

2024 年中国农民丰收节特别报道

丰收节里话丰收

今日秋分，我们迎来了2024年中国农民丰收节。秋收的田野上，处处都是醉人的好“丰”景。各地的乡村里，一派宜居宜业和美景象。在这个收获的季节，记者走进田间地头，和农民一起享受丰收的喜悦——



▲肃宁县绿苑蔬菜种植专业合作社的工人正在打包种苗。
张梦鹤 摄



金秋时节，东光县本镇家庭农场的300亩花生迎来丰收。
张金元 摄

致敬农民 礼赞丰收

■ 刘彦芹

以“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”为主题的2024年中国农民丰收节，在风清气朗、天高云淡之日，如期而至！

“田野稻花香，渐知秋实美。”金秋九月，瓜果飘香、蟹肥菊黄。春夏播下的种子变成秋天的果实，人们心里满溢丰收的幸福！

学有榜样，赶有标杆。广大农村学用“千万工程”成功经验，从“千村示范、万村整治”到“千村精品、万村美丽”，再到“千村未来、

万村共富”，实现了美丽生态、美丽经济、美好生活的融合发展。我市学用“千万工程”经验，涌现出了一个个美丽、富裕、生态新村。

丰收，关键在人，丰收节的主角是农民。

礼赞丰收，首先应当致敬在田野上辛勤耕耘的人们，为保障粮食安全贡献良多的广大农民，理应被致以崇高敬意。今夏灾害天气时有发生，病虫害多发，这个秋天的丰收来之不易。一粒粮、一棵菜、一枚果，都是农民用汗水

换来的，我们要为农民点赞。

“礼赞丰收中国”，六个字蕴含着农耕文明历数千年而常新的期盼。我国的农耕文明源远流长、博大精深，是中华优秀传统文化的根。我们重温农耕文明的智慧结晶，强调勤劳节俭等，把农耕文明蕴含的思想观念、道德规范与现代社会相融合，不断丰富人们的精神世界。

秋分是美好宜人的时节，值此丰收节，我们感恩天地人和、感谢太平盛世、感激党的政策、感恩亿

万农民。

一双手，在田埂间播下希望；两只脚，在土地上踏出未来。万物荣枯，提醒着四季的轮回；五谷满仓，是千年不变的夙愿。丰收，是用感恩回馈厚赐；丰收，是用硕果回报勤劳；丰收，是用希望传递希望。“太平气象君知否，尽在丰年笑语中。”

田间地头

学用“千万工程”经验 打造“五好两宜”和美乡村
我市建成省级和美乡村783个

本报讯（记者张梦鹤 通讯员牟维川）记者从市农业农村局获悉，目前，全市已建成省级和美乡村783个、省级和美乡村示范村110个。这是我市持续学习运用“千村示范、万村整治”工程（简称“千万工程”）经验，全面提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，努力打造规划好、建设好、环境好、经营好、乡风好、宜居宜业的“五好两宜”和美乡村的结果。

自“千万工程”实施以来，农业产业化发展实现新跨越，奔向新“钱”景。目前，全市已培育出5个国家级农业产业强镇、13个全国“一村一品”示范村镇、4个全国乡村特色产业10亿元镇。全市市级以上龙头企业达420家，其中国家级10家、省级77家。与此同时，新型经营主体的队伍也在不断壮大。目前，全市有农民专业合作社8864家、家庭农场7751家。

在“千万工程”的引领下，乡村治

理能力实现新提升，开出了“文明花”。全市各乡村深入整治陈规陋习，破陈规、除陋习、讲文明、树新风。运河区小王庄镇何家场村、海兴县高湾镇后刁村、孟村回族自治县高寨镇泊北村、泊头市王武庄镇洪码头村4个村的典型经验入选《河北省第三批全国乡村治理示范村典型经验》。《河间市：与时俱进树新规，为爱减“负”领风尚》等5个案例入选河北省移风易俗工作优秀案例。

“千万工程”助力和美乡村建设，重塑农村人居环境。目前，全市已建成省级和美乡村783个、省级和美乡村示范村110个。渤海新区黄骅市旧城镇仙庄等4个市级和美乡村示范区、东光县运河沿线省级和美乡村示范区相继启动建设。61个村庄被纳入省级和美乡村示范村创建计划，242个村庄被纳入市级和美乡村示范村创建计划。这些村庄将逐步“升级”成设施配套、功能完善、环境优美、宜居宜业宜游的和美乡村。



▲近日，在渤海新区黄骅市中捷产业园区的盐碱地里，成熟的秋月梨挂满枝头。图为果农正忙着采摘梨果。
刘凯 摄

甜蜜冬枣挂枝头 细分市场不愁卖

■ 本报记者 宁美红

近日，在渤海新区黄骅市滕鲜生专业种植合作社的种植基地里，一颗颗冬枣挂满枝头，甚是喜人。

“品质顶呱呱！”合作社负责人滕金鹏随手在朋友圈发了几张冬枣丰收的图片，卖起枣来。

“我这可不是‘王婆卖瓜，自卖自夸’。”滕金鹏笑着对记者说，“这不，早在冬枣成熟前，就有老客户提前订购了几千斤。”

滕金鹏对自家冬枣的信心，源于他对冬枣品质的严格把控。

“在管理时，我们不打除草剂，坚持人工锄草，再就是坚持让冬枣自然成熟，保证冬枣的脆甜口感。”滕金鹏说，“自打开始种植冬枣，我

就坚持品质为先。”

如此一来，每亩冬枣的种植成本提高了10%，产量降低了30%。但滕金鹏坚持认为，保障品质才是冬枣产业长久发展的根本。

与此同时，滕金鹏也深知好销路的重要性。

“不能只在田间地头等着别人来收枣，得自己带着冬枣去外面闯！”于是，不管管理枣园的时候，他就打“飞的”到全国各地推销自家的冬枣。一年下来，仅差旅费就花费了10万元。

刚开始，为黄骅冬枣开辟市场的过程并不顺利。有些人没听说过黄骅冬枣，对黄骅冬枣的品质、市

场前景心存疑虑。滕金鹏便仔细地分析各地冬枣的优势和劣势，在给客户讲解时着重突出黄骅冬枣的历史渊源和差异化优势。他的真诚和专业，打动了不少客户。一位深圳的客户来合作社考察后，果断订购了一车冬枣。如今，这位客户成了合作社的铁杆“粉丝”，每年都要从滕金鹏这儿订购六七万公斤冬枣。

除了在线下卖枣外，滕金鹏还把目光瞄向了线上直播和社区团购。前两年，合作社邀请一些粉丝量多的主播帮忙卖枣，有时候，一场直播就能卖出3000多单冬枣。

“行情并非年年不变，以往的销

售渠道也会变。”滕金鹏说，“今年，市场的变化尤为明显。虽然经销商、团购商等就能消耗掉大部分的冬枣，但我不能‘把所有的鸡蛋都放到一个篮子里’。我要将市场再细分，拓展更多客户。”

上个月，滕金鹏专程到广州市参加第八届新农人节，推销黄骅冬枣。

“回到家后，在活动上结识的客户陆续和我签订了合同。”滕金鹏说。这些客户大多是一些小商户，虽然订单量小，但都是他进一步细分市场潜在客户。针对这些客户的需求，滕金鹏还进一步丰富了冬枣的包装种类。

错落有致的房屋、平坦开阔的街道、干净整洁的环境……一进入肃宁县付家佐镇西泊庄村，记者一行就感受到了这个村庄的与众不同。在西泊庄村党群服务中心，荣誉墙引人注目。“全国先进基层党组织”……除了这些“国字头”的荣誉称号，省级荣誉称号和市级荣誉称号更是不胜枚举。

一个小村庄，缘何能收获这么多的“硕果”？

“这些年，我村没少在乡村建设、乡村治理和乡村产业发展上下功夫。就拿党群服务中心来说，原来这儿是个垃圾坑，一到夏天蚊虫乱飞。后来，我们把大坑填平了，除了建起党群服务中心，还打造出可以休闲的小广场，多好！”西泊庄村党支部书记任树军笑道。

原来，西泊庄村多年前也面临过行路难、吃水难、环境差等问题。任树军挑起村党支部书记的担子后，带领村里人扩街筑路、修建水网、改造坑塘、植树造园，让村庄一点点变了样。

村子的“颜值”不断提升，不仅为村民们提供了宜居的生活环境，还让西泊庄村“两委”班子心中的“小火苗”越烧越旺——村容村貌越来越好，村集体的腰包也要越来越鼓。

“兜里没钱，村里想办个啥事儿都不容易。靠上级‘输血’，哪如自己‘造血’强？”身为当家人，任树军体会颇深。

在探寻壮大村集体经济的好办法时，西泊庄村“两委”班子选择了发展生态经济。

村里的牡丹园，就是让他们颇为得意的杰作。

“牡丹园里种了30多万株牡丹、芍药，被打造得像公园一样。芍药除了可以观赏，还有药用价值。去年，光靠卖芍药根，我们就收入了大几万元。”说起牡丹园，任树军不无骄傲。

从2020年开始，西泊庄村每年都会鲜花盛开时举办牡丹节。

“游客来到牡丹园，除了能赏花，还能观赏孔雀等动物。园里的小火车、滑道等游乐设施，非常受小朋友的欢迎。我们还摆上了老一辈常用的农具，带大伙儿体验农耕文化。”任树军说。

与牡丹节一样远近闻名的，还有西泊庄村的糖人文化艺术节。一团热糖，被吹糖人艺人拉扯拽拽，不一会儿就变成了姿态各异的小动物……西泊庄村的糖人居，也是游客的热门打卡地。

“俺村的糖人吹塑技艺已有百年历史。2019年，这项传统技艺还被列入省级非

物质文化遗产名录。我村因此被称为‘糖人村’。”任树军说，为将糖人吹塑技艺发扬光大，西泊庄村专门建起糖人居，开设糖人课堂，组织村民们学习糖人吹塑技艺。平日里，游客也可以到糖人居了解糖人吹塑技艺，体验吹糖人的乐趣。

如今，通过举办牡丹节和糖人文化艺术节，发展休闲农业产业，村集体每年可收入30多万元。去年，村里还新建了一座仓库用于出租，每年能因此收入10余万元。

因发展休闲农业产业受益的，还有村民们。一些上了岁数的村民到牡丹园打工，能挣一份工资。一些村民在牡丹节和糖人文化艺术节上做销售，也有喜人收入。

“俺村的糖人是吹出来的，但好日子却是实打实地干出来的。”这是任树军最爱说的一句话。这不，他又紧锣密鼓地筹划了起来：“这段时间，我们还得修整牡丹园，计划再多栽些芍药。还要把村史馆的建设提上日程，把我村以前的照片放到馆里，让游客感受我村的蜕变。糖人培训学校也要办起来，带动更多人就业。明年，欢迎你们再到我村来！”

『糖人村』的好日子不是『吹』的

■ 本报记者 张梦鹤