

# 新型消费正活跃 市场活力在释放

## 近4000亿元！ 科技创新和技术改造贷款加速落地

今年以来，新能源汽车、智能家居销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场，正在持续释放活力。

### 消费市场“新”意浓

11月20日，用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤，收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术，张贤只需挥一挥手，门锁就能自动打开。2个月以来，这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁，显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示，10月份，智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍，11月上旬，部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏，是中国新型消费活力的生动写照。

### 何为新型消费？

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示，前10个月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%，远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下，保温杯里放枸杞不再只是中年人标配，一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生，一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天，中药代茶饮销售额增长30%，其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示，自去年12月以来，中医理疗馆搜索量同比增长超2倍；搜索“中医理疗”的用户中，20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点，新型消费发展向好的态势鲜明：

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新；首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》带动山西多处景点出圈，体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向，能够更好地满足人民的高品质生活需求，激发有潜力的消费。”郭丽岩说。

### 消费业态加速向“新”

一般来说，传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台，而新型消费则打破了这一界限，实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态，正在重塑消费结构，推进产业升级。

前不久，消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”，做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今，名创优

品已开设约500家“24H超级店”，累计业绩超亿元。

### 何为即时零售？

以买衣服举例，30年前，我们要去店里挑选；20年前，可以在网上一键下单，数天后送货到家；在今天，同样是一键下单，半小时至1小时之内就可以收到商品，这便是即时零售。今年以来，名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场，即时零售也在不断释放活力。

去年3月，广东省博罗县的林志伟和妻子一起，开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高，要想留住消费者，必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示，今年前8个月，在县城等下沉市场，即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”，新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一，直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品，其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜，在开售3秒后，1.6万件全售罄。”美腕（上海）网络科技有限公司副总经理蒋蔚辉说。

抖音电商数据显示，10月8日至11月11日，超3.3万个品牌成交额同比翻倍，近1.7万个品牌成交额增速超500%，超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示，前10个月，实物商品网上零售额同比增长8.3%；限额以上单位中，开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%，均高于

同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

### 新型消费大有可为

业内人士指出，新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前，应多管齐下培育壮大新型消费，做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议，一方面，加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态，推动智慧物流创新发展。另一方面，支持互联网平台企业向下拓展业务，如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说，针对新型消费监管，可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式，激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等，畅通新型消费维权渠道，提振消费信心。

今年以来，从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》，政策持续上新，不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招，提升供需适配性：广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设，以“更好玩的商圈”吸引客流；深圳、上海等地加大智能家电补贴力度；郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放，中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

据新华社北京11月25日电



## 四维高景二号03、04星成功发射

11月25日7时39分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭，成功将四维高景二号03、04星发射升空，卫星顺利送入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发

（上接第一版）餐饮浪费得到有效遏制。通过持续努力和全民参与，推动节约粮食、反对浪费在全社会蔚然成风。

### 二、粮食节约减损行动

（一）强化粮食收减损。制定水稻、玉米、小麦、大豆机收减损技术指引和机收作业质量标准，推广集中育秧、精量播种等技术，引导农户适时择机精细收获。加快推动农机装备产业高质量发展，加强农机装备创新研发，研制适用于丘陵山区的轻简型收获机械。实施农机购置与应用补贴政策，推广购置使用高效低损收获机具、粮食烘干机及成套设施装备、履带式收获机等先进适用农业机械。统筹推进区域农机社会化服务中心和区域农业应急救援中心建设，提升应急抢种抢收装备技术水平和应急服务保障能力。深入实施专业农机手培训行动，提高农机手规范操作能力。

（二）减少粮食储存损失损耗。因地制宜推广科学储粮装具，积极引导农户科学储粮，逐步解决“地趴粮”问题。深入实施粮食绿色仓储提升行动，稳步推进绿色储粮标准化试点，推进提升仓房升级改造，鼓励建设高标准粮仓。加强政策性粮食仓储管理，加强绿色储粮技术创新系统集成，推广应用绿色储粮技术，促进粮食储存绿色化、常储常新。加强智慧粮库建设，利用信息化手段推动政策性粮食仓储企业降低储存损失损耗。

（三）加强粮食运输减损。深入推进铁路专用线、专用码头、散粮中转及配套设施建设，推广专用装卸机械等粮食运输设备，不断完善粮食运输基础设施。加强粮食多式联运技术创新应用，大力发展粮食多式联运。围绕关键时节、重要产区、重点物资，细化完善粮食流通工作举措，减少运输过程中的粮食损耗。发展规范化、标准化、信息化散粮运输服务体系，探索应用粮食高效减损物流模式，推动散粮运输设备无缝对接。

（四）减少粮食加工损失。引导粮食适度

加工，合理确定粮食加工精度等指标，提高粮油出品率。推动粮油适度加工标准化，推广应用轻度磨皮、高精度分筛等工艺，推广低温碾米、柔性碾米等设备。深入推动饲料粮减量替代，充分挖掘利用杂粮、杂粕、粮食加工副产物等替代资源，加强米糠、麸皮、胚芽等粮油加工副产物资源化利用。推动发展全谷物产业，促进粮食资源高效利用。

### 三、全民节粮意识提升行动

（五）减少家庭和个人食品浪费。深化中国居民健康膳食研究，发布谷薯类、蔬菜水果类、畜禽鱼蛋奶类、大豆和坚果类及烹调用油盐等5大类食物摄入量建议范围，倡导营养均衡、科学适量的健康饮食习惯，引导家庭按需采购、储存食材。持续推进移风易俗，倡导文明节俭操办婚丧事宜，遏制大操大办、铺张浪费等行为。

（六）加强引导规范。将粮食节约和反食品浪费融入市民公约、村规民约、行业规范，纳入文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设工作内容。在全国甲乙级旅游民宿评定中重点检查反食品浪费等情况。将制止餐饮浪费有关要求纳入全面提高中央和国家机关党建质量行动方案和年度工作安排。

（七）强化青少年教育和勤俭节约家风建设。开展“青春守护中国粮”全国青少年节约粮食行动，将粮食节约作为共青团、少先队组织生活重要内容，推广开展“节约章”等红领巾奖章争章活动，常态化开展粮食节约志愿服务。把粮食安全教育、勤俭节约教育融入大中小学思政课、国情教育等教育教学活动，通过学习实践、体验劳动等形式，开展反食品浪费专题教育活动，培养学生形成勤俭节约、珍惜粮食的习惯。结合“最美家庭”、“巾帼大宣讲”、“巾帼兴粮节粮”、中国

农民丰收节等活动，提倡家庭爱粮节粮，弘扬勤俭节约良好家风。

### 四、餐饮行业反浪费行动

（八）深化“光盘行动”。引导餐饮服务经营者加强按需适量点餐提醒，明确标示并合理配置菜品和主食规格数量，积极推广小份餐品、主动提示剩余食物打包。鼓励餐饮服务网络平台支持商户积极参与反食品浪费。鼓励通过建立环保虚拟账户、授予节约积分、发放优惠券等方式引导消费者购买小份餐品。支持食品生产经营者、零售商等直接将符合安全和质量要求的食品定期捐赠给所在地的有关福利机构、救助机构。严格落实明码标价规定，餐饮服务经营者向消费者明示所提供餐饮及服务价格、套餐内各菜品价格。鼓励承办宴会的餐饮服务经营者与消费者约定反餐饮浪费义务，签订合同的可单列反浪费条款。鼓励消费者在外卖订餐时选择“无需餐具”、消费后参与“光盘打卡”等，探索在消费者反评价机制中完善反餐饮浪费有关内容。建立健全厨余垃圾分类收集、投放、运输、处理体系，推动厨余垃圾资源化利用和无害化处理。

（九）强化违法惩治。在餐饮行业食品安全监督检查中同步制止餐饮浪费，对不遵守反食品浪费有关规定的餐饮服务经营者按规定提醒约谈、督促整改。指导推行反食品浪费“简案快办”，对违法纠正查处违法行为，公开曝光浪费食品等典型案例。

（十）促进行业自律。支持食品、餐饮行业协会等发布反餐饮浪费倡议，依法制定、实施反食品浪费等相关团体标准和行业自律规范，宣传、普及防止食品浪费知识，引导食品、餐饮行业协会会员自觉反食品浪费。推广《餐饮业减少食物浪费实施指南》等行业规范。规范外卖餐饮行业营销行为，将反食品浪

费举措落实到业务全流程各环节。

### 五、单位食堂反浪费行动

（十一）机关食堂反浪费。全面推行机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度，强化结果应用，将反食品浪费情况作为公共机构节约能源资源考核的重要内容。实施《机关食堂反食品浪费工作指南》，健全机关食堂反食品浪费管理制度。督促指导机关食堂通过多种措施加强对食品浪费行为的监督。各地区各部门要严格落实用餐管理，科学合理安排饭菜数量，坚决反对餐饮浪费。

（十二）学校食堂反浪费。加强学校食堂采购、储存、加工、烹饪、分餐、供餐管理，对学校用餐人员数量、结构进行监测、分析和评估，做到计划生产、按需供餐、物尽其用。建立健全校外供餐单位择优引进和退出机制。推动学校食堂、校外供餐单位改进供餐方式，科学营养配餐，丰富不同规格和口味配餐选择，定期听取用餐人员意见建议，保证菜品、主食质量。强化学校就餐现场管理，加大就餐检查力度，落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度，鼓励大学食堂推行称重取餐。

（十三）企业食堂反浪费。完善国有企业食堂管理等制度，开展厨余垃圾分析评估、实地督导调研检查，及时纠正浪费行为。指导国有企业探索建立食品浪费与食堂经营管理相关人员、后勤人员薪资绩效挂钩制度。在有关国有企业内部巡视巡察、文明单位评选、年度评优评优中纳入反餐饮浪费要求。引导各类企业食堂加强反食品浪费工作。

### 六、加强损失浪费统计调查

（十四）建立健全统计调查制度。建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和

## 加力解决粮食损失和食品浪费问题

指标体系。支持开展包括粮食、肉类、蔬菜、水果、水产品等在内的全口径食物损失浪费基础数据调查研究。

（十五）分领域开展专项统计调查。常态化开展粮食生产、储存、运输、加工等损失统计调查。常态化开展餐饮行业、机关食堂、学校食堂、国有企业食堂等食品浪费统计调查，组织青年志愿者开展食品浪费抽样调查。探索开展家庭及零售环节食品浪费评估，鼓励支持餐饮服务网络平台开展外卖食品浪费评估。

### 七、保障措施

（十六）强化组织实施。各地区各部门要站在保障国家粮食安全的高度，不断增强使命感、责任感、紧迫感，常态化长效化推进粮食节约和反食品浪费工作。在粮食安全、乡村全面振兴等考核中突出粮食节约和反食品浪费要求，坚持党政同责、压实责任，融入日常、抓在经常。国家发展改革委、中央农办要加强粮食节约和反食品浪费工作的组织协调，统筹安排重点工作，细化分解目标任务，各有关部门要结合自身职责，综合施策、形成合力。推进落实中的重大事项，要及时按程序向党中央、国务院请示报告。

（十七）加大宣传力度。要采用活泼新颖多样、群众喜闻乐见的宣传形式，结合世界粮食日、全国粮食安全宣传周等重要时间节点，常态化开展爱惜粮食、反对浪费宣传活动。刊发粮食节约和反食品浪费相关报道与评论，在春节、端午、中秋等节日精心制作播出粮食节约和反食品浪费公益广告。加强舆论监督，曝光食品浪费行为，严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食物行为的节目或音视频信息。

（十八）加强国际合作。举办好国际粮食减损大会。发挥国际粮食减损研发交流平台作用，鼓励支持多双边节粮减损联合研究、技术示范、人员培训等合作交流。积极参加减少食物浪费全球行动等，推动实现联合国2030年餐饮浪费减半目标。