最新一期《城市信用监测月报》发布

沧州综合信用指数排名居全国地级市第二位

本报讯（记者李智力 通讯员倪迎雪）11月13日，记者从市行政审批局获悉，国家公共信用和地理空间信息中心发布了2024年第9期《城市信用监测月报》。根据监测月报显示，沧州9月份城市综合信用指数为93.40，在全国261个地级市中排名第二位，较8月份排名上升6位。

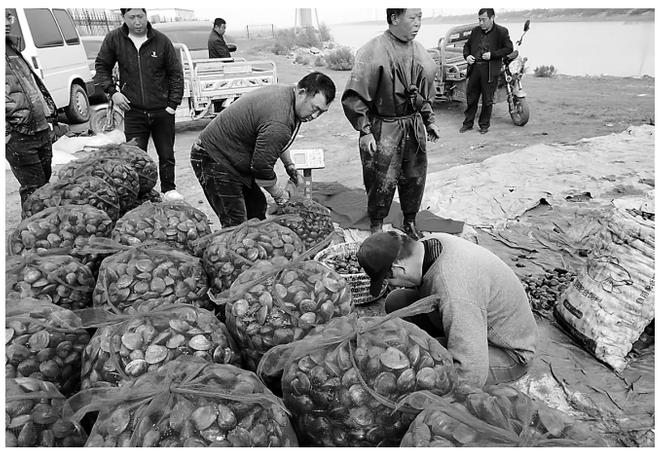
城市信用监测反映了各城市在信用服务实体经济、信用惠民等领域的情况，是一个城市社会信用体系建设综合水平的体现。

今年以来，市行政审批局在持续推进信用监管、守信激励、信用服务实体经济等工作的同时，统筹做好信用信息归集、A级纳税人扩容、失信被执行人专项整治等工作，助力失信企业尽快完成信用修复，扩大全市A级纳税人企业规模，不断优化营商环境，取得良好成效。

此外，《城市信用监测月报》还发布了全国383个县级市综合信用指数排名。我市4地综合信用指数排名居前，其中，渤海新区黄骅市、任丘市、泊头市、河间市分别排名第3位、第6位、第11位和第15位。

渤海新区黄骅市李家堡村

多层级绿色生态混养“美贝”喜获丰收



本报讯（记者胡学敏 通讯员李萌）近日，在渤海新区黄骅市南排河镇李家堡村的“美贝”养殖基地，10多名工人正划着木筏，手拿捞网，在养殖池内加紧打捞“美贝”。据悉，这是沧州范围内首次通过多层级绿色生态混养模式养殖“美贝”，目前养殖基地的“美贝”迎来收获季。

“美贝”学名美国硬壳蛤，养殖周期为三年。这种蛤营养丰富、肉质鲜美，深受国外食客喜爱。“快看，这种贝的个头儿真不小，大约10个就有1公斤重。”河北省特色海产品创新团队沧州综合试验推广站站长周斌拿着“美贝”对记者说道。

为了给渔民增收提供新途径，2022年4月，河北省特色海产品创新团队沧州综合试验推广站联合国家虾蟹体系沧州试验站和国家贝类产业技术体系秦皇岛综合试验站，在李家堡宋清树养殖场设立“美贝”养殖基地，推动开展多层级绿色生态混养实验示范项目，在虾、蟹混养基础上增养“美贝”，示范养殖面积达200亩。

“‘美贝’以滤食浮游生物为主，无需额外投喂。在池底养殖‘美贝’既可净化养殖池塘水质，又可收获贝类产品。”周斌介绍，通过采用多层级绿色生态混养模式，养殖基地不仅收获了‘美贝’，每亩养殖池每年还可产日本对虾20公斤、梭子蟹65公斤。

据介绍，今年“美贝”产量可达15万公斤，收获的“美贝”主要销往国外。利用这种生态混养模式，养殖场可实现每亩每年增收850余元。

两名市民勇救跳河轻生女孩

本报讯（记者李佳芳）11月12日晚，市民刘振东和董艳平在沧州市区黄河路花园大桥附近散步时，遇到一名16岁女孩跳河轻生。面对紧急情况，他们迅速采取行动，成功救助了女孩。

11月12日20时左右，刘振东和董艳平沿着河边散步，行至花园大桥附近时，注意到桥下有一个女孩。“当时她坐在河边，低着头，一直抹眼泪。”董艳平说，当时这个孩子的状态很不正常。二人和女孩聊天得知，原来是女孩和朋友发生了矛盾。他们耐心安慰女孩，待女孩心情平复后，便想送她回到居住地。令刘振东和董艳平没想到的是，女孩趁他们没注意，跑到桥下，跳进了河里。

来不及多想，刘振东赶紧跳入河里救人。董艳平在岸边不断大声呼救，并拨打报警电话。最终，刘振东使出浑身力气，把女孩拉上岸。

第二天，女孩的父母上门感谢刘振东、董艳平，二人表示“只是做了应该做的事”。

近日，新华区建北办事处北环中路社区新时代文明实践站联合有关部门和企业，开展防范非法集资宣传活动，向社区居民讲解各类非法集资手段和电信诈骗的方式，提高居民风险防范意识。

郝伟伟 李智力 摄

连续五年县域快递发单量突破1亿件

肃宁电商产业何以持续火热

本报讯（记者周洋）拥抱“双11”，跟进“双12”。近来，肃宁县电商产业又迎来一波发展高潮，当地纺织服装、鱼竿渔具、乐器、电力装备等特色产品，在各大电商平台又卖火了。

11月13日，记者从沧州市邮政管理局获悉，今年前10个月，肃宁县快递发单量已达1.62亿件，同比增长60.74%，占沧州市快递总发单量的25.74%。这已经是肃宁县连续第五年实现县域快递发单量超过1亿件。

肃宁县产业种类丰富，县域内鱼竿渔具、乐器、电力装备等十大特色产业发展势头足。依托这些特色产业，近年来，肃宁县大力实施“电商兴县”战略，持续强化人、货、场、贸、流、展等要素保障，推动线上和线下、域内和域外、生产和直播相互融合，不断加快当地产业向“以销促产、以产促转”转型，全力打造“中国北方电商产业中心”。

为推动电商企业提质增效，肃宁县有关部门不断加大电商人才培训力度，累计开展各类电商培训80余期、培训2.5万余人次，并与中国传媒大学、河北经贸大学等10家高校签订合作协议，电商人才队伍持续壮大。同时，肃宁县着力打造全品类供应链，培育壮大电商主体，引导企业加大品控管理，截至目前，吸引汇聚共计14个类目的3万余种原产地产品入驻肃宁县供应链选品中心。

肃宁县还投资建设了科创中心、创新赋能中心、电商大厦等电商发展平台，加快优质项目聚集，推动企业孵化；打造中国北方（肃宁）超级仓，搭建集展示中心、产地仓、保税仓、海外仓于一体的开放平台，提高跨境电商进出口的运行效率。同时，肃宁县积极引进快递物流公司，全力打造高效快递物流体系，全县快递发单费用较周边县市优惠8%至20%。

此外，肃宁县还积极搭建合作交流平台，提高肃宁电商产业知名度。随着中国淘宝村高峰论坛、中国北方（肃宁）电商文化节、国际电商生态博览会等活动在肃宁成功举行，肃宁电商的“朋友圈”不断扩大。

肃宁县一家渔具企业的工作人员在线上推介产品。

目前，肃宁电商平台注册网店已达4万余家，带动就业8万余人。全县鱼竿、渔具线上销售率达85%，纺织服装线上销售率达80%，乐器线上销售率达40%，电商企业年销售额超150亿元，全县特色产业呈现出产销两旺的蓬勃发展态势。

近日，华北油田一处中学举办首届校园山楂文化节，师生一起体验劳动的快乐。

黄 涛 陈薪宇 摄

沧州4名学生荣获第十六届宋庆龄奖学金

本报讯（记者韩学敏）近日，教育部、中国福利会和中国宋庆龄基金会公布了第十六届宋庆龄奖学金获奖名单。其中，沧州市4名学生榜上有名。

这4名学生分别是泊头市寺门村镇南八村小学刘佳沂、献县匠心英杰小学刘诣可、沧县特殊教育中心刘希威、海兴县第二中学陈景骏。

宋庆龄奖学金是1994年由教育部、中国福利会和中国宋庆龄基金会面向义务教育阶段中小学生设立的国家级奖学金，旨在弘扬宋庆龄爱国主义精神，树立优秀少年儿童榜样，为促进和引导广大中小学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人发挥全国性示范引领作用，引导和激励中小学生从小立志、有梦想，爱学习、爱劳动，爱党爱国爱人民，增强社会责任感、创新精神和实践能力。

此项奖学金每两年颁发一次，评选范围为义务教育阶段小学四年级至初中三年级的在校学生。第十六届宋庆龄奖学金共奖励1542名优秀学生，每人将获得荣誉证书1份、奖学金1000元。

羽绒服价格为何持续上涨

本报记者 李佳芳

入冬以来，天气转凉，羽绒服作为御寒必备利器，也迎来销售黄金期。但有消费者发现，去年放在购物车中没舍得买的羽绒服，今年价格更高了。

11月11日，家住南皮县南皮镇的消费者张盼盼在社交平台晒出订单，去年“双11”购买的一款128元的儿童羽绒服，今年“双11”竟然标价249元。记者打开某电商平台个人账号发现，去年848元买到的某品牌白鹅绒羽绒服，今年打完折要1109元，涨价幅度超30%。记者又以“羽绒服”为关键词进行搜索，发现一些小品牌成人羽绒服价格已接近千元，大品牌羽绒服的售价更高。

在运河区广场街一家羽绒服专卖店里，记者看到，除了一款短款羽绒服折后800多元，店里几乎看不到千元以下的羽绒服。店员告诉记者，市场上常见的长款羽绒服至少也要1100元，极寒系列羽绒服的售价达2000元以上。

根据中国羽绒行业互动平台价格显示，截至11月11日，90%的白鹅绒每公斤1128.12元，比去年同期上涨了约38%。90%白鸭绒每公斤535.62元，比去年同期上涨了约33%。羽绒价格猛涨，羽绒服的价格自然就水涨船高了。

今年鸭绒和鹅绒的价格为何上涨？记者了解到，一只鸭子平均能产6至10克羽绒原料，绒子含量90%的羽绒服用到120克的羽绒，相当于需要13只鸭子。而今年肉鸭的养殖数量减少，羽绒产量也相应减少。

“今年肉鸭肉鹅出栏量降低，有鸭苗、鹅苗饲料成本增加的原因，也与猪肉价格下降有关。”市农业农村局相关负责人介绍，作为可食用肉类，猪、牛、鸡、鸭、鹅的肉可被视作替代互补品，价格涨跌都互相影响。今年猪肉价格的回落挤压了肉鸭、肉鹅的消费市场，养殖户养殖鸭、鹅的意愿下降，导致出栏量减少。

同时，鹅绒价格的涨幅比鸭绒更大，主要是因为今年市场对鹅绒的需求增加。业内人士介绍，消费者对羽绒服品质有了更高的要求，他们更偏好购买鹅绒羽绒服，羽绒服市场正向着一个高品质、高端化的方向发展。

市消保中心相关负责人提醒，消费者购买羽绒服时要擦亮眼睛，个别商家会将原本含鹅绒的衣服“偷梁换柱”改成鸭绒，零售价不上调，但成本降低了。此外，在“双11”“双12”这样主打全年低价的大促销时间点，消费者还要警惕个别商家“先涨价再打折”的套路。

百姓关注 GUAN ZHU

退役军人事务系统依法依规处理信访事项指南

一、信访事项的提出

公民、法人或者其他组织可以采用信息网络、书信、电话、传真、走访等形式，向退役军人事务部门提出信访事项。对采用口头形式提出的信访事项，接待部门应当如实记录。采用走访形式提出信访事项的，应当到指定的接待场所提出。多人采用走访形式提出共同信访事项的，应当推选代表，代表人数不得超过5人。

二、受理

退役军人事务部门主要受理退役军人和其他优抚对象的退役安置、优待抚恤、就业创业、褒扬纪念、军休服务、帮扶援助，以及退役军人事务系统相关的建议意见、检举控告等信访事项。征地拆迁、涉法涉诉、劳动保障、投资受损、部队遗留、企业改制、恢复名誉、办理退休、职级评定等不属于退役军人事务部门职权范围。

退役军人事务部门信访工作机构收到信访事项，应当予以登记甄别，对属于本部门职权范围的，应当自收到之日起15日内发放受理告知单，告知信访人接收情况以及处理途径和程序。对不属于退役军人事务系统职权范围内的信访事项，应当自收到之日起15日内书面告知信访人向有权处理的机关、单位提出。属于下级退役军人事务部门职权范围的，依法转送、交办，并书面告知信访人。对党委和政府信访部门、上级退役军人事务部门转送、交办的信访事项，可以自收到之日起5个工作日内提出异议，经转办机关、单位核实同意后，交还相关材料。书面包含纸质、短信、邮件、传真等形式。

三、办理

（一）申诉求决类信访事项办理

退役军人和其他优抚对象的退役安置、优待抚恤、就业创业、褒扬纪念、军休服务、帮扶援助等信访事项，依法导入信访事项处理、复查、复核三级办理程序。

1.应当听取信访人陈述事实和理由，并调查核实。对重大、复杂、疑难的信访事项，可以举行听证。自受理之日起60日内办结，出具信访处理意见书（办理结果告知单）。情况复杂的，经本机关、单位负责人批准，可以适当延长处理期限，延长期限不得超过30日，同时应当将延期理由书面告知信访人。

2.信访人对信访处理意见不服的，可以自收到书面答复之日起30日内请求原办理机关、单位的上一级机关、单位复查。收到复查请求的机关、单位应当自收到复查请求之日起30日内提出复查意见（复查告知单）。

3.对复查意见不服的，可以自收到书面答复之日起30日内向复查机关、单位的上一级机关、单位请求复核。收到复核请求的机关、单位应当自收到复核请求之日起30日内提出复核意见（复核告知单）。对重大、复杂、疑难的信访事项，可以举行听证。经过听证的复核意见可以依法向社会公示。听证所需时间不计算在复核期限内。信访人对信访复核意见不服，仍然以同一事实和理由提出投诉请求的，退役军人事务部门不再受理并书面告知信访人。

4.对地市级及以下退役军人事务部门做出的处理意见（复查意见）不服的，可以向上一级退役军人事务部门或者本级人民政府提出复查（复核）；对省级退役军人事务部门做出的处理意见（复查意见）不服的，可以向本级人民政府提出复查（复核）。

5.信访事项处理、复查、复核三级办理程序中，应把调解和解贯穿始终，依据当事人意愿可以选择先行调解。经调解、和解达成一致意见的，制作调解、和解协议书。

（二）建议意见类信访事项办理

各级退役军人事务部门应当认真研究论证，对科学合理、具有现实可行性的，应当采纳或者部分采纳，并予以回复。符合有关规定的给予奖励。

（三）检举控告类信访事项办理

各级退役军人事务部门受理的检举控告类信访事项，依规依纪依法办理和反馈。

【信访工作法治化】