

市委宣传部、市司法局等部门 联合开展 国家宪法日宣传活动

本报讯（记者张梓欣）12月4日是第11个国家宪法日。当天，市委宣传部、市司法局、市委依法治市办、市法学会，联合新华区相关部门在市区宪法主题公园开展“12·4”国家宪法日沧州市主场宣传活动。

当天上午，记者在宪法主题公园广场看到，60多家单位的百余名代表列成整齐方阵进行集体宣誓，表达对宪法的忠诚，作出了践行宪法精神、全心全意为人民服务的庄严承诺。

活动现场，各单位通过设置宣传台、摆放普法宣传图片展板、悬挂宣传条幅、发放法律法规宣传

手册等方式，向过往群众宣讲讲解常用法律法规知识，并围绕群众关心的法律问题进行现场解答。现场还设置了多个互动性普法环节，增强群众的参与度。

据了解，本次活动是沧州市“宪法宣传周”期间的重点活动之一。今年“宪法宣传周”期间，我市以“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”为主题，深入开展“宪法进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络”主题活动，同时开展司法机关公众开放日等多项重点活动，在全市营造尊法学法守法用法的浓厚氛围。

“红领骑手” 志愿服务队成立 “温暖冀益,爱在狮城”志愿服务活动 同时启动

本报讯（记者康学翠 通讯员李明清）12月5日是国际志愿者服务日。昨天，“温暖冀益，爱在狮城”志愿服务活动暨“红领骑手”志愿服务队成立仪式，在沧州高新区和园社区党群服务中心举行。首批200名快递小哥和外卖小哥加入“红领骑手”志愿服务队，他们将利用工作间隙协助社区基层开展环境保护、消除安全隐患、政策宣讲等活动。

为健全新时代志愿服务体系，市委社会工作部联合市市场监管局、市住建局、市总工会、团市委、市妇联，充分发挥党建引领作用，组织“小哥们”积极参与到社会治理的大格局中来。

据悉，“红领骑手”将履行以下义务：利用走街串巷工作间隙，及时发现并报

送楼道消防隐患、卫生死角、电动车“飞线”充电、污水管道堵塞等问题隐患及各类突发事件；通过帮助社区发放宣传单等形式，宣传普及最新政策、防电信诈骗信息等；开展“顺手公益”“沿途服务”等活动，为行动不便的群众跑腿等。“很高兴成为一名‘红领骑手’，能为沧州的和谐、安定、文明贡献力量，我感到非常自豪。”美团外卖小哥计春富说。

下一步，市委社会工作部还将联合相关行业主管部门围绕服务管理快递员、外卖员等新就业群体，持续建好用好新就业群体党群服务中心、暖“新”驿站、“小哥食堂”，创新建设门岗驿站，打造“互动友好”型新场景，更好服务新就业群体。

沧州中西医结合医院与毕节市金沙县中医医院签订协议 未来三年 帮扶金沙发展医疗事业

本报讯（记者刘杰）近日，沧州中西医结合医院—贵州省毕节市金沙县中医医院统一战线“地域+领域”组团式帮扶签约仪式，在沧州举行。根据协议，沧州中西医结合医院将在未来三年内，在学科建设、人才培养、文化建设、医院管理等方面帮扶金沙县中医医院发展。

据介绍，去年7月，中央统战部办公厅印发了《关于统一战线“地域+领域”组团式帮扶毕节的工作方案》（“地域”帮扶，是指中央统战部、各民主党派中央、全国工商联定点或对口帮扶毕节的8个县（市）。“领域”帮扶，是指各民主党派中央、全国工商联聚焦科技、产业、教育、健康和人才五大领域，将帮扶活动拓

展到毕节全市。沧州中西医结合医院对贵州省毕节市金沙县中医医院开展帮扶活动，是其中的一项具体内容。

沧州中西医结合医院相关负责人介绍，下一步，他们将进一步结合自身资源优势，积极助力毕节市金沙县医疗卫生事业取得新突破。包括提供中药制剂研发指导，推动骨伤科、内分泌科发展，健全完善中医体系建设。同时，沧州中西医结合医院还将搭建远程帮扶平台，借助平台为金沙县中医医院开展知识讲座等。金沙县中医医院相关负责人介绍，他们将进一步加强与沧州中西医结合医院交流与合作，提高疾病预防、诊断和治疗水平，全力满足群众健康需求。



近日，青县文体广电和旅游局对辖区内印刷企业开展专项检查 and 普法宣传活动，进一步净化文化市场环境。
张晓岩 陈楠 王景璐 摄

要 闻 YAOWEN

坚定信心干字当头 推动经济持续向好

选好种子 培育龙头 构建品牌体系

我市专门制定《盐碱地特色产品品牌打造实施方案》

本报讯（记者刘杰）近日，我市制定《盐碱地特色产品品牌打造实施方案》。《方案》提出，以旱碱麦、冬枣、茴香、碱地梨等特色农产品及加工产品为重点，构建“三位一体”品牌体系，促进盐碱地特色产业提质增效。

根据《方案》，我市有关部门将开展耐盐碱品种选育，培育一批优质耐盐碱品种。开展盐碱地农产品理化指标、营养指标等基础性研究，建立盐碱地特色农产品指标体系，提高产品品质权威性。开展旱碱麦面粉、面条、面花等加工产品科研攻关，研发高中低端产品，改善产品口味，延长保质期，提升产品

市场占有率。鼓励协会、生产主体制定严于国家标准的团体标准、企业标准。指导重点龙头企业和大型种植合作社，制定特色农产品生产技术规程，开展全程标准化生产。

我市将加大龙头企业培育力度，开展企业帮扶行动，对旱碱麦加工企业开展市直部门“一对一”帮扶，重点支持企业研发创新、升级改造。加快仓储保鲜冷链物流基础设施建设，增强产地贮藏保鲜和商品化处理能力，提升品牌链运作效率。

根据方案，我市将重点打造“黄骅旱碱麦”“黄骅冬枣”“碱地梨”“南齐茴

香”“盐山银耳”等特色农产品品牌。借助品牌的影响力拓展农产品的发展空间，积极打造区域公用品牌、领军企业品牌、特色产品品牌“三位一体”的品牌体系。推动农业品牌与文化融合，推进“黄骅面花”等非物质文化遗产、历史文化、乡风民俗等元素融入农业品牌，提升农业品牌文化内涵。依托全国农产品交易会、绿色食品博览会、农民丰收节以及省内外展会节庆活动，进行品牌推介。利用“电商+网红+助农+直播”等模式，或设立品牌消费体验馆、电商直播基地等方式，多视角、多形式、分散式线上线下宣传推广品牌，讲

述品牌故事。

我市将以“黄骅旱碱麦”和“沧州时蔬”为重点，抓好盐碱地特色产品品牌运营管理，建立品牌使用、进入退出等管理机制，推行“五统一”品牌管理模式（统一基地管理、统一标准规则、统一包装标识、统一品牌运营、统一开拓市场），引导品牌主体增强品牌保护意识，加快商标注册、专利申请、著作权保护等，增强自我保护能力，努力形成“政府+社会组织+企业”的社会管理模式。加强农业品牌诚信体系建设，对侵犯品牌产权等利益的，纳入诚信管理范围，形成全社会对品牌管理齐抓共管的合力。

精雕细琢,石头“活”起来



代夫忠选料后进行加工。



代夫忠的石雕作品《花开富贵》。J



代夫忠对石雕作品进行抛光打磨。

“一斤肉价随礼”值得推广借鉴

刘 杰

近日，湖南省株洲市龙堰村的“一斤肉价随礼”风俗引起了人们的关注。据媒体报道，村民在办婚丧嫁娶酒席时，乡亲们按当下一斤肉的价格折现送上礼金。村里老人们说，这“一斤肉价随礼”是老一辈传下来的规矩。不仅如此，村里还规定婚丧嫁娶的每桌酒席价格要控制在300元以内，这已经成了村规民约。笔者为这样的做法点赞。

在人与人交往中，总少不了人情世故，遇到婚丧嫁娶也免不了礼尚往来。但在一些地方，“份子钱”越来越高，一些人甚至把随礼多少作为衡量交情深浅的标

准。人情负担过重已经成为一个现实问题。笔者认为，此风不可长。相比之下，龙堰村的“一斤肉价随礼”既保留了朴素的情感交流，又不增加彼此的负担。

山东省淄博市南太合村还保留着“五毛钱随礼”的风俗。在这个村，村民家办喜事时，除了直系亲戚和关系甚好的“硬亲戚”，其他乡里乡亲统一只随五毛礼金。即使有人多给，主家也会只留五毛钱，把其他钱退回去。

现在大家的生活条件好了，或许在有些人眼里，“一斤肉价随礼”“五毛钱随礼”，显得有些“不合时宜”。但是从社会

层面来看却有重要的现实意义。一方面，“一斤肉价随礼”“五毛钱随礼”礼金少，每个家庭都负担得起；另一方面，统一的标准也让大家减少了互相攀比的心理。大伙儿不再因礼金多少而纠结，更注重情感交流与互动，“礼轻情意重”，让人际关系也变得更加融洽。这对于建设文明乡村、和谐社会都具有积极意义。

很多简约质朴的风俗能够传承至今，既依靠村民的自觉坚守和践行，也离不开基层组织的有力引导。从民间自发的默契约定到村规民约的明文规定，这不仅是制度层面的有力固化，也体现

出基层治理在移风易俗进程中的智慧与担当。“一斤肉价随礼”“五毛钱随礼”都是移风易俗的典型案例，也为我们推进移风易俗改革提供了一种新的思路。对于那些传承下来的好风俗，我们要因地制宜地加以引导，大力弘扬。

