▲客户在海外仓选购产品

打开南非市场的海外仓

肖云东：

在南非建起海外仓

本报记者 吕 坤

自2018年“驻扎”南非建立海外仓，5年多来，沧州人肖云东经历过被抢劫、被诈骗等开拓海外市场的艰辛，见证过海外仓的“一仓难求”。在资本涌入海外仓“捞快钱”的两年间，他选择耐住寂寞、稳扎稳打，最终站稳南非及周边国家市场。

5年间，他见证了南非基础设施建设的飞速发展，也把更多沧州及河北的优质产品带了出去。

先闯出去

2017年，决定走出国门建立海外仓的念头越发强烈地撞击着肖云东。

此前，肖云东掌舵的沧州市东兴金属工业有限公司，铸造业金奖“拿到手软”，并用“高附加值”这块敲门砖叩开国际客户的大门，其中不乏全球知名的发电设备生产商法国阿尔斯通公司。一度，东兴甚至是阿尔斯通公司全球唯一中小件采购供应商。

把制造业企业经营得如火如荼、带入正轨后，肖云东又与济南秦工集团联合创建了跨境电商平台，期待实现“买全球卖全球”。但实际操作中，他又觉得隔着互联网总归还是“差点意思”。

彼时，国外海外仓的建设已经进入到2.0时代，这种国内企业将货物批量发送至国外仓库，继而实现本地销售、配送的模式，既缩短了配送时间、提高了清关速度，也可以降低运输成本、提升售后服务的质量和效率。

肖云东告诉自己，必须加快脚步。

经过考察评估，他将目光锁定在南非。这里有着中国上世纪90年代的感觉，各种基础设施建设如火如荼，这里市场大、利润可观，他要帮没有出口经验的中国企业把产品带出去，一起闯天下。

耐住寂寞

2018年3月，肖云东在南非的PLS进出口（南非）公司投入运营。与此同时，他在约翰内斯堡建立了河北省首家在南非的海外仓，占地15亩。仓库集样品展示、存储、配送等功能于一体，主要销售彩涂卷、镀锌卷、彩钢瓦、压瓦机、汽车配件、五金、管件、瓷砖、丝网、护栏等建筑材料，其中沧州的产品占了7成。

初到南非，机遇伴随而来的挑战并不是产品和服务，而是一系列在国内不曾遇到过的风险。

比如，遭遇抢劫。

为了开拓市场，肖云东和小伙伴们尝试去当地的黑人聚集区进行产品推广。尽管有一定的心理准备，但他们最终仍是被抢光了身上的钱才得以平安离开。后来他们随即转变营销方式，通过当地的员工进行推广，加上过硬的产品质量、合理的价格，终于顺利打开市场。

诈骗也是遇到过的。

遵循着国内“款到发货”的原则，肖云东在看到账面上多了货款后第一时间发货，谁知，买家第二天就把货款撤回了，货发出去了，钱也没收到。肖云东只能安慰自己“吃一堑长一智”，尽早熟悉当地的银行系统。

而让他有“每一拳都打到棉花上”般无力感的，是当地人的办事效率。在国内几乎“立等可取”的各类许可证，在南非至少都要等待一个月。不仅如此，筛选和录用员工也是很有挑战性的，要选择能力强可以胜任工作的当地员工，还要兼顾他们周薪制且“随赚随花”的生活习惯。折中下来，肖云东选择周薪制，并会在月底一次性给付员工剩余工资，在留住员工的同时，也培养了他们“强制储蓄”的习惯。

不赚快钱

海外仓是随着跨境电商而沉浮的行业，也一直是跨境电商行业沉默的“送水人”。

2020年，受疫情影响，海外电商需求一度激增。彼时，海运供不应求，备货成本陡增，船运货柜“一仓难求”。而这一情势又在2022年急转直下，海外仓行业进入出清和整合阶段，中小海外仓面临空仓窘境。

近年来，头部海外仓服务商规模化、抗风险能力较强等优势凸显，大量资本携带热钱涌入这一高投入、重资产、高风险的市场。

南非市场受到的冲击并不明显，但那一阶段，肖云东也见证了大批商家的迅速涌入和光速离开。

受电商直播平台发展的冲击，很多客户可以直接手机下单购买跨境产品，而卖方也可以提供小件商品“一件代发”服务，这让本土的海外仓必须作出调整。也正是在这时，一些经营品类“水土不服”和嫌弃赚钱没想象中快“耐不住寂寞”的商家，来了又走了。

肖云东果断转变了海外仓以仓储费为主的盈利模式，2019年下半年就做出“免仓储费”的决定，同时，专注于大宗商品，避开小件商品的市场竞争。

几年前，光伏发电和电池储能，是发展中的南非及周边国家的刚需。肖云东也试过水。但他很快发现，这一市场短时间内涌入了大量卖家，这让他十分警觉，并火速撤离。果然，最终多数人亏得一塌糊涂离开了，而肖云东则专注于城市基础建设、住宅升级等领域进行深耕。坚持“不赚快钱”，成功躲过一劫。

双向挖潜

有数据显示，我国跨境卖家数量已超10万，出口额迈入万亿级别。其中，相当体量的货物需通过海外仓存储、配送至消费者手中。南非的市场越做越顺，肖云东海外仓的业务范围，已经拓展至周边多个国家。

在他的海外仓，还专门设立了“河北省精品展厅”，展出河北省不同地域的特色产品，方便有购买意向的顾客来展厅参观，以便促成订单成交。除了“仓库租赁+自主销售”“免费入驻+分销服务”“一件代发服务”“海外仓展厅展出+南非展会”的合作模式外，保税仓库也正在筹备中。届时，国内出口到南非的大批量货物经南非海关批注可以存入保税仓库，暂缓申报清关，客户下单后再进行申报，把商品从保税仓直接发送给南非消费者。相较于南非客户直接从中国购买产品，保税仓可以砍掉诸多中间环节，给客户提供更优惠的价格。

如今，不论是行业竞争，还是上下游电商、航运状况都有较大不确定性。海外仓已告别低门槛时期，高投入、资源积累和精细化的系统运营不可或缺。

而对于肖云东而言，这也将是全新的发展机遇。通过在南非市场不断深挖，他决心坚持下去，而南非市场的不断升级，也倒逼国内供应商的产品向中高端迈进。

尽管现在的发展速度并没有达到肖云东的预期，但是他更享受这种稳健的状态。如今，国内的几十种产品稳定地通过他的海外仓卖到了南非及周边国家，年销售额突破3000万元。

作为“金砖国家”之一，南非的发展势头正劲。未来的路漫长而孤独，但肖云东说，自己会坚定地把更多家乡的好产品带出国门。

经济观察
省优秀新闻专栏

攥指成拳 打造区域公用品牌

素 心

山东烟台苹果，158.37亿元；新疆库尔勒香梨，139.30亿元；陕西延安苹果，92.45亿元……

在新鲜出炉的2024年中国果品区域公用品牌价值榜上，各大地理标志产品的品牌价值被揭晓。

四方食事，不过一碗人间烟火。

如果说打造产品品牌是一种梦想与使命，那打造农产品区域公用品牌就有着攥指成拳的力量。

农产品区域公用品牌是指在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的区域内，由相关组织所有，由若干农业生产经营者共同使用的农产品品牌。它要建立在区域内独特自然资源或产业资源的基础上，要借助区域内的农产品资源优势，不属于某个企业或集团、个人所有，可以被称之为区域的“金名片”，带动地方形象、美誉度的提升。

近年来，中国农业品牌建设开始了多元的探索，比如，中国地理标志产品获得了保护和品牌化的发展。如今，大家正在把地理标志产品转化提升为农产品区域公用品牌的路上探索前进。打造提升中国的农业品牌、农产品品牌、农产品的区域公用品牌，以及构建农产品区域公用品牌、企业品牌和产品品牌生态圈，各地都在努力。

做农产品区域公用品牌，就是要做好产业、做大产业、做强产业，保障公用品牌产品和品种的延续和优化。

近年来，我市积极开展农业品牌建设行动，并制定了《沧州市农业品牌建设三年行动实施方案》（沧政办字〔2022〕22号），把品牌农业作为推动农业高质量发展的重要抓手，打造高品质、好口碑的沧州农业“金字招牌”，重点构建农产品品牌、区域公用品牌和企业品牌“三位一体”品牌体系，提高农产品综合效益，推进全市农业高质量发展，促进乡村全面振兴。

2023年12月7日至9日，“黄骅旱碱麦·沧州时蔬”区域公用品牌发布暨产销对接会在北京新发地农产品批发市场成功举办；12月21日，“孟村鲜鸡”区域公用品牌发布会在石家庄举行；2024年1月9日，由盐山县人民政府主办、盐山县农业农村局承办的“盐山礼记”区域公用品牌宣传推介暨产销对接会在石家庄成功举办；6月3日，河北省沧州市青县“河北净菜”进京暨蔬菜区域公用品牌发布会在北京新发地农产品批发市场会展中心举行，京津冀三地的相关部门及农产品流通企业嘉宾共同见证了“青县蔬菜”区域公用品牌的启动……

今年4月，沧州的驴肉火烧、羊肠子、火锅鸡、清蒸梭子蟹等16项特色美食，入选首批河北地标美食。

目前，全市拥有涉农省名牌产品50多个、中国驰名商标7件、国家地理标志产品7个、省级农产品区域公用品牌12个、领军企业品牌10个。沧州金丝小枣、黄骅冬枣、献县肉鸡、泊头鸭梨、青县羊角蜜等传统优势品牌在市场竞争中依然保持着强劲竞争力。

在新时代农产品区域品牌建设的路上，沧州区域公用品牌持续发展的根基，已经越扎越稳。

《保险知识问答》

很多新手车主在买完车之后，第一件事情就是购买车险。但许多车主在车辆发生交通事故后都会疑惑，因事故造成的损失车险是否可以赔付？能赔付多少金额？

本期，我们将针对“交强险责任限额和限额内赔付项目”这个问题，进行说明。

机动车交通事故责任强制保险（简称“交强险”）责任限额的定义和分类？

交强险合同中的责任限额是指被保险机动车发生交通事故，保险人对每次保险事故所有受害人的人身伤亡和财产损失所承担的最高赔偿金额。

责任限额分为死亡伤残赔偿限额、医疗费用赔偿限额、财产损失赔偿限额以及被保险人在道路交通事故中无责任的赔偿限额。

“交强险”合同中受害人包括谁、不包括谁？

交强险合同中的受害人是指因被保险机动车发生交通事故遭受人身伤亡或者财产损失的人，但不包括被保险机动车本车车上人员、被保险人。

“交强险”每次事故责任限额是多少？

自2020年9月9日起，新交强险责任限额方案在中华人民共和国境内（不含港、澳、台地区）执行，被保险人在使用被保险机动车过程中发生交通事故，致使受害人遭受人身伤亡或者财产损失，依法应当由被保险人承担的损害赔偿责任，每次事故责任限额为：

死亡伤残赔偿限额18万元，医疗费用赔偿限额1.8万元，财产损失赔偿限额0.2万元。

被保险人无责任时，死亡伤残赔偿限额1.8万元，医疗费用赔偿限额1800元，财产损失赔偿限额100元。

“死亡伤残赔偿限额”可以赔付哪些费用？

死亡伤残赔偿限额和无责任死亡伤残赔偿限额项下负责赔偿丧葬费、死亡补偿费、受害人亲属办理丧葬事宜支出的交通费用、残疾赔偿金、残疾辅助器具费、护理费、康复费、交通费、被扶养人生活费、住宿费、误工费，被保险人依照法院判决或者调解承担的精神损害抚慰金。

“医疗费用赔偿限额”可以赔付哪些费用？

医疗费用赔偿限额和无责任医疗费用赔偿限额项下负责赔偿医药费、诊疗费、住院费、住院伙食补助费，必要的、合理的后续治疗费、整容费、营养费。

“交强险”申请理赔需要提供哪些资料？

被保险机动车发生交通事故的，由被保险人向保险人申请赔偿保险金。被保险人索赔时，应当向保险人提供以下材料：

（一）交强险的保险单；

（二）被保险人出具的索赔申请书；

（三）被保险人和受害人的有效身份证明、被保险机动车行驶证和驾驶人的驾驶证；

（四）公安机关交通管理部门出具的事故证明，或者人民法院等机构出具的有关法律文书及其他证明；

（五）被保险人根据有关法律法规规定选择自行协商方式处理交通事故的，应当提供依照《交通事故处理程序规定》规定的记录交通事故情况的协议书；

（六）受害人财产损失程度证明、人身伤残程度证明、相关医疗证明以及有关损失清单和费用单据；

（七）其他与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的证明和资料。

太平财产保险有限公司沧州中心支公司供稿