市行政审批、交通运输部门联手

助力交通运输企业跨区域信用修复

本报讯（记者李智力 通讯员倪迎雪）记者从市行政审批局获悉，市行政审批局与市交通运输局日前联合印发《交通运输领域跨区域信用修复推进工作方案》，解决交通运输企业跨区域信用修复难等问题。

根据方案，市行政审批局将定期向市交通运输局反馈尚在公示期且行政处罚达10条以上的我市交通运输企业。市交通运输局将以此类企业作为重点帮扶对象，督促企业安排专人汇总企业名下车辆缴纳罚款收据，待企业满足最短公示期后及时提交信用修复申请。市行政审批局将进一步提升相关领域企业信用修复效率，在2个工作日内完成初审；对不符合要求的，一次性告知信用主体整改意见，指导企业进行补正。市行政审批局、市交通运输局将密切协作，与我市交通运输企业行政处罚主要信源地建立跨区域信用修复协作机制。

达成合作后，市交通运输局与合作城市交通运输部门将共同开展信用修复清理存量工作。各地各自梳理本地交通运输部门处罚的合作城市企业尚在公示期的行政处罚信息，对已经履行法定义务、满足最短公示期且提出信用修复申请的企业，将在有关材料上加盖处罚部门公章，推送给合作城市交通运输部门进行信用修复。

合作城市交通运输部门还将强化信用信息共享互通，除互相推送本地交通运输企业尚在公示期的行政处罚信息外，每季度末最后一个工作日还会互相推送本季度涉及对方城市的交通运输行政处罚信息，并依失信企业申请对已纠正违法行为、履行法定义务的失信交通运输企业，互相提供加盖本部门公章的《失信行为纠正后的信用信息修复申请表》，方便相关城市交通运输部门及时帮企业进行信用修复。

沧州38名教师将赴“三区”支教

本报讯（记者韩学敏）记者昨天从市教育局获悉，河北省2024年“三区”人才支持计划教师专项计划已经启动。2024至2025学年，我市教育部门将选派38名义务教育阶段教师赴“三区”支教，提高农村教育质量，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

“三区”主要指的是脱贫地区，包括原国家确定的连片特困地区、国家扶贫开发工作重点县、省级扶贫开发工作重点县，以及各地确定的其他深度贫困地区。我市选派的38名教师中，小学阶段选派19名，初中阶段选派19名。他们将被选派到吴桥、盐山、南皮、孟村、东光、海兴、献县7个脱贫县支教。

据了解，按照选派要求，选派教师原则上应为具有中级以上专业技术的骨干教师，普通话水平达到国家规定标准。支教采取全日制工作形式，时间为1年，鼓励延长支教时间或留任工作。

专任教师主要承担学科教学和班级管理任务，组织教研活动，开展业务培训和教学指导。同时，充分发挥骨干示范作用，与当地教师形成教学团队，带动受援学校整体提升学校教学水平和育人管理能力。教育管理人员主要从事学校管理工作，推动受援学校全面提高教育教学和管理水平。

此外，教师选派以市内调配为主，重点调动城区、非受援县的优质教师资源支持市内受援县。大学生实习支教、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、短期的基层巡讲和支教、试用期教师不列入选派范围。

新华区华油社区

用镜头定格老人幸福瞬间

本报讯（周洋 杨晨）8月7日下午，新华区华油社区开展“爱在七夕，留住美好”老年夫妇合影拍照活动，为老人们留下美好回忆。

镜头前，老人们着装整齐，装扮一新，手挽手坐在一起。“靠近一点，笑一笑，非常好……”摄影师一边指导动作，一边迅速按下快门，用镜头定格老人们幸福的瞬间。

“结婚这么多年了，我们老两口还没拍过像样的合影，那时候哪有现在这样好的条件，这回算是补上了！”“感谢老伴儿的照顾与陪伴，希望老伴儿身体健健康康的。”活动中，老人们分享了自己的婚姻故事，并嘱咐参加活动的年轻人珍爱身边人，热爱生活，认真工作。

华油社区党委书记李冰彦说，本次活动不仅有助于传承优良家风，引导年轻人建立正确的婚育观，还营造了幸福和睦、敬老爱老的社区氛围。

近日，泊头市人社局联合专业培训机构开展育婴员初级培训，当地50多名养老、育婴服务从业人员接受培训。

李思琪 王 琳 摄

七夕将至——

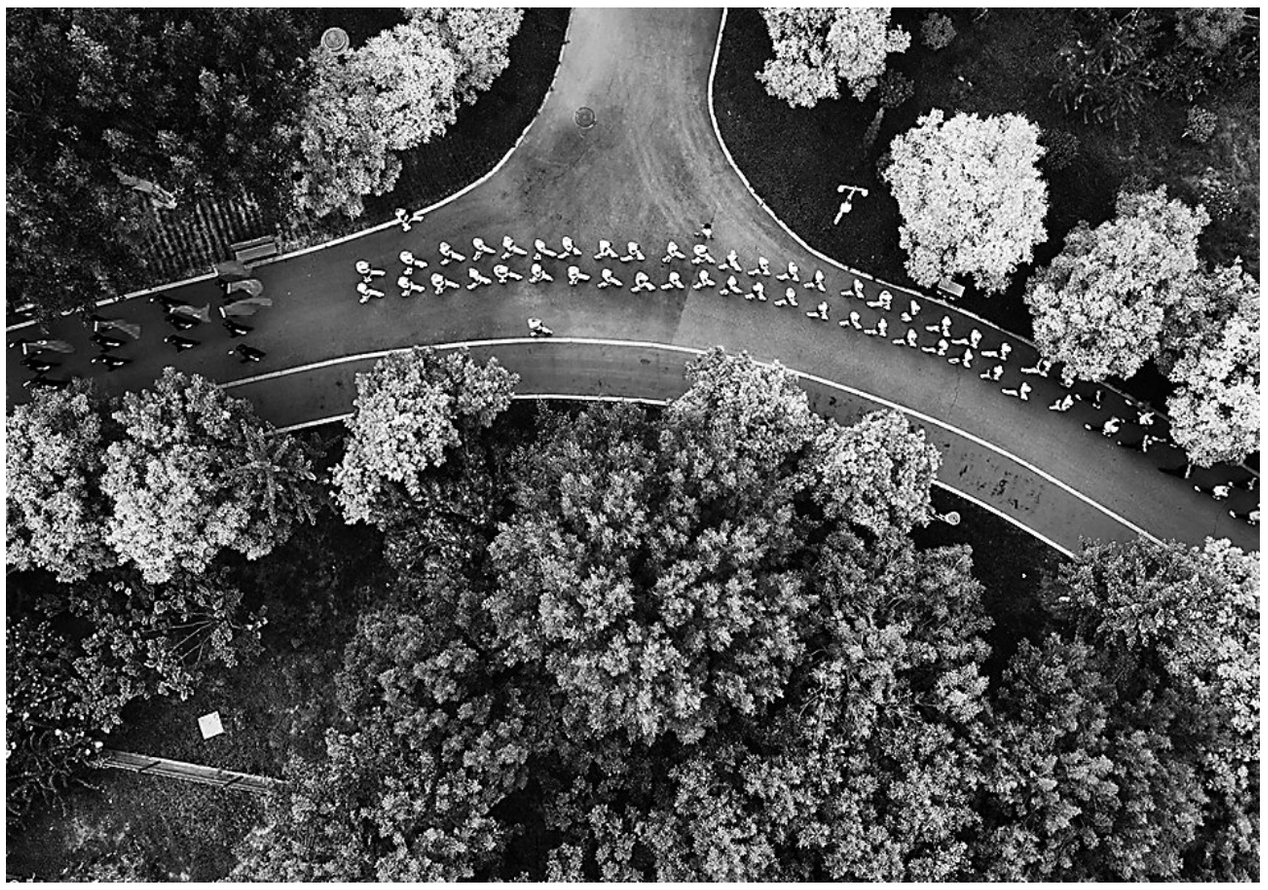
我市“浪漫经济”火热

本报讯（记者李佳芳）七夕节即将到来，浪漫氛围愈发浓厚，各大商场、花店、餐厅等纷纷推出丰富多彩的促销活动，吸引了众多市民前来消费。

爱心气球、表白玩偶、巨型玫瑰……记者在市区多家商业综合体看到，形式多样的七夕主题装饰，吸引了很多情侣前来“打卡”、合影。商家们纷纷抢抓“甜蜜商机”，推出相关主题促消费活动，金饰、鞋服、化妆品等商品销量增长明显。在吾悦广场，部分黄金珠宝专柜推出了“礼献七夕为爱着色”等优惠活动，如指定钻石6折，指定计价黄金爆款每克减50元等，令人心动不已。华北商厦解放西路店的黄金珠宝专柜也“为爱放价”，每克减50元至80元不等，优惠力度比较大。一些黄金专柜还推出了印有“浪漫七夕”字样的限量款足金金条。华北商厦一位销售人员告诉记者，这几天来店里咨询、购买的消费者明显增多，黄金对戒、手镯销售情况较好。

七夕是表达爱意的节日，鲜花对很多市民来说必不可少，其中玫瑰仍旧是表达爱意的主角。记者走访市区几家花店发现，各家店内摆满了各式各样的花束和礼盒，各色玫瑰被摆在最显眼的位置。在运河区泰合商业广场，一家花店的负责人告诉记者，店里从8月1日起就开始接受七夕花礼预订，产品包括冰激凌抱抱桶、永生花花盒等。活动开展以来，预订的客人很多，预订产品除了常见的红玫瑰花束外，灰抹茶玫瑰花束、厄瓜多尔蓝色沙子花束等也很受欢迎。

除了购物，一顿浪漫的晚餐同样是很多情侣七夕夜的浪漫选择。记者走访发现，我市中心城区部分餐厅为营造浪漫的七夕氛围，还推出“七夕专享”“浪漫七夕”双人套餐，套餐价格也很吸引人。“今年七夕恰逢周六，我们当天会延时闭店。”运河区凤凰城小区附近一家餐厅负责人表示，他们特意为七夕节准备了双人套餐，并对餐厅进行了精心布置，希望能为情侣们提供一个温馨浪漫的用餐环境。



每日清晨，任丘雁翎骏马科学健步队300余名成员都会到任丘市雁翎公园“打卡”，开展徒步健走运动。如今，这支健步走队伍已成为雁翎公园清晨一道亮丽的风景线。

金 洁 摄

“小哥码”值得借鉴

李佳芳

近日，杭州推出的“小哥码”，让人眼前一亮。外卖骑手们申请一张专属电子通行证，扫码就能进小区，找楼更方便，打通了快递送单的“最后一百米”。

近年来，外卖行业的迅速发展，为人们生活提供了便利。然而，一些地方的小区出于安全和秩序等考虑，对外来人员进小区采取限制管理措施，使外卖小哥在送餐时面临门难进、车难停等问题，影响了送餐速度，也让居民感觉不便。

杭州推出“小哥码”，巧解了困扰小哥们的难题。在“小哥码”赋能下，外卖小哥扫码核验身份后，即可顺利进入小区，并按照系统提供的小区平面图，快速找到目的地，节省时间体力、获得更多收入；外卖平台借此可以有效引导骑手“文明投递”；社区则兼顾了治安管理需要；市场监管部门通过后台数据，能成功实现对行业的深度监管等，可谓一举多得。

有难题“码”上办，让数据“多跑腿”，“小哥码”里透着浓浓的人情味。它不仅传递了城市的温度，也体现了治理的精度，值得借鉴推广。

事实上，这类基层管理服务的“微创新”在各地还有不少。比如，此前一些大型小区给外卖员核发出入证件，并限定外卖员骑行速度和路线，划定专门停车位；还有一些小区的物业专门购置自行车，提供给外卖员、快递员“换乘”等。这些事实都表明，让外卖小哥便捷进小区，办法总比困难多，就看为还是不为、变还是不变。

民生为大，关键在一个“实”字。今年初，国务院常务会议审议通过《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》。意见指出，要加强鼓励引导，提升行业发展水平和支撑带动能力。

为外卖小哥进小区提供便利，就是为即时配送行业营造良好营商环境的有益尝试。技术赋能下，期待城市治理涌现出更多如“小哥码”一样的精细化、人性化、智能化创新。

百姓评说

炎炎夏日 大瓶饮料成消费者“新宠”

本报记者 李佳芳

拎着1升装的脉动饮料去运动，“扛着”1.25公斤的坚果乳去上班，买1桶全家福奶茶喝个够……连日来的高温天气，让作为解暑佳品的饮料需求激增。记者在我市多家商超调查发现，除了常见的大瓶可乐，大包装的电解质水、乌龙茶、奶茶、椰子水等饮品已经逐步占据商超货架“C”位，夏日限定的“吨吨桶”“超大杯”也成了一些奶茶店的“销冠”。今年夏天，“大块头”饮品越来越受到消费者青睐。

“大块头”饮品渐多

8月4日中午，记者来到吾悦广场意明鲜市吉超市饮料专区，在显眼处就能看到大瓶装的元气森林和外星人电解质水整整齐齐摞了十几排。

超市工作人员指着货架上900毫升的元气森林冰茶告诉记者，这是厂家今年夏天刚推出的新品。新品采用今夏流行的大包装设计，卖得很好，很多消费者一拿就是好几瓶。

“与以往不同，今夏以来，600至1249毫升规格的大瓶饮料成为市场销售‘新宠’，各大品牌的大包装饮品呈现出扎堆上线的趋势。”这位工作人员介绍说，如今，脉动、旺仔牛奶、娃哈哈AD钙奶、东鹏饮料等都推出了不同规格的大包装产品。其中，不少产品成为“爆款”。

这种大包装潮流还扩散到饮品店。记者通过美团搜索发现，我市很多饮品店推出了大桶装、大杯装产品，销量大多不错。一家鲜果茶店的“一桶水果茶”成为门店月销量第一饮品，还有一家饮品店的“超级大橘桶”排到了店内月复购榜首位。

大包装更具性价比

性价比是大包装饮品受消费者青睐的重要原因之一。

不管是大包装还是小包装，价格始终都是影响消费者购买决策的关键因素。记者调查发现，各品牌大包装饮品基本都是“加量不加价”，以每100ml的单价进行计算，大包装饮品相较于普通包装会便宜20%左右。

对生产商来说，大瓶同样意味着更高的性价比。

某饮料行业从业人员表示，一瓶饮料的成本包括原材料成本、包装成本、人工成本、设备成本、运输成本以及营销成本等。就目前饮料市场上大小两种规格的产品来说，成本差异主要在原材料、包装、运输上。随着生产技术的进步和规模的扩大，大规模生产大包装饮料能够在一定程度上降低单位成本。

“大瓶装性价比高，不仅能喝得过瘾，还能节省费用。”市民孙女士说。

满足多样化消费场景需求

“我特意来买超大桶珍珠奶茶，这个桶看起来比较有意思。”在运河区西环中街泰合星耀城一家饮品店，排队买奶茶的市民周宁表示，自己是在社交平台上看到这个桶装奶茶的，感觉桶身图案和形状设计很酷炫。

此外，大瓶饮料在超市常常被称为家庭装、聚会装，也彰显了其与普通饮料不同的卖点。

“家里人多，买大瓶量大划算。”在解放西路一家购物超市，市民王茹将两瓶1.5升装的雪碧放入购物车，在她看来，如果有亲戚朋友来家里吃饭，大包装的饮料能够满足更多人需求。

业内人士表示，消费习惯的变化、消费场景的多样化，推动了饮料市场包装容量的变化。除了社交需求，部分消费者生活节奏快，更倾向于一次性购买量大、饮用时间长的商品，以减少购物频次，这也让大包装饮料有了更广阔的发展空间。

百姓关注 GUAN ZHU

新闻热线

贾世峰 18633723378
周 洋 15373303138
韩学敏 13303177581
胡学敏 13303177569
邢 程 18403078228
李佳芳 13315793900
孙 杰 18631707181
李智力 18211153012

欢迎提供新闻线索

信访监督

1.党委和政府信访工作督查

各级党委和政府对开展信访工作、落实信访工作责任的情况组织专项督查。

2.信访工作联席会议及其办公室、党委和政府信访部门督查信访工作联席会议及其办公室、党委和政府信访部门根据工作需要开展督查，就发现的问题向有关地方和部门进行反馈，重要问题向本级党委和政府报告。

3.党委和政府督查部门监督各级党委和政府督查部门应当将疑难复杂信访问题列入督查范围。

4.党委和政府信访部门监督

（1）发现有关机关、单位存在违反信访工作规定受理、办理信访事项，办理信访事项推诿、敷衍、拖延、弄虚作假或者拒不执行信访处理意见等情形的，及时督办，并提出改进工作的建议。

（2）对工作中发现的有关政策性问题，及时向本级党委和政府报告，并提出完善政策的建议。

（3）对在信访工作中推诿、敷衍、拖延、弄虚作假造成严重后果的机关、单位及其工作人员，向有管理权限的机关、单位提出追究责任的建议。

5.人大监督信访人不服行政机关处理、复查、复核意见，人民法院裁判、人民检察院法律监督意见的，可以向人大常委会有关部门反映。人大常委会有关部门对信访人反映的普遍性问题，可以向司法机关、行政机关提出意见，但不直接受理、处理个案。

信访事项通用办理指南