沧东经济开发区

服装产业在传统赛道玩出新“花样”

本报记者 郑进超 本报通讯员 马天华

借京津冀协同发展的东风，沧东经济开发区依托明珠国际服装生态新城，积极推进服装产业提档升级，构建了集研发、生产、营销于一体的“服装生态圈”，打造了时尚服装服饰产业发展新高地。2023年中国服装协会授予沧东经济开发区“中国羽绒服、棉服生产制造基地”称号。

沧东经济开发区明珠国际服装生态新城作为北京非首都功能疏解体量最大的轻工项目，一期入驻600多家服装企业，所生产的服装有“领姿”“海兰丝”等时尚品牌服装。一些知名品牌羽绒服厂家纷纷选择与这里的服装加工企业合作，棉服产量约占国内市场80%的份额，销售网络覆盖国内17个省，年销售额达132亿元，产品还远销俄罗斯、美国、中东欧等国家和地区。

因地制宜发展新质生产力，沧东经济开发区聚焦新业态，加快布局直播经济、跨境电商、新零售等产业。随着市场发展，这里已经构建起直播电商全产业链生态圈。

主播直播带货

优势产品 走俏国内外市场

企业忙碌的生产场景

自动化生产线

工人正在裁剪

沧州的服装产业引起国内颇具影响力的跨境电商希音公司的关注。8月5日，希音公司有关负责人来到沧东经济开发区，与100多家服装企业举行对接会。这是希音公司人员第三次考察对接沧州的服装企业。

希音公司与沧东经济开发区结缘于在上海举办的中国国际服装服饰博览会。

3月初，沧东经济开发区管委会有关负责人同明珠国际服装生态新城负责人及园区内几家知名企业的负责人，参加在上海举办的中国国际服装服饰博览会。由于是第一次参展，他们的展位并不显眼，面积只有100多平方米，但展位布置简单大方，展出的羽绒服、棉服、唐装、小衫等服装，吸引了一众参展者的关注。有的人在参观之后惊讶地说，没想到沧州还藏着这么大的一个服装产地。

惊喜不止于此：棉服作为沧东经济开发区服装产业的一个优势产品，在开拓国际市场方面，除了拥有传统的俄罗斯市场，还进一步拓展到了欧美市场。在欧洲的意大利、葡萄牙、法国以及南美一些国家，沧东经济开发区的企业生产的棉服因为质量好、价格实惠而受到欢迎。

在棉服、羽绒服这两个优势产品之外，从北京疏解而来的服装企业，近两年开发的小衫这一产品也火了，江、浙、沪一带的很多商户来沧州进货。在今年举办的中国国际服装服饰博览会上，企业一亮出小衫的版型，就吸引了很多人前来参观，并纷纷表示要订货。

服装产业发展壮大，离不开沧东经济开发区的运筹帷幄。近年来，沧东经济开发区牢牢把握京津冀协同发展大势，依托明珠国际服装生态新城，积极承接北京服装产业转移，形成了服装研发设计、生产制造、展览展示、商贸交易等全产业链。如今，在沧东经济开发区大力支持下，明珠国际服装生态新城已发展成为省级服装服饰类特色小镇。

产业活跃 引来多业态聚集

北京作为华北服装产业的聚集地，拥有羽绒服、棉服、尼克服等拳头产品。而沧东经济开发区在承接北京服装产业疏解的同时，将羽绒服、棉服的优势进一步扩大。棉服在产量上拥有明显优势，福建、广东的很多商户来此订货；羽绒服产量约占高绒羽绒服市场的70%，此外，这里的服装在质地、做工上也广受欢迎。

近年来，入驻明珠国际服装生态新城的企业，把握市场机遇，发展更上一层楼。

一家企业在入驻明珠国际服装生态新城的第一年，就生产销售了五六万件羽绒服。近两年，这家企业的羽绒服产量翻番，从每年30万件增长到60万件，不仅为知名品牌代工，还打响了自己的品牌。

另一家羽绒服企业为国内一家知名企业代工，其中的一个单款成为市场爆款，账面流水达到8亿元。

服装企业发展势头旺，吸引了拉链生产企业、复合面料生产企业、面料预缩加工企业等产业链相关企业汇聚到沧州，其中，拉链生产企业就达到七八家。在国内有较高知名度的拉链生产企业宏耐达公司，就落户沧东经济开发区并自建厂房。

产业活跃，带动了相关业态的发展，很多企业纷纷开辟网络销售、直播带货渠道。

曾在北京动物园、大红门市场卖男裤的商户刘火球，每年能卖出几十万条裤子，被称为“男裤大王”。在北京服装产业疏解之际，她来到沧州二次创业，并在沧东经济开发区明珠国际服装生态新城成立了生产加工企业。

来到沧东经济开发区后，刘火球租下了3000平方米的厂房，从而拥有了更多的施展空间。她升级原有产品，进军高端市场，还扩展产品种类，在男裤的基础上增加了男士外套、针织衫等。同时，刘火球还积极开发电商新渠道，在抖音、拼多多等平台进行直播。目前，线上销售占到了公司产品销量的60%。

在北京从事服装贸易多年的陆春明，2018年将企业搬到沧东经济开发区，成立法创国际服装服饰集团，创立了自己的服装品牌，在事业上有了长足发展。近两年，陆春明抓住直播带货的契机，打造了企业自己的直播间，网络销售有声有色。

庄庆玉在北京经营品牌服装多年，积累了丰富的人脉。在北京服装产业疏解之际，他主动联系其他商户，邀他们一起来沧东经济开发区建厂发展。随着北京几百家服装企业相继落户沧东经济开发区，服装产业的活力不断显现，庄庆玉又及时转型，进军直播行业。不仅如此，他还说服女儿庄呐呐从上海来到沧州，父女二人一起做起了直播带货。

庄呐呐曾在国外大学攻读战略设计与管理专业。回国后她选择在上海创业，从事有关秀场、品牌类的工作。处在潮流前沿的她，对直播带货有着自己的思考。她和父亲在沧东经济开发区创立了现代卓越直播基地，将自己的品牌赋能理念带给更多的企业。

目前，现代卓越直播基地不仅面向沧东经济开发区内的服装企业，还延伸到沧州的其他特色产品。

优化服务 助企业转型升级

沧东经济开发区不遗余力支持服装产业发展。

“工人在哪里，厂子就建在哪里”是服装企业的共识。为解决服装企业招工难问题，并提升工人的技能水平，沧东经济开发区引进了两所职业技术学校——沧州职业技术学院沧东学院和东晟职业教育学院。

沧州职院沧东学院目前在校生1700人，今年招生后将突破2000人，学院开设了设计系、服装系，还将再开设1至2个系，学科将达到20个；东晟学院未来在校生也可突破2000人。两所学校可为企业定向输送人才，企业需要哪方面人才，学校就开设相关专业，帮助企业解决基本用工需求。

优良的投资环境，吸引了商户从北京落户沧东经济开发区。陆春明表示，最初来沧州考察，发现这里有建好的厂房，进来就可以生产，公司的研发、设计、生产、销售都可以在这里进行，这是他以前不敢想象的。

明珠国际服装生态新城的优惠政策，也为商户降低了经营成本。与刘火球长期合作的5家服装加工厂先后落户沧州。

沧东经济开发区还积极为服装产业发展搭建更大的舞台。

从2020年开始，沧东经济开发区已连续成功承办了四届“河北时装周”，全方位、多角度展示了沧东经济开发区的服装产业。时装周为企业提供了新品发布、商务洽谈、直播带货等平台。

此外，沧东经济开发区还举办了2023中国服装区域合作发展论坛暨中国服装“数智化转型”万里行高峰论坛（沧州站）活动。中央广电总台等多家中央及省级媒体以不同形式在全国范围内宣传推广，进一步提升了沧州服装的品牌知名度。

为开拓服装企业的视野、打开他们的创新思路，沧东经济开发区管委会还带领企业负责人“走出去”，参加在上海举办的中国国际服装服饰博览会。今年3月，沧东经济开发区管委会在晋江举办了“沧州·晋江服装服饰产业精准对接会”，旨在帮助沧州的服装服饰产业与晋江相关产业实现资源共享、优势互补，从而提升沧州服装产业链水平，推动服装产业向高端化、品牌化、国际化发展。

为促进直播带货等新业态的发展，沧东经济开发区顺势而为，成立了电商直播基地。依托电商直播基地，沧东经济开发区助力服装产业积极拓展“电商+产业”“直播+产业”融合发展之路。通过培养本地主播，沧东经济开发区助力服装企业实现“人、货、场”聚集；同时，积极打造京东、抖音官方云仓，形成电商品牌赋能、直播基地销售、仓储配套服务的闭环链条。以短视频、直播带货为代表的电商销售模式，让电商和产业、主播和产品深度融合。

沧东经济开发区依托“金融超市”开展银企对接会，今年以来帮助企业融资6亿元以上；推出15条服装产业发展专项支持政策，成立企业服务中心，挂牌帮扶重大项目、规上企业……

沧东经济开发区党工委副书记、常务副主任刘昭第表示，他们将坚持全链赋能、品牌赋新、数据赋智、时尚赋力、服务赋效，紧跟时尚脚步，紧盯时尚潮流，突出服装服饰全产业链对接和承接，促进更多优质京津服装企业向沧州转移；全面提升产业平台能级，大力引进创新型人才，在服装服饰研发设计、生产制造、电商直播、服装时尚活动等方面进一步提档升级；借助沧州市服装与纺织商会加强招商引资，推动纺织服装延链补链强链，促进服装上中下游产业资源整合。

今年9月份，沧东经济开发区将承办第七届河北时装周时尚服装盛典，通过开展各类活动，全力打造“服装服饰集散地”。

明珠国际服装生态新城