

读城

文创赋能

■ 本报记者 赵宝梅

最近几年，随着国潮热的不断升温，以非遗为载体的文创产品也受到人们喜爱。这些文创产品，与现代设计巧妙结合、融入更多时尚元素和独特创意，有的还运用了AI技术，成为年轻人追捧的“潮品”。这既拉近了传统文化与普通百姓的距离，也让传承千百年的非物质文化遗产更加鲜活生动。

AI带来新活力

当一款文创产品摆在面前，用手机扫一扫外包装二维码，立体的动画便呈现在眼前。圆润精致的外形、精心打磨的工艺，瞬间夺人眼球。

这是青县非物质文化遗产“京梳子”与AI动画结合后，赋予消费者的新体验。“京梳子”制作技艺传承人董良与相关企业合作，已创作出多个动画视频，准备近期将这一成果融入目前的文创产品中。“有了惟妙惟肖的动画加持，人们对‘京梳子’的认识将更加形象。”董良说。

在最近几年的创作中，董良一直注重新技术的运用。他大胆采用AI软件进行辅助设计，简化线条、丰富内容，大大提高了设计的效率和图案的多样性。他更注重传统技艺的创新，在传统木梳制作技艺基础上，加入了榫卯、雕刻、大漆、螺钿镶嵌等技法，让“京梳子”更符合中国传统审美。

董良还用数字技术做好非遗文创的版权保护，通过人工和网络智能化的结合，让“京梳子”的200多项专利和版权有据可查。董良认为，通过将非遗技艺、传承谱系等信息上链，形成可信数字版权证书，不仅能更好地保护非遗传承人权益，还能衍生出新的商业模式。

前不久，董良带着他的“京梳子”走进了第三届全球数字贸易博览会。在这里，他看到了“老字号”通过数字化手段而焕发出的新魅力，更加坚定了“非遗也要数字化”的理念。

婚礼梳、十二生肖属相梳、镇海吼按摩梳、大运梳……有了新技术和新元素的融入，“京梳子”文创产品越来越被人熟知，并成为外地人来沧热衷选购的礼品。



非遗“潮”起来

“铁狮子”文创产品走俏沧州文旅市场



董良在制作“京梳子”



尹庆元在展会上推介青县内画文创产品



田向农展示泊头文创火柴

载体更加多元化

最近，肃宁县的内画香炉、内画时尚款茶叶罐礼品、内画小夜灯、《红楼梦》内画等文创系列产品入选“中国好礼”。这些产品的画面，或沧州风物、或历史名人、或自然山水，方寸之间展现出万千气象。

如此“中国好礼”的作者——省级非遗项目肃宁内画代表性传承人尹庆元，在创作时突破了传统的水晶球、鼻烟壶、屏风、花瓶等载体，将画笔转向了香炉、小夜灯、打火机、香水瓶、茶叶罐等新载体上。“新载体所呈现的内画工艺品，新颖、实用、物美价廉，更符合大众的需求。”尹庆元说，过去的很多内画工艺品，有艺术性，但不具有实用性，不足以称之为好的文创。

为了让老手艺更符合新时代需求，尹庆元不断开拓思路，他希望自己的创作能从材质、功能、艺术等整体上进行提升。为此，他经常外出学习、参加展会。在一次展会上，一款毛笔内画礼盒让他产生灵感。“同行能在笔杆上创作，我们为什么不能？”从展会回来，他就开始了自己的毛笔内画创作。后来随着思路不断拓展，小到签字笔、元宝手把件、大到茶叶罐……一些意想不到的物件陆续成了他创作的新天地。不断上新的文创产品，让肃宁内画这一传统非遗技艺有了更多的时尚气息。

如今，在内画艺术界深耕了30多年的尹庆元，不断寻觅新的创作点，将内画艺术朝着文创产业方向推进，通过产品创新，赋予了传统技艺新的生命。在自己的文创产品入选“中国好礼”后，肃宁内画的品牌影响力及肃宁地方知名度都有所提升，越来越多的人喜欢将肃宁内画文创产品当作礼品馈赠亲友。

融入时代新故事

脸谱火柴、画轴火柴、壁炉火柴……通过包装、配件等载体融入新的时代故事，让普普通通的火柴成为值得珍藏的礼品。省级非遗泊头火柴制作技艺传承人田向农做到了。他不仅保留了泊头火柴的“火种”，还将这一产品做成了文创，成为具有沧州符号的“中国好礼”。

从17岁就与火柴打交道的田向农，不仅创办了泊头市明光火柴厂，更带领企业传承了泊头火柴厂百年老字号的全部品牌。在生产民用火柴的基础上，最近几年，田向农开始注重文创火柴的开发。他将泊头带有历史文化内涵的符号嫁接到火柴身上，让其更具地方特色。

一款画轴工艺火柴，融入了大运河场景，两端的圆筒用来装火柴，中间则是美丽的大运河泊头段运河图景，充满历史内涵的运河书写着新时代故事。而“龙腾四海”磁扣书式火柴，外包装飞舞的蛟龙，代表着长寿和好运，传达出设计者对龙年的祝福，在龙年更受人青睐。十二生肖火柴和京剧脸谱火柴，加入了中国传统文化元素；壁炉火柴，将火柴梗做长，再辅以精美的包装，成为有壁炉家庭的首选……每一款文创火柴，都包含着特殊的寓意和故事，成为非遗文化不断创新的体现。

在工厂的火柴文化展览馆内，各个时期生产的火柴和各类文创火柴有序陈列，田向农经常戴上手套，像对待珍品一般轻轻抚摸，他希望这些文创火柴能将沧州文化传播得更远。

生活化的产品进入流通领域，才能产生效益和价值，从而带动文化传承发展的链条。正如一位非遗传承人所说：现在的文创产品，只有物美价廉并具有实用性，才能赢得消费者的喜爱。单纯的艺术性已不能吸引人的目光。前不久的国庆旅游季，不少来沧的外地游客，购买了沧州的魔术道具、手工香、按摩梳、帆布包等文创产品。对于他们来说，这既是一份念想，又能在生活中派上用场。“指尖工艺”变成了城市礼品，沧州的知名度也在无形中得到了提升，文旅市场活力满满，非遗技艺也美名传扬。

“这个冷饮厂闲置很多年了，这两年经过修缮和规划，吃喝玩乐各种业态都有了，周边居民的夜生活也比原来丰富多了。”居民田宝芬说。焕发新活力的老厂房，吸引了包括花艺、摄影、文创等在内的文化元素注入，茶咖、餐饮、休闲娱乐等新业态也逐步增多。

近年来，新华区以实施城市更新为抓手，对闲置旧厂房进行活化利用，厂区面貌大为改善。这一举措不仅给居民增添了购物、餐饮、文化娱乐的场所，还让城区环境更加靓丽时尚。

城事速览

新华区

“冷饮厂”老厂房微改造 变身夜经济新地标

本报讯(记者赵宝梅 通讯员张军 孔鹏华)最近，在新华区南大街街道辖区，重新修缮的沧州市冷饮厂老厂房有了新模样。户外装备专营店、越野车队会员中心、青少年篮球公园……多门类新业态产业让已经废弃20多年的老厂房焕发新生。厂区内，餐饮娱乐、文化休闲等服务门店应有尽有。夜幕降临，老厂房内灯火通明，人头攒动，这里已然成为沧州人夜生活消费的新场所。

在篮球训练馆内，孩子们身穿各色球衣，他们或三五成群，或两两对决，灵活地运球、突破、传球。时而高高跃起划出一道优美的弧线，精准落入篮筐；时而木地板上快速弹跳，发出一连串清脆的声响，引得场外观众阵阵欢呼。灯影斑驳、霓虹闪烁，热闹的氛围充满整个厂区。香气四溢的烧烤、色泽红亮的油焖大虾、冰镇爽口的手打柠檬茶……灯光下，各种美食令人垂涎欲滴，居民在此闲逛，尽情体验“夜经济”带来的惬意。

“这个冷饮厂闲置很多年了，这两年经过修缮和规划，吃喝玩乐各种业态都有了，周边居民的夜生活也比原来丰富多了。”居民田宝芬说。焕发新活力的老厂房，吸引了包括花艺、摄影、文创等在内的文化元素注入，茶咖、餐饮、休闲娱乐等新业态也逐步增多。

近年来，新华区以实施城市更新为抓手，对闲置旧厂房进行活化利用，厂区面貌大为改善。这一举措不仅给居民增添了购物、餐饮、文化娱乐的场所，还让城区环境更加靓丽时尚。

中捷产业园区

宴海天街武侠城 成沧州文旅新亮点

本报讯(记者康宁)近日，位于中捷产业园区的省重点文旅项目——宴海天街武侠城迎来旅游旺季。景区自8月试运行以来，单日接待游客数量最高近2000人次，成为沧州文旅新亮点。

10月20日17时，宴海天街武侠城的室外沉浸式互动演绎街区里，一名演员正在表演魔术《三仙归洞》，台下不时传来阵阵喝彩声。目前，这里每天都会上演30余个节目，包括武术、杂技、大型情景剧等。

行走于宴海天街武侠城街道，古朴的建筑、精彩的演出令人耳目一新，桃花岛、招亲楼、听风亭、逍遥街……武侠世界的场景一一再现。武侠城精心设计差异化主题表演，《飞天凤凰》《3D威亚》《刀山火海》《大宋不倒翁》等几十个节目通过3D技术、特效等手段，为游客展现宋代风情与武侠世界相融合的独特韵味。

据悉，宴海天街武侠城项目总投资2亿元，以沧州武侠风情为核心，宋朝元素为主线，将庙会、本土民俗文化、非遗展示等内容进行升级包装，将食、娱、购、游、演、展融为一体，打造出一条具有地域特色文化的沉浸式文旅街区。今年国庆节期间，这里每天上演百余个节目，让游客大饱眼福。

目前，宴海天街武侠城内还在继续建设，作为内景之一的风情屋囊括了内蒙古、东北等地特色建筑，建成投用后将提供具有当地特色的演出和美食。

肃宁县

13位草根文学爱好者 加入市作协

本报讯(记者张智超)前段时间，来自肃宁县的13位草根文学爱好者，成为沧州市作家协会的新成员。这13位新成员中，有农民、保安、缝纫工、环卫工、家庭主妇……他们不是专业作家，大多数人只有初中甚至小学学历，但他们都热爱文学和生活，经常利用业余时间撰写文章，作品频频在报刊上发表。

肃宁县是远近闻名的“状元之乡”，历史上出过3名状元、36名进士，文化底蕴深厚。几年前，《沧州日报·肃宁周报》开设了文学版，专门刊发本地作家尤其是草根文学爱好者的文章，版面编辑经常组织读书会、文学分享会等活动，进一步提升了广大文学爱好者的创作热情和创作水平，也让当地文学氛围更加浓厚。

环卫工王俊喜、缝纫工李小月、农民王霁霞、农民工陆振东……他们虽然学历不高，但都怀揣着同样的文学梦，白天在各自的岗位上为生活奔波，晚上回到家抓紧时间伏案写作。王俊喜今年70岁，在接过市作协成员证书的那一刻，她激动地说：“我只上过4年学，以前从不敢奢望自己的文章能发表在报纸上，更别提加入作家协会了。如今这两件事都成了现实，我真是太高兴了！写作让我收获了更加多彩的人生，我要把好日子都写进文章里，让更多人看到我们的幸福生活。”

当“指尖工艺”变为城市礼品

■ 北思

600多年的故宫挖掘宫廷文化，推出“朕的心意”月饼、宫廷口红等产品，立刻刷爆年轻人的朋友圈；传承百年的中医店铺独具匠心，运用中药香品调制技艺，做成了手工皂皂，受到众多女性朋友的喜爱……

随着各地博物馆及相关文创的持续火热，越来越多的人喜欢上了文创潮品，冰箱贴、帆布包、熏香炉、笔记本、纪念章、

油纸伞、玩偶……带有地方文化元素的一款款非遗文创产品，让人流连忘返。很多人外出旅游，总会买一些文创礼品作为纪念，有的甚至珍藏一辈子。

“以古人之规矩，开自己之生面”。当一位位非遗传承人将传统的非遗技艺，以现代的思想、理念、设备、载体及技术等进行创新，老的工艺品也能焕发出新的光彩和魅力，不仅让人眼前一

亮，还能提升地方知名度。

当“指尖工艺”变为城市礼品，非遗也走上了“活化”之路。在我市，相当数量的非遗传承人正在寻求突破：为传统工艺品换上新颖独特、带有文化元素的包装；将代表地方文化特色的故事或场景融入产品；设计中运用现代技术、加入AI动画元素……无论多么深厚的文化底蕴或技艺，都需要凝固成

生活化的产品进入流通领域，才能产生效益和价值，从而带动文化传承发展的链条。

正如一位非遗传承人所说：现在的文创产品，只有物美价廉并具有实用性，才能赢得消费者的喜爱。单纯的艺术性已不能吸引人的目光。

前不久的国庆旅游季，不少来沧的外地游客，购买了沧州的魔术道具、手工香、按摩梳、帆

布包等文创产品。对于他们来说，这既是一份念想，又能在生活中派上用场。“指尖工艺”变成了城市礼品，沧州的知名度也在无形中得到了提升，文旅市场活力满满，非遗技艺也美名传扬。

生活化的产品进入流通领域，才能产生效益和价值，从而带动文化传承发展的链条。正如一位非遗传承人所说：现在的文创产品，只有物美价廉并具有实用性，才能赢得消费者的喜爱。单纯的艺术性已不能吸引人的目光。前不久的国庆旅游季，不少来沧的外地游客，购买了沧州的魔术道具、手工香、按摩梳、帆

