

读城



新能源汽车充电桩

全市建成 6000 余个新能源汽车充电桩

充电桩安到家门口 方便出行再“续航”

■ 本报记者 赵宝梅 摄影 魏志广

在家门口停车位给新能源汽车充电，一顿饭的工夫，满电开走；到公司楼下停车场充电，工作结束电量满格，不耽误下班；去商场地下车库充电，购物同时为爱车“储能”，买完东西开心回家……近来，随着市区新能源汽车充电桩的普及，车主们也实现了充电自由。

记者看到，在市区较大的新能源汽车充电站——沧州会展中心充电站，大大的遮阳棚下，30多个充电桩整齐排列，其中多数为直流快充桩，还有少部分为交流慢充桩。傍晚时分，多辆新能源汽车在这里进行快充，车主有的在车内休息等待，有的去附近散步。“溜达一会儿，再打个电话，这电基本就充满了。”一位车主说，他一般在下班途中到这里充满电，三四十分钟就能给车充满电，非常方便。

前不久建成投用的黄河路季屯智能超级充电站，因为有优惠活动，吸引了不少车主前来。这个新能源汽车充电站，集光伏发电、电池储能、液冷超充、V2G和智能有序充电于一体，可同时为30多辆新能源汽车提供充电服务。“这个充电站离家近、桩

位多，还能根据车辆充电需求和电池状态智能分配充电功率，体验感非常好。”在阿尔卡迪亚新儒苑小区居住的车主刘先生称，最近这一年，新能源汽车充电桩越来越多，他为爱车充电很方便。

夜晚，在吾悦广场地下停车场的电动汽车停车位上，多辆新能源汽车正在充电。一位前来就餐的市民，趁着这个时间为自己的车充电，“一顿饭的工夫，可以满电走起！”这位市民说，他经常开车来这里，吃个饭、买点东西，或者带孩子商场里玩玩，走的时候车也充满了电。

黄河西路与御景街交叉口，临街的饭店门口，近期新建的新能源汽车充电站场地开阔，多个充电桩现代智能，来此就餐或在附近酒店住宿的新能源汽车车主，可以实现就近充电。御景街与双金路交叉口的小广场附近居民较多，人们对新能源汽车充电需求很大，最近这里安装了十多个充电桩，让车主们直呼在家门口就能充电，太方便了。

随着新能源汽车保有量的持续增长，我市不断加大新能源汽车充电站及充电桩建设力度。记

者从市发改委获悉，目前全市已建成公用（专用）充电桩6000余个。仅国网沧州供电公司就累计建成113座充电站，充电桩（枪）近500台，其中，沧州市区快充站达24个，高速公路充电站30个。

记者走访中发现，在沧州市区，规模不等的充电站点基本均匀布局，公园及商场停车场、部分单位停车场、饭店小广场、小区门口公共停车场等地，都安装有新能源汽车充电桩。这些分布在城市各处的充电设施，基本满足了市民新能源汽车充电需求，实现了为民生幸福“续航”。

记者从市发改委了解到，去年10月，我市出台《关于构建沧州市高质量充电基础设施体系的实施意见》（以下简称《意见》），提出：到2025年，全市将建成车桩相随、换充相济、适度超前、智能高效的充电基础设施体系，具备满足9万辆电动汽车的充电能力；到2030年，全市基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系，车桩比例达到7:1，具备满足15万辆以上电动汽车的充电能力。



▲车主在为爱车充电

►小区门口的充电桩受居民青睐



中秋节期间多场活动将精彩上演

运河岸边尽情“嗨”

■ 本报记者 赵宝梅 本报通讯员 闫冰

中秋佳节，花好月圆。在这个美好的传统节日，市区运河沿线多项文化活动也将陆续登场。记者从市大运河集团运营公司获悉，中秋节期间（9月15日至17日），在南川街区、沧州坊、沧州园博园、大运河非遗展示馆、大化工业遗存文化区等运河沿线景点，将有28个主题的92场文化活动与市民见面。

南川街区可赏“嫦娥奔月”

中秋假期，南川楼广场、朗吟楼广场及南湖公园将举行多场文化活动。朗吟楼广场将上演“嫦娥奔月表演秀”，每天2场，时间为：20:15—20:30/21:15—21:30，由专业高空表演演员在威亚装置的辅助下表演。南韵古装巡游活动每天3场，具体时间为：16:30—16:50/17:30—17:50/18:30—18:50，活动中，身着古装的演员组成的巡游队伍将带领市民和游客，在一步一景中，感受南川文化底蕴。

南川楼北广场将举办“银

河之约”赏月行动，届时，将有一个直径6米的“巨型月亮”亮相，震撼的视觉效果，会让游客叹为观止。中秋节当天晚上，在南川楼广场，还有定制的1.5米巨型月饼亮相，由“赵府管家”分发给游客。

此外，南川街区赵府绣楼将上演《南川喜事》情景剧，“赵府管家”将与到访的游客对答诗词歌赋。此剧是结合南川街区及沧州历史编写的室外情景剧，在今年“五一”、端午期间演出时均博得广大游客的喜爱。南川街区还有“对酒当歌”音乐会、月兔攻占趣玩计划、玩转南川——水上飞人等活动，为市民提供丰富多彩的文化体验。



中秋节期间，南川街区将举办多场活动。图为南川街区一角。崔顺卿 摄

到沧州坊感受“宋朝那些事”

沧州坊将举办“宋朝那些事”主题活动，通过“月亮捕捉计划”，营造古风超级场景。同时，在户外

搭建中秋超级月亮及露营帐篷、懒人沙发等，开展古风市集、古乐展演、手工DIY等活动。在戏台区

去园博园等地体验非遗文化

沧州园博园、大运河非遗展示馆、大化工业遗存文化区也将有精彩的文化活动上演。园博园主要活动地点在各城市展馆，沧趣园的苗刀演练、秦皇岛园的武术展示、保定园的武术和古兵器展览、邯郸园的沙画体验、唐山园的射箭投壶、承德园和辛集园的剪纸和漆扇及烙

画展等，都将为市民提供丰富的文化体验。

大运河非遗展示馆主展厅及沧州厅的非遗活态化表演，将邀请古琴、快书及武术等非遗文化传承人现场展示非遗技艺。此外，还有冰皮月饼制作及猜灯谜活动。

域，将开展儿童及簪礼、束发礼等活动。此外，2号门广场将有以新能源汽车为主题的汽车文化展览会。

在大化工业遗存文化区的大化1973全民潮玩节，将有全民寻宝、热气球升空体验、空中钢丝秀、非遗火壶表演等活动；中秋篝火狂欢节，将有傣族舞蹈表演、篝火互动活动。此外，大化会展中心将举办中秋游戏动漫展，满足年轻人的文化需求。

让“微短剧” 唤醒文旅新活力

■ 北思

“看了几分钟，就想来一场说走就走的旅行”“无意间刷到的短剧，让我发现这个城市竟然有这么多好玩儿的地方”……最近，不少以文旅景点为载体的微短剧火爆网络，让观众隔着屏幕被“种草”。

一部电视剧《我的阿勒泰》，让新疆阿勒泰迅速走红；动画电影《长安三万里》，让人们从古都西安充满向往。影视剧对地方文旅的影响力，带动了微短剧的火热创作，《我的归途有风》《飞扬的青春》《你好，苏东坡》等优秀微短剧陆续推出，四川乐山、定州古城等地纷纷“借剧出圈”。

今年1月，国家广电总局办公厅发布“跟着微短剧去旅行”创作计划，提出2024年要创作播出100部优秀微短剧，推动一批实体取景地“出圈”，营造“跟着微短剧去‘打卡’”的新风尚。“官方认证”的加持和助推，让微短剧风头强劲。

在国家广电总局的大力推动下，各地积极跟进，制定具有地方特色的创作计划。燕赵大地的微短剧热潮也开始兴起，《幸福北庄四部曲》《回到崇礼》等一批优秀微短剧推出，成为了众多网友文化旅行的“风向标”。在“春游河北赏百花”之“跟着微短剧去旅行”活动中，河北省文化和旅游厅重磅推出古今传奇微短剧《等你三千年》。这部微短剧用爱情故事引出邯郸“一座等了您三千年的城”的城市文化，剧中许多实景镜头美丽壮观，展现了邯郸的历史人文、城市发展以及自然风光。观众纷纷感叹：简直不敢认，一定要亲眼去见证！

有别于传统的旅游宣传片，文旅微短剧通过影视创作手法，既展现了地方的风土人情、文化底蕴，又将短小精悍、引人入胜的故事娓娓道来，让人在观看过程中不自觉地沉浸其中，并对故事发生地产生兴趣、充满向往。

“跟着微短剧去旅行”已成为当下时尚，希望沧州也能有自己的文旅微短剧，通过实景和故事展现聊城魅力，吸引八方来客。



都市观察

新鲜健康是卖点 时令生鲜成热门

中秋流行“送健康”

■ 本报记者 尹超 摄影 魏志广

距离中秋节还有几天时间，消费市场迎来了月饼销售旺季。时令水果、海鲜等产品，成为市民的热门选择。记者在采访中发现，人们不再看重重华而不实的包装，而更加青睐实用、健康的商品。

9月6日上午10点，记者来到市区一家大型超市，入口处显眼位置已经成为月饼专区，既有摆放整齐的月饼礼盒，又有口味多样的散装月饼。礼盒价格多在百元左右，且散称零售月饼区人气明显高于礼盒区。

“中秋节快到了，我先买几块不同口味的月饼尝尝味道，有喜欢的口味可以多买点。”正在散装零售区挑选月饼的市民刘女士说，她不仅在超市选购了散装月饼，还在一家甜品店预订了低油低糖手工月饼礼盒，满足家人不同口味。

记者发现，今年月饼市场主打“简约”风格，人们不再看重奢华的包装，而是更加注重口感和健康程度。市民陈娇说：“我经常买手工月饼，添加剂少，而且好多都是国风样式，吃起来更有感觉。”

那么，人们走亲访友，除了必不可少的月饼，还会买些什么？

水果生鲜等时令食品礼盒也成为人们的热门选择。“我预订了3箱秋月梨，自己留一箱，其余给亲朋分一分。秋季天气干燥，秋月梨既能解燥，又有‘月圆’的美好寓意。”市民张女士说。

在一家水果店里，时令水果有散装、整箱、拼盘三种售卖方式。水果店销售人员介绍，近期时令水果礼盒销量最高。目前秋月梨、石榴、芒果、阳光青提、新疆西梅等时令水果礼盒都卖得很快，拼盘礼盒顾客可以自选，也颇受欢迎。

海鲜类产品同样成为人们走亲串友的馈赠佳品，酒、茶叶、奶制品、熟食、坚果、米面粮油等礼盒，也颇受欢迎。“新鲜、健康、实用、实惠成为人们选购礼品的综合考量。”一位超市销售人员说。



超市里的中秋礼品琳琅满目