

党建引领促发展 凝心聚力谱新篇

田福勇 邢广燕

今年以来，海兴县坚持把加强党建引领作为乡村振兴的有力抓手，积极探索“党建+”工作思路，在村级队伍建设、党员教育管理、党建赋能提质等方面持续发力，将党建优势转化为发展优势，不断激发基层党建工作新活力，为乡村振兴强基赋能。

发挥“三个作用”

一是发挥“领头羊”作用。他们坚持把加强村干部队伍建设，作为固本强基的重要抓手。紧紧抓住197名村党组织书记这些“领头羊”，在“选、育、用、管”上下功夫、出实招。拓宽人才选拔渠道，把“讲政治、守规矩、有本事、敢担当”的28名退役军人调整到基层“一把手”岗位，为和美乡村建设提供坚强组织保障。二是发挥“微网格”作用。他们积极探索

建立基层党建引领下的“微网格”管理新模式，组建横向到边、纵向到底、条块结合的网格党组织3853个，进一步促进基层党建全覆盖，调动微网格员和网格长的积极性，解决群众急难愁盼问题1.3万件，扎实推进党建工作，促进乡村全面振兴。三是发挥“后备军”作用。他们坚持内部挖潜和外部招引“双线储备”，拓宽农村干部来源渠道，将88名本土致富带头人、42名外出务工经商返乡优秀人才、18名优秀退伍军人、64名大学毕业生等人员纳入青年人才培养范畴，建立农村青年人才库，重点培养锻炼一批村党组织书记后备干部，为届中调整和换届打下坚实基础。

落实“三个强化”

一是强化学习培训落实。他

们以“三会一课”制度、主题党日活动、远程教育平台等为载体，进一步加强构建“经常性教育+集中培训+学历提升”三位一体能力提升机制；定期组织农村（社区）党员干部开展理论学社、技能培训和擂台赛16场，赴先进地区学习6次，切实提升农村（社区）党员干部知识水平、业务素质和综合能力。二是强化制度执行落实。他们严格落实发展党员工作程序，真正把好党员队伍“第一道关口”。持续规范和完善党的组织生活，认真抓好“三会一课”、民主生活会议和组织生活会、谈心谈话和民主评议党员等制度的落实。不断创新并及时提炼一批叫得响、立得住、可复制的特色亮点，努力打造具有强大凝聚力、战斗力和影响力的党建亮点品牌15个。三是强化监督管

理落实。他们坚持严管厚爱，及时掌握村干部思想动态，切实解决他们因工作带来的实际困难和具体问题。健全完善“三资”管理制度，提高村级事务办理的透明度和群众知晓率。严格遵照执行廉洁自律准则，严格落实村干部廉洁谈话全覆盖，不断强化村干部工作作风，确保村干部队伍风清气正。

抓实“三个引领”

一是引领产业兴旺发展。他们充分利用区位优势，依托工业集聚区平台，持续推进园区基础设施建设，发动各级党员干部积极拓宽招商渠道。各党支部深入盘活现有资产、资源，积极谋划党支部领办合作社及土地流转等项目63个，持续发展壮大村集体经济。二是

引领和美乡村发展。他们持续开展人居环境综合整治，对垃圾杂物、私搭乱建、黑臭水体等突出问题进行全面排查整顿；实施村庄绿化工程，精心打造全国乡村治理示范村1个、省级森林村庄1个，围绕和美乡村建设、美丽庭院创建等重点持续发力，宜居水平不断提升，群众的获得感、幸福感显著增强。三是引领乡村治理发展。他们借鉴新时代“枫桥经验”治理模式，积极推行基层人民调解委员会全覆盖，逐步实现矛盾纠纷化解在小、化解在早，用实际行动践行“小事不出村，大事不出镇”的基层治理新模式。深入开展移风易俗活动，完善红白理事会制度，修订完善村规民约，积极开展“文明户”“文明家庭”评选，不断涵养文明新风。

新闻速递

“一支部一品牌”提升党建质效

本报讯（王瑞清）近年来，海兴县通过开展“一支部一品牌”创建活动，积极探索新形势下加强支部党建工作的新方法，创建具有特色的支部党建品牌，进一步推动机关党建工作科学发展。

海兴县结合机关单位、国有企业、公立医院三个领域党组织的特点，制定《县直机关党建品牌创建实施方案》，指导县直机关党组织进一步明确创建目标、细化推进举措。全县深入开展“书记面对面 探讨新党建”活动，工委书记与机关党组织书记围绕模范机关如何创建、党建品牌如何打造等问题进行深入探讨，开展书记座谈20余次，举办专题培训班4期，夯实党建品牌创建基础。充分发挥党建工作考核“指挥棒”作用，将机关党建品牌创建、作用发挥等情况纳入党建述职评议考核的重点内容，推动机关党组织书记抓好“责任田”。截至目前，已打造“党建+政务服务”“智慧党建 赋能检察”“红荆兴税”等20余个党建特色品牌，有力促进了党建与业务工作深度融合、创新发展。

下一步，海兴县将不断强化党建品牌内涵，持续发挥辐射带动作用，以点带面，分批次培育优秀党建品牌，助推机关党建工作高质量发展。

海兴县审计局

开展防止返贫监测帮扶集中排查

本报讯（杨可新 寇洪莹）日前，海兴县审计局乡村振兴工作队开展防止返贫监测帮扶集中排查活动，了解群众生产生活情况，落实落细各项帮扶政策，持续提高百姓获得感和满意度。

据了解，工作队在集中排查前制定了详细排查方案，采取“人员分组+排查分片”方式，明确时间节点和具体任务，不断提高排查效率和排查质量。对标上级关于乡村振兴有关政策要求，按照“不漏一户、不漏一人”原则，以实地入户排查为主，对外出务工人员采取线上询问等方式进行排查，通过“看、问、谈、算”，详细了解家庭收入等情况，确保不留死角、应查尽查。

截至目前，县审计局乡村振兴工作队已全部完成帮扶村309户排查工作，为全面做好驻村帮扶工作提供了数据支撑。下一步，根据排查情况，县审计局将进一步做好相关工作，密切关注群众急难愁盼问题，以强有力举措助力乡村振兴取得良好成效。

海兴县住建局

开展“城市体检”助力城市品质提升

本报讯（张庆）近日，海兴县住房和城乡建设局把“城市体检”作为统筹城市规划、建设、治理工作的重要抓手，把“城市体检”发现的问题作为城市更新的重点，建立健全“发现问题——解决问题——巩固提升”的“城市体检”工作机制，突出安全韧性、功能完善、品质提升，对城市短板弱项进行全方位检查，做到先“体检”，后更新。

县住建局加强组织领导，完善工作方案，成立“城市体检”工作领导小组，建立联动机制，全面统筹“城市体检”工作；划定体检范围，确定指标体系，结合县目标愿景以及居民关切领域、近期重点工作、城市发展诉求等，选取了5个社区及苏集镇等开展“体检”，形成“城市体检”指标体系。他们开展社会调查，进行数据采集，查找群众反映强烈的突出问题和短板，通过线上、线下同步的社会调查方式，对不同人群抽样调查，目前共收集社会调查问卷1598份、开放性提案90条。

下一步，县住建局将通过“城市体检”查找问题、城市更新解决问，实现功能更新、品质更新、业态更新，持续打造宜居、韧性、智慧城市。

海兴县市场监管局

筑牢电动自行车安全底线

本报讯（王玉河 寇洪莹）今年以来，为规范电动自行车市场秩序，筑牢电动自行车安全底线，海兴县市场监管局持续开展电动自行车安全链条整治，取得明显成效。

该局成立工作专班，通过开展执法检查、法规宣传、产品抽检等多种方式，积极推进电动自行车质量安全监管工作落实。组织执法力量，对全县范围内电动自行车经营单位开展拉网式排查。针对摸排情况，建立问题台账，抓好整改落实。对电动自行车经营单位产品是否齐全、是否履行进货查验义务，销售的产品是否经过强制性产品认证，是否存在拼装、改装、加装电动自行车等违法违规行为进行全面检查。截至目前，共出动执法人员105人次，排查电动自行车及相关配件经营单位34家次，发现并整改问题隐患3个，立案查处违法案件1起。抽检电动自行车及充电器、蓄电池等配件产品4批次，检测结果均为合格。开展线上线下宣传活动5次，培训从业人员60余人次。

“下一步，我们将紧盯重点环节，持续加强电动自行车质量安全链条监管，切实规范电动自行车市场秩序，保护人民群众生命财产安全。”县市场监管局相关负责人说。

海兴县税务局、发改局和工商联

设立税企驿站 高效为企业排忧解难

本报讯（刘召新 寇洪莹）“公司聘请的研发人员工资、研发失败费用，能不能计入研发费用加计扣除……”近日，这些过去让沧州双蝶体育器材有限公司会计李桂云挠头的事，在参加过税企驿站“说事”活动后迎刃而解。

“驿站里说事，家门口解忧。问题解决了，不但自己工作顺手，公司也享受到了政策红利。去年公司享受研发费用加计扣除金额22.9万元。”李桂云说。

被李桂云称道的税企驿站，是海兴县税务局、县发改局和县工商联去年11月共同设立的，驿站设在海兴

县高湾镇的沧州双蝶体育器材有限公司园区38家企业。

据了解，税企驿站主要职责有3项：一是与县工商联、县发改局等部门联合宣讲县委县政府《关于加快特色产业群研发创新转型升级的暂行规定》和研发费用加计扣除、“六税两费”及相关优惠政策，跟进开展现场互动，让企业懂政策、会操作、能享受。二是依托税收大数据，对企业进行精准画像，通过电子税务局精准推送，让企业直达快享税惠红利。三是拓展枫桥式税务分局建设成果，发挥纳税人权益保护中心和权益保护室作用，一站式响应诉求、化解矛盾。

为切实做好税企驿站工作，增进企业获得感，海兴县税务局定期邀请企业到税企驿站“说事”，企业既可说一说企业发展遇到哪些困难、有什么需求，税务干部对当场能解决的马上办，不能当场解决的限期答复，做到事事有着落、件件有回声；也可谈一谈对税收工作的意见建议，只要是好办法、金点子，就可以随时提出来，税务部门一定虚心接受、改进工作。

海兴县税务局还将税务干部姓名、联系方式张贴在税企驿站内，便于企业“说事”，助力企业解决难题。据统计，自税企驿站设立以来，共组织“说事”活动9次，帮助企业解决困难23个。

“下一步，海兴县税务局将聚焦‘高效办成一件事’，提高‘如我在办’意识，持续推动税企驿站‘说事’活动往深处走、往心里走，在企业家门内帮助他们排忧解难，助力企业高质量发展。”海兴县税务局有关负责人表示。



日前，海兴县税务局将“纳税人学堂”搬到企业车间，面对面宣传《我国支持制造业主要税费优惠政策指引》等政策，一对一助企纾困解难，助力企业发展新质生产力。图为税务干部到沧州新益模压有限公司了解设备更新、产品营销等情况。刘召新 摄

“家庭金融课堂”阻止了一起电信诈骗

本报讯（付文娜 寇洪莹）近日，一起金融诈骗事件成为了海兴县金融教育宣传月中的生动案例。

9月12日，王某接到了一个自称是“公安局”的电话，对方说他的银行账户涉嫌洗钱，要求她转10万元保证金，并以不要影响孩子前途为由让她不能告诉任何人。接到电话，王某一下慌了神，于是赶忙给儿子打电话：“儿子，你赶紧往我的账户打10万块钱，什么都别

问。”王某在银行工作的儿子回到家后，无论怎么问，王某都不说想转钱的原因。这时儿子看到手边带回的金融教育宣传月宣传手册，说：“对了，妈，今天我为您家人讲一堂金融知识课。”于是，他为家人细致地讲解了一些防范电信诈骗的知识。听到某个案例时，王某惊呼一声：“这怎么跟我今天接到的电话一样？”在家人的询问下，她这才将事情告诉了家人。“多亏了我儿子在家普及金

融知识，要不然骗子的话术还真把我给唬住了！”王某事后感慨地说，“我还把这件事告诉了邻居和朋友们，让他们也提高警惕。”这起金融诈骗的成功防范，正是海兴金融监管支局开展金融教育宣传月活动的生动体现。

金融教育宣传月活动开展以来，海兴金融监管支局创新宣传教育方式，鼓励金融从业人员在家庭中发挥宣传教育作用，开办“家庭金融课堂”，将金融知识传

递给每一个家庭成员，并通过他们再传递给更多的人，“以一带多”，形成辐射效应。

“我们的目标不仅是让金融教育宣传活动走进社区、走进街头，实现广覆盖，更要让它走进百姓心里，强化人民群众的金融素养，切实保障金融消费者的合法权益。”海兴金融监管支局相关负责人表示。通过这次活动，海兴金融监管支局不仅实现了金融知识的广泛普及，更在关键时刻帮助群众避免了经济损失。

海兴“共富联合体”铺设强村富民路

何佳慧

近年来，海兴县以铸牢中华民族共同体意识为主线，围绕各族群众互嵌式发展目标任务，探索打造民族乡村“共富联合体”，同心走出一条民族团结进步、特色产业共富的强村富民之路。

海兴县坚持高位推动，构建“一核引领+多方联动”工作局面，针对民族村存在富民路子窄、产业层次低、就业门路少等问题，县委、县政府以民族乡村产业振兴为目标，确定“组织引领、部门协同”总体思路，成立以县委书记为组长、相关县领导为副组长，涵盖县委组织部、县委统战部、县乡村振兴局、县农业农村局等21个部门主要负责人为成员的工作领导小组，建立“县级统筹、乡级负责、村级实施”分级负责工作机制，出台《海兴县关于推进民族乡村产业发展的实施方案》，制定时间表、任务书、责任状，确保高起

点部署、高标准展开、高质量落实。截至目前，共召开部署会、调度会、推进会5次，开展民族乡村产业专题调研2次，研究解决各类问题12个。

海兴县立足资源优势，探索“跨村联建+互融共富”途径和方法，他们谋划思路，明确方向，探索实践“跨村联建”发展模式，指导少数民族村与周围村庄秉持“地缘相近、产业相连、资源共享、经济互嵌”原则，开展村村共建，按照“党支部+合作社+农户”“龙头企业+农户”等生产经营模式，实现产业规模化、集约化、一体化发展。他们通过片区联建，创建品牌，围绕“一片区一品牌”发展理念，推动各乡镇特色优势民族产业集群化发展、品牌化塑造，打造张毛亭镇特色茴香种植示范区、赵毛陶镇特色蜜桃种植示范区、赵毛陶镇牛羊养殖示范区和小山乡水产养殖示范区。少数民族村双庙

村和小路村联合周边北齐村等8个汉族村庄建立康源蔬菜农民专业合作社，搭建温室大棚140余个，年产值达700余万元。“多刀茴香”已通过绿色食品认证，被确定为地理标志产品。他们通过延链强链兴产业，注重优化产业结构，深挖特色产业链条，争取中央及省市级少数民族发展扶持资金4000余万元，用于支持示范区基础设施建设、产业链条升级等方面，打造集民族团结宣传、农业科普教育、农事体验、观光采摘等功能于一体的现代农业园区2个，推动村集体经济增收100余万元。

海兴县聚焦目标需求，实现“统战聚力+同心支持”良好效果，通过平台搭建优化服务。依托新时代文明实践站搭建各族群众互嵌式创新创业服务平台，组织开展民族团结进步宣传教育、“红石榴”种植技能指导、“对标

对表”外出学习提升、电商直播培训等活动18场，帮助解决土地改良、生产经营等方面难题35件，推动服务联系常态化见实效。他们通过企业帮扶强化保障，依托“万企兴万村”行动，遴选生产效益好、发展潜力大的企业作为合作社共建方，鼓励企业与共建合作社交叉持股、双向挂职、互设岗位，实现资源集约、供求互补、发展联动。目前，“村企联建”共同体帮助村内少数民族群众新增就业岗位120余个，实现劳务收入30余万元。他们通过人才赋能推动发展，聚焦村校合作，与县职教中心、县技工学校等4所学校开展人才引进行交流合作，举办乡村振兴“引智下乡”活动6次；组织农技专家、乡贤、民营企业等统战成员，建立“同心服务队”，开展“三送”进民族村、乡贤“反哺”家乡、“爱心助农行动”等活动12场，以“统战之力”推动民族乡村产业高质量发展。