

“狮城青年说”第四十二期

策划:李颖 曹杰 撰文:张智超 视频:谷俊玮 陈一鸣

# 我为家乡文旅“上分”

主持人说

## 沧州，一座迷人的宝藏城市

■ 知言

“被低估的宝藏城市”“时尚文艺且充满烟火气的小城”“沧州人热情又豪爽”……如今，在各社交媒体平台，搜索“沧州”二字，你总能看到这样的赞誉。

近年来，随着文旅业全面升温，沧州也凭借着独特的城市魅力收获了一众粉丝，成为众多外地游客的旅游目的地。正如一位游客在游记中写的那样——“沧州有园博园、南川老街、

博物馆、大化工业遗存文化区、中国大运河非物质文化遗产展示馆……还有武术、杂技等众多的非遗项目和各色美食，是一座迷人的宝藏城市。”

在我看来，沧州令人着迷的原因，除了悠久的历史、厚重的文化以及不断焕新升级的城市面貌之外，还包括那些生活于此并深深热爱着这方土地的人们。

从“世界那么大，我想去看看”，到喊出“回来吧！趁年轻”的口号，在我

们身边，越来越多的年轻人把对家乡的热爱转化为建设家乡的实际行动。拍摄宣传视频、发布旅游攻略、为文旅部门支招……他们自发地加入到宣传沧州的行列中来，用年轻人的方式为沧州代言，让更多人知道沧州、了解沧州、爱上沧州。

发展向好是年轻人热衷推介家乡的重要条件，内心眷恋则是“我为家乡代言”的情感基础，这是对家乡文化的认

同，这种热爱以及发自内心的自豪感，蕴含着蓬勃的生命力和无限的创造力，也为沧州带来了更多的“流量”与“留量”。

年轻人宣传家乡，而家乡也成为年轻人的“加油站”。在家乡的一草一木中感受心灵的宁静，从熟悉的味道里追寻记忆中的美好……无论对于外地游客还是本地居民，沧州，都是一座令人着迷、充满温情的宝藏城市。

## 方寸剪纸寄乡情

杨昆(44岁)

剪纸艺人、沧州市实验小学美术教研组长

我接触剪纸艺术已经很多年了，第一任老师是我的姥姥。姥姥是剪纸高手，以前每到快要过年的时候，她都会剪一些窗花贴在窗户上。那些窗花红彤彤的、花样繁多，可好看了。在姥姥的影响下，我也喜欢上了剪纸，并将这个爱好一直延续了下来。

多年前，我有幸结识了国家一级剪纸师、省级非物质文化遗产河间剪纸传承人宋保树。在宋保树老师指导下，我的剪纸水平有了很大提升。

为了让学生们了解家乡文化、增进对家乡的感情，我在学校开设了非遗剪纸社团。学生们非常喜欢这项技艺，在创作过程中融入了不少自己的奇思妙想，比如将剪纸作品制成冰箱贴、装饰画等。值得一提的是，前段时间，学校举办了一场特别的服装设计展，我和学生们结合沧州文化元素创作了一些剪纸作品，并将其装饰在服装上。学校师生当起了“模特”，他们穿着这些特制的服装走在T台上，引得台下学生频频叫好。活动结束后，不少学生报名参加非遗剪纸社团。

这两年，随着大运河文化带建设不断推进，越来越多的游客来到沧州旅游。对于游客而言，沧州吸引他们的不仅有美食、美景，还有深厚的历史和文化。

我在园博园承德园有一间剪纸工作室。每个周末，我都会去那里，通过剪纸艺术向游客介绍沧州。运河、铁狮子、南川楼、朗吟楼、清风楼……我把这些都融进了作品里，一边剪一边向游客介绍沧州的历史和文化。

除此之外，我还设计了不



少剪纸文创产品，比如冰箱贴、装饰画、筐篮等。

好多外地游客第一次来沧州，看到这些富有地方特色的非遗作品，他们不仅特别喜欢，甚至有的人还把这些作品写进了旅游攻略。一位游客这样对我说：“能被你剪入作品的地方，一定最能代表沧州，我就‘跟着’你的剪纸作品走，这么游沧州准没错！”

这让我感到特别骄傲。以前，好多人觉得学剪纸没有用，不仅赚不到钱，还耽误时间。可谁能想到，如今，剪纸艺术不仅得到了越来越多的关注，更成为外地游客了解沧州的窗口。

当然，在感到骄傲的同时，我也对自己提出了新要求——用手中的剪刀和红纸宣传家乡。

《诗经》是中国诗歌的源头，而河间是现存《诗经》唯一传世版本“毛诗”的发祥地，同时也是《诗经》薪火传承的故里。眼下，宋保树老师正带着我和师姐妹们创作《诗经》系列作品。我们准备用剪纸艺术将《诗经》中的动植物、故事、成语展现出来，全套作品共计400余幅单品。

新闻主角说

## 欢迎大家来沧旅游

官瑞梅(43岁)

沧州市旅游协会导游分会副会长

我是一名导游，每年“十一”都特别忙，今年也不例外。但不同的是，对我而言，这个“十一”格外有意义——假期期间，我和许亚为、张建玲、代凌波、李成林、牟善明、姬磊6位沧州资深导游一起，成立了“精讲沧州”公益导游团，为外地及本地游客提供免费的景区讲解服务，7天时间共开展了9场公益讲解活动。

我当导游已经21年了。之所以选择这个职业，是因为当时觉得导游的工作就是到世界各地旅行，最关键的是，别人旅游得花钱，而导游能挣钱。

这些年，我去过很多地方，领略了世界各地的风土人情，但去过的地方越多，心里就越失落。每每去到一座城市，当我为游客介绍当地历史和文脉时，心里难免会想到家乡——沧州也有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，美食美景更是多到数不过来，可过去很长一段时间里，来沧州旅游的人却不多。

大概从十年前开始，我就期盼着沧州能成一座旅游城市，并立志要做沧州最好的地接导游，向世界各地的人们介绍我的家乡。

2021年，我开始专做地接导游。那时候，来沧州旅游的人还不多，但这种情况很快就发生了变化——大运河沧州中心城区段实现旅游通航，园博园、大化工业遗存文化区、南川老街、中国大运河非物质文化遗产展示馆成为新的“网红打卡地”，大量游客来到沧州。光是今年，我就接了20多个旅游团，其中还包括海外旅游团。尤其今年“五一”假期期间，沧州在全国受游客追捧的20个小众旅游目的地城市排名中位居第六，酒店、票务等提前预订量同比增长160%。



“为沧州文旅做些力所能及的事情”，奔着这个目标，今年“十一”假期前期，我和其他6位导游一起成立了“精讲沧州”公益导游团。李成林、姬磊是国家金牌导游，张建玲、代凌波是国家高级导游，许亚为是外语中级导游，牟善明是沧州资深旅游达人，我是河北十佳导游。我们带着游客游览南川老街、园博园，为游客讲南川老街的历史、讲运河、讲沧州酒、讲武术、讲中医药文化，也讲沧州是“双世界遗产”城市……这些外地游客大多第一次来沧州，他们听了我们的讲解后，一个劲儿地夸赞沧州。

印象最深刻的是，有一天晚上，我带着游客参观南川楼。当时明月高照，南川楼在灯光的照射下显得格外漂亮。正在此时，一群鸟儿从空中飞过，它们穿过云层，与月亮、南川楼构成了一幅绝美的画面。见此情景，游客们不约而同地发出惊叹。

通过我们的讲解，外地游客进一步了解了沧州，也更加喜欢这座城市，他们在沧州的游览行程从一天变成两天、三天……一位游客这样对我们说：“你们就像一本书，一本介绍沧州的书。因为你们的讲解，我爱上了这座宝藏城市！”



▲杨昆(右二)指导学生剪纸。



▲马元洲向游客介绍沧州民俗文化。



▲“精讲沧州”公益导游团成员(左一)带领游客游沧州。



扫描二维码 点击屏幕下端“青年说” 观看嘉宾视频



沧州日报 共青团沧州市委 联合主办

### 你问我

记者：今年“十一”假期期间，你们为了宣传家乡主动放弃赚钱的机会，你是如何考虑的？

官瑞梅：我们虽然放弃了赚钱的机会，却收获了成就感。这种成就感源自外地游客对沧州的认可和喜爱，也源自我们对家乡的热爱。这种成就是金钱无法替代的。更有意义的是，如今在沧州，越来越多的年轻导游也加入到宣传家乡的行列，大家一起为沧州文旅贡献力量，家乡的明天一定会更美好！

记者：从事博物馆讲解员工作有哪些收获？

马元洲：我是天津人，参加工作后才来到沧州定居。虽然沧州和天津之间的距离并不远，但刚到这里时，我总觉得自己

是外乡人，有种漂泊在外的感觉。这些年因为工作原因，我对沧州越来越了解，对这座城市的感情也越来越深。其实，沧州和天津这两座城市有很多相近的地方，正因如此，我把沧州也当成了家乡。为游客讲解时，每当听到游客赞许沧州，我就特别自豪。

记者：当下，以“非遗+文创”“非遗+文旅”为代表的新的传承方式越发火热，你如何看待这种创新？

杨昆：“非遗+”已成为非遗传承的新的有效方式，展现了传统技艺的多元魅力。如今，非遗技艺逐步回归大众视野，非遗工艺品从博物馆走入百姓日常，非遗正展现出日新月异的时代气息和活力。希望涌现出更多优秀的“非遗+”项目，助力非遗传承。

## 用心用情讲述沧州历史

马元洲(36岁)

沧州市博物馆讲解员

我是2013年来到沧州市博物馆的，一直从事展馆讲解和活动策划工作。在这十多年时间里，沧州市博物馆的年接待量逐步提升，从2014年的10多万人次增加到近两年的40余万人次。尤其今年，仅“十一”假期期间，沧州市博物馆就接待了5万多名游客，近半数游客来自外地。

这些外地游客大多第一次来沧州，他们除了逛景区、品美食外，还喜欢来博物馆“打卡”，以便进一步了解沧州的历史和文化。

沧州市博物馆共有11个展厅，其中，“沧海之州——沧州历史文化陈列”和“滨海遗风——沧州民俗文化展”这两个展厅最受游客欢迎。

在“沧海之州——沧州历史文化陈列”展厅，陈列着800多件出土或发现于沧州的文物，其中包括7件国家一级文物和上百件国家二级、三级文物。这些珍贵的文物，向游客生动展示了狮城大地从新石器时代到民国时期的发展和变迁。

在“滨海遗风——沧州民俗文化展”展厅，我们不仅通过展品向游客介绍沧州的民俗、非遗项目以及沧州人的衣食住行，还经常邀请非遗传承人前来授课，让游客沉浸式体验沧州文化。比如当我们介绍旱碱麦时，游客不仅能通过我们的讲解和博物馆展陈了解有关旱碱麦的知识，还能跟着传承人学做旱碱麦面花、面花模子。

在讲解过程中，我经常听到游客发出这样的赞叹：“没想到，沧州不仅有好吃的、好玩的，还有这么悠久的历史 and 灿烂的文化。”

每当听到这样的话，我就特别开心。因为这不只是对沧州的赞许，也是对我们工作的认可。

无论是当地百姓还是外地游客，对每一个人来说，要想



集中了解一座城市的历史和文化，当地博物馆都是不能错过的地方。也正因此，我们一直在努力用更新颖的方式介绍沧州。

从去年开始，我们结合馆藏文物、沧州地标性建筑、沧州文化元素，陆续设计推出了包括文物印章、文物护照、文物背包、福签在内的100多件文创产品。

这些文创产品很受欢迎，尤其是文物印章和文物护照，不少来自北京、天津的游客专程来博物馆盖章。很长一段时间里，博物馆开馆时间还没到，大门口就排起了长龙。

除了开发文创产品，我们每个月都会举办主题活动，其中有很多活动是以沧州文化为主题的。通过参加主题活动，游客不仅可以免费领取我们的文创产品，还能进一步了解沧州。

为了方便更多人通过网络了解沧州，今年，我们陆续推出了“讲运河故事 品沧州文化”“大运河文化展”等网络直播活动，我是这些活动的主播。跟随直播镜头，网友们对沧州有了基本印象，其中不少网友看了直播后，决定来沧州转一转。

博物馆是宣传城市的窗口。作为一名博物馆讲解员，我们有责任当好城市宣传员，将沧州的历史文化和风土人情介绍给更多人。



“精讲沧州”公益导游团部分成员合影。