各个平台全覆盖。



直播基地主播正在销售渔具 刘巨雷 摄



数字人民币助力企业降本增效

新华社发

沧州企业 “尝鲜”数字人民币

本报记者 吴 梦

数字人民币是国家发行的法定货币，是安全等级最高的资产。它实时到账，没有手续费，具有“支付即结算”特性，可帮助企业优化财务流程、降低运营成本。它多样化的应用场景，更是便利了人们的日常生活，吸引沧州企业和众多百姓尝试使用。

数字人民币 助力企业降本增效

“这真是太方便了。我们与客户使用数字人民币结算，客户在国外轻点鼠标，我们坐在办公室就能马上收到货款，再也不用担心汇率波动，太省心啦！”

8月5日，沧州市富华预应力技术有限公司总经理王冲在建行沧州分行九河路支行学习完数字人民币线上跨境支付等业务操作后感慨地说。

汇率波动一直影响国内出口企业日常运营，“我们出口预应力卯具产品，按传统外贸模式，从签订单到交货，往往要经过3个多月时间，期间汇率波动常会侵蚀企业利润，尤其近几年人民币对美元汇率波动较大，更让我们出口企业苦不堪言。”

“现在，我们双方使用数字人民

币结算，不会出现汇率问题，而且数字人民币线上跨境支付，不用经过第三国银行，实现了货款快速到账，也减轻了企业的资金压力，帮助企业实现了降本增效。”说起使用数字人民币给企业带来的好处，王冲兴奋之情溢于言表。

前不久，沧州市富华预应力技术有限公司与鑫海化工集团、伦特化工集团、煜泽之鑫环保科技有限公司等7家企业及河间市再制造产业集群、任丘市交通设备产业集群2个产业集群，共同入选省工业和信息化厅发布的2024年全省工业和信息化领域数字人民币试点名单。

目前，我省在推动数字人民币试点建设方面，将引导产业链应用数字

人民币，打造“智能合约+供应链金融”应用新模式，实现贷款资金点对点定向支付。同时，我省还推动石化等10个优势产业链的链主企业与运营机构共同打造具有行业特色的数字人民币应用场景，在同行业企业中进行复制推广，并推动平台企业应用数字人民币，支持运营机构主动与“冀时办”等政务平台对接，为企业提供一站式金融服务。这次将选择10个平台类企业开展数字人民币应用，引导平台用户使用数字人民币进行交易，鼓励面向集群服务的平台企业、集群“领跑者”企业率先开通数字人民币支付渠道，带动产业集群中小企业应用数字人民币。

狮城百姓 试用数字人民币

在众多企业试水数字人民币业务同时，广大狮城百姓也跃跃欲试。

在市区一家超市，数字人民币的推广活动引来众多消费者的关注，其中消费满50元减20元活动，吸引了多位市民尝鲜。

“感觉很新奇，支付也便捷，还能享受满减优惠，消费体验蛮好的。”市民王女士边说边提着商品走出超市。

“活动期间我们超市的客流增加了20%，同时拉动了商品销售。数字人民币的不断推广，将帮助我们进一步提升销售业绩。”超市经理李丽高兴地说。

现在，市民只需拿出手机，下载数字人民币APP，就能在市区众多商家使用数字人民币感受新的消费体

验。

记者前不久也开启了数字人民币的体验消费。在购买了100多元的商品后，打开数字人民币APP，将二维码出示给商家，扫码枪一扫，100多元的数字人民币便完成了支付。

“据初步统计，去年上半年，我们个人数字人民币用户达到了16万户，完成了1.3万家商户POS机的数币升级，因此大家可以在很多商家使用数字人民币了。”建行沧州分行金融科技中心总经理赵学寨介绍。

在数字人民币推广中，中行沧州分行的业务主要集中在个人数币钱包开立、对公数币钱包开立、数币商户转化和新增以及数币场景搭建方面。“去年上半年，我行共开立个人钱包

拓展更多应用场景

“我们可以为企业提供专有数字人民币支付场景方案，将数字人民币与电商平台有机结合，实现购买商品线上支付数字人民币，既增加了支付的选择性、便利性，又为企业节省了银行间结算费用。有效降低企业运营成本，是数字人民币助企业降本增效的有力体现。”赵学寨举例说。

针对企业不同特点，沧州各家金融机构正陆续推出多样化推广方案，在拓展数币使用群体同时，助力企业发展。

乔春燕表示，对于企业来讲，使用数字人民币最直接的就是转账快、没有手续费，而且可以借助数字人民币优化财务流程。因此他们首先与域内企业合作，实现企业数字人民币代发工资，扩大了数币人群的使用范围，减轻了合作企业的负担。其次，

将税费缴纳、社保发放纳入数字人民币体系推广中，进一步助力企业发展。

“我们还和中石油合作，在沧州全域中石油加油站推广数字人民币使用，推广期间司机朋友可享受加油满减的福利。这样扩大了数币的使用范围，也帮助企业实现了降本增效。”

在推广过程中，很多业内人士发现，由于大家对数字人民币认识不足和使用场景不够丰富等，数字人民币很难在短期内实现普及。

乔春燕表示，在数字人民币推广中，部分市民对于新生的数币业务尚未深入接触，使用者中也有一部分人对此缺乏了解，一定程度上他们对于数字人民币的使用动机不强烈。

目前，数字人民币的使用场景还比较有限，主要局限于一些试点城市和试点场景。而在经营活动最为活跃

的小商户群体，很少见到数字人民币的存在。在医疗、政务、教育、体育、消费金融、普惠金融、跨境金融、科技金融等场景中，数字人民币也比较少见。

眼下，数字人民币的使用功能正在不断完善，还无法成为人们的必需品。例如：当前数字人民币的钱包功能相对简单，主要是完成数字人民币的存储和支付，缺少理财功能。对于数字人民币APP，使用者也希望可以跟支付宝、微信等第三方平台一样，不仅仅具有消费支付功能，也可以具备其他常用功能。



洞见

领导力是一种互动关系

领导力是一种互动关系。追随者服从你不是因为他不得不这样做，而是因为他想这样做。

——中国人民大学教授 彭剑锋

一个领军人物的领导力，核心是品格领导力。也就是说，你是什么人很重要——始终如一、言行一致、可信任性、诚信正直。

——羚控科技董事长 段晓军

领导力不是科学，是艺术，是领导和情境之间博弈的过程。卓越领导有五种行为：以身作则、共启愿景、挑战现状、使众人行、激励人心。

——方太公司董事长 茅忠群

经营企业员工第一

经营一家企业，不是顾客第一，是员工第一。人是第一要素，一切为员工着想，一切从员工的根本利益出发，员工就会愉快地干好工作。形成这样的核心能力，企业就会立于不败之地。

——中国连锁经营协会原会长 裴亮

办企业的出发点和归宿点——都是为了让员工体现自身价值，享有成功人生。员工做得好的时候，要及时表扬；自信心不足的时候，要及时鼓励；表现不好的时候，要及时督促和培训，让员工感到主管就在自己身边，只有这样才能激发员工自身价值。

——路斯股份董事长 郭百礼

把80%的命令变成培训，把90%的批评变为欣赏、赞美；关心下属，要尽力给予关心、帮助，多给下属办实事，发自内心的、不走过场，员工就会自己成长起来。

——中国上市公司协会会长 宋志平

在员工面前，只要是从你嘴里讲出的话，那就是承诺，必须去兑现。为什么？因为你要想在员工面前起到表率作用，靠的不是以身作则，而是以诚信作则，永远不要跟员工开诚信上的玩笑。

——德胜洋楼创始人 聂圣哲

管理企业，让员工做正确的事，就要拿出明确的态度，丑话说透，关爱给够，员工和管理者位置清晰，让员工敢做敢为。

——TCL董事长 李东生

工业互联网实现 信息和数据无缝流动

工业互联网大规模发展可以畅通经济循环，因为工业互联网下面连接设备、设施、工业资产，外面连接企业、产业链、供应链和价值链，是一个全面、深度、广泛的连接体系，信息和数据可以无缝流动。

——中国信息通信研究院院长 余晓晖

日益成熟的产业互联网平台，就是动态采集汇聚产业链上下游各类数据，以数据驱动设计、采购、仓储、生产、销售、风控等多业务场景的产品服务创新，通过数据流带动商品流、订单流、资金流、物流等多流合一，提升全产业链效率。

——中国信息协会产业互联网分会副会长 张 健

工业互联网，将上下游企业纳入同一系统，接入各式工业设备终端，为链上企业免费提供账户和软件，改变以往“两家人”的沟通模式。在一个平台实现产销协同，链上企业可一目了然看到订单数量、生产安排、完成进度，成为链主企业的一个“内部单元”。

——长虹美菱智能制造所所长 胡明勇

工业互联网运行的重要难点在于，打通不同层级之间的数据。按照数据走向，工业互联网架构大致分为四层：网络层、存储层、软件层、产线层，每一层都对相应的服务商提出技术要求。

——赛迪研究院中小企业所所长 龙 飞

个人观点仅供参考