

百座石狮“进”京城

■ 本报记者 赵宝梅

本报通讯员 王 辉 摄影 王 韬

近日，“百狮如意——古代石狮民俗文化展”在北京市西城区文化馆开展，汇聚了唐、宋、明、清、民国等时期的100座石狮，讲述着不同年代、不同区域的历史和民俗文化，传递出人们对美好生活的期许和向往。据悉，此次展览由沧州市运河区、北京市西城区、南通市通州区三地文化馆联合主办。随后，这些石狮还将在江苏南通通州区文化馆展出。这些石狮的主人，是沧州收藏家张建光。

在北京市西城区文化馆的仿古庭院中，100座石狮有序陈列，门墩狮、案头狮、中堂狮、照壁狮……这些石狮或仰天长啸，或昂首阔步，又或席地而卧；表情有的温和，有的发怒，有的慵懒。石狮的主人——沧州张建光名家工作室牵头人张建光，还为这些石狮起了接地气的名字：元宝、宋大眼、阿望、铃铛、胡二爷……

“百狮如意——古代石狮民俗文化展”开展以来，西城区及周边的不少市民前来观展，人们穿梭在石狮间，看它们的年代和出处，感受其背后的历史文化。“第一次欣赏到这么多石狮，它们造型不同、表情各异，不愧是民间艺术的代表。”北京市民赵庆来说。对于石狮主人张建光来说，将自己收藏的石狮拿出来展览，就是想让更多的人了解石狮文化、体验古韵今风、感受石狮的艺术魅力。“独乐乐不如众乐乐。”张建光说，这些石狮是记录运河文化、古狮文化的一个载体，每一座精美的石狮都体现了那个时代人们的独特审美和认知。

流淌千年的大运河，像一条纽带，串联起沿线城市。有着千年历史的石狮就像一部部史诗，将那个时代的历史、文化娓娓道来。运河区文化馆相关负责人说，此次古代石狮民俗文化展，将为增进运河沿线城市及京津冀城际文化交流起到了积极作用。



张建光工作室一角

聚焦最美运河



北京市民欣赏来自沧州的石狮

张建光 爱“狮”藏“狮”解“狮谜”

■ 本报记者 赵宝梅

“百狮如意——古代石狮民俗文化展”展出的100座石狮，均由沧州石狮收藏家张建光提供。

47岁的张建光是石家庄人，学美术出身的他多年来从事设计和文创工作。他在沧州创办的设计公司和工作室，在业内小有名气。“在运河沿线城市展出古代石狮，是对民俗文化的普及，也是对运河文化的传承。”张建光说。

走进位于运河区的张建光名家工作室，石狮随处可见。小到案头和书本一样的案头狮，大到门口一米多高的门墩狮，配上绿植、书籍和香薰，古香古色，别有韵味。

“工作室摆放的石狮只是部分有代表性的，更多的被放在了仓库，还有100座运到了北京展出。”说起石狮收藏，张建光神采飞扬。时光回到2000年，彼时的张建光在北京工作，住在潘家园附近。闲暇时，喜欢传统文化的张建光经常逛潘家园古玩市场，偶然间买了一座小石狮，回家把玩，越看越喜欢。于是他又陆续买入十几座石狮，个头有大有小，造型也五花八门。

回到沧州工作后，张建光对石狮越发痴迷，收藏兴趣一发而不可收拾：一趟趟去北京、和圈内朋友探讨交流、拓展收藏区域范围……20多年间，他陆续收藏石狮300余座。收藏过程中，张建光将更多精力放在了其背后的文化研究上，不仅从美学角度研究石狮的造型特点、雕工及艺术价值，还挖掘其背后的文化底蕴，比如历史背景、地方民俗风情、民间用途用法等。“在狮城生活，我把研究狮文化当成了一种使命和荣耀。”张建光说，石狮和铁狮虽然在材质上差异很大，但都体现着地方文化特质。

张建光收藏的陕北绥德狮，虽然外型有些丑萌，但却是陕北地区的民俗文化的代表。他探究陕北绥德的民间石雕工艺，将其承载的文化内涵默记于心；山西的拴娃狮，其背后有着怎样的民间渊源，张建光通过查阅资料也找到了相关的说法。

沧州建设百狮园时，张建光还参与园内石狮的相关调研，并将自己收藏的石狮与大家分享。最终，他的藏品中有几个石

狮造型被扫描复刻。这些年，张建光还研究沧州铁狮文化、收集相关资料，从美学和历史的角度着手，试图用图像再现一些失传的东西。

为了能让人们在观展时更好地了解石狮文化，张建光还策划制作了《百狮如意》画册，从筹划到拍照扫描，再到

编辑文字，一个半月的时间，他对心爱的石狮进行了一次重新梳理。“北京展出结束后，紧接着在江苏南通展出，然后在沧州及其他更多的运河沿线城市展出。”张建光希望，这些承载了运河文化和古狮文化的老物件，能为更多的人带去文化滋养。



石狮成为张建光生活重要的一部分



张建光为游客讲解石狮文化

游船掌舵人肖磊

载着游客看运河

■ 本报记者 尹 超

独驾驶游船。苏州来的师傅开船，他就在旁边观察、学习。“很严格，刚开始只能看，不能上手摸。等到熟悉操作流程后，我就在师傅的指导下，开始尝试开船。”肖磊说。苏州来的师傅不仅开船经验丰富，也很健谈，他非常看好沧州大运河的发展。肖磊跟船学习一年，去年夏天，他通过了游船驾驶证考试，开始正式“掌舵”。

肖磊说，大运河游船小船满载20人、大船满载42人，在“五一”“十一”期间，每一趟都是满载。“我一天跑10趟左右。”肖磊说。

现在的大运河水清、景美。白天，带着游客看河水流淌、飞鸟翔集；晚上，看流光溢彩、灯火辉煌。肖磊说，如今运河两岸不仅成为市民的热门打卡地，也吸引了大批外地游客，运河四季都有不同的风景，真是让人流连忘返。

今年“十一”期间，有不少来自北

京、天津的游客。肖磊在开船的时候，也会留意游客的情况，帮行动不便的游客上下船，为游客答疑解惑、推荐旅游路线等。有一位老人，家乡在沧州，现定居在北京，因腿脚不方便，也不常回来。趁着假期，老人和孩子们一起回沧州。老人坐着轮椅游南川老街、乘运河游船，开心地感慨家乡的巨变。

肖磊最喜欢夜间航线。“运河的美被烟火气笼罩着，特别有味道。我也经常给游客推荐夜间航线，每次听到游客赞赏景色美，我就特别开心。”肖磊说。

载着游客欣赏大运河美景，对肖磊来说，是工作，也是享受。“希望越来越多的人爱上运河。”肖磊说。



最近，被誉为“6A级景区”的胖东来让河南许昌这座城市再次“出圈”。

面对打卡“胖东来”的热潮和井喷式增长的游客，许昌市紧紧抓住胖东来这一流量密码，将一家超市跃升为一张“城市名片”，推出精品旅游线路和丰富文旅产品，拉长消费链条。同时通过开放政府部门停车场缓解停车难、开设从火车站至商超的公交专线及高速出入口的“免费接驳车”等措施，让外地客人感受到温暖的“胖东来式服务”。

交警驾驶警车护送游客赶返程火车，晚上给滞留高速公路服务区的货车司机送泡面；城管鼓励符合条件的沿街餐饮门店在夜市摆摊经营，提振餐饮企业、商户的信心；普通市民当起了志愿者，对遇到困难游客伸出援助之手……许昌市的种种暖心服务让人赞叹不已。

从淄博烧烤的烟火，到哈尔滨冰雪的“温情”，再到许昌服务的大气，越来越多的城市靠着某个景点或某事件的传播成为网红城市。然而，维持网红热度并非易事，一些城市“出圈”一段时间后，又归于沉寂。

为什么那么多人喜欢去胖东来购物？我想，不单纯因为商品品质和价格，还有更多服务因素，比如超市门口的宠物寄存服务，有员工定时查看宠物状况，还帮忙给宠物喂食喂水；超市里的购物车有7种类型，老人的购物车里有放大镜；超市卫生间里，梳子、棉签、护手霜、发卡等一应俱全……

对于这些网红城市

而言，单纯地靠特色符号、深挖旅游资源、提供配套服务还远远不够，想要将流量变为“留量”，还需要开放包容的态度。这就需要政府部门在监管和服务上用力、从业者在服务和质量上用心、普通市民在理解和参与上用情，让城市释放更多温度和善意。这样，游客来了自然不想走，走了还想来。

一座有人情味的城市，充满无法言喻的温暖，赢得的是游客的口碑，带来的是“自来水”，这也是城市能持续吸引游客的最大魅力。



“新国标”刹住狂奔的“小电驴”

■ 本报记者 赵宝梅

刷一下卡、拨一下开关，电动自行车便能“飙”至每小时四五十公里，这类操作被称为“解限速”。从11月1日起，电动自行车开始执行“新国标”（新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》），出厂即受限，再也无法被“解限速”。如今，新国标执行一月有余，新出厂的电动自行车销量如何？电动自行车“狂奔”行为是否有所改观？对此，记者进行了走访。

12月1日，记者走进位于鲅川路上的电动自行车销售门店，这里汇聚了“雅迪”“爱玛”“台铃”等众多品牌的电动自行车。恰逢周末，不少市民前来选购。

家住天成明月洲小区的刘女士打算通过“以旧换新”购买一辆新电动自行车。“如果对续航要求不高的话，这款车就不错，最终到手差不多1600元。”商家介绍着店内一款小型电动自行车。据该商家工作人员介绍，最近新产的电动自行车销量可观，很多人趁着现在以旧换新活动，考虑到价格合适，加上当天就能在店里上牌，就购买了新款电动自行车。“这个款式是目前店内最畅销的一款，

这周已经订出去了十几辆，个别颜色已经断货。”工作人员说。

“电动自行车速度太快挺危险的，尤其雨天，一刹车就可能侧滑。”“路上总能遇到狂奔的电动自行车，尤其是一些外卖员骑车速度很快，有潜在危险。”“要想限制速度，必须从源头上控制。”……记者随机采访了几位市民，多数人对新国标表示赞同，认为电动自行车速度过快不安全，限速很有必要。据业内人士分析，虽然目前路上还有一些电动自行车车速过快，但以后新上市的电动自行车都执行新国标，此类情况肯定会越来越少。

根据新修订的《电动自行车安全技术规范》：电动自行车车速最高不能超过25千米/小时；整车的重量包含电瓶在内不能超过55千克；电动自行车必须经过3C认证……市场监管部门相关负责人表示，此次电动自行车新国标规定的各项硬性指标，是为了群众在便利出行的同时保证安全，各生产、销售等单位不得对电动自行车进行任何影响安全性能的拼装、改装、加装，要严格遵守新国标相关规定。



肖磊在驾驶游船

31岁的肖磊是沧州大运河运营管理有限公司的一名船员，主要负责开游船。船头操作台的区域，就是肖磊的一方小天地。他在这里操纵着游船，载着游客在沧州中心城区段运河上往来。

肖磊是土生土长的沧州人，对大运河并不陌生。在肖磊儿时的记忆里，大运河没有现在这般繁华。长大后，肖磊虽长期在外地求学、工作，但对大运河的关注并没有减少。“大运河是沧州的‘名片’，我

特别希望有机会参与与运河相关工作。”肖磊说。

2021年8月，机会来了。一天，肖磊在网上看到大运河运营管理有限公司招聘船员的信息后，马上去应聘，并如愿成为一名船员。2022年，运河实现全线通航，9月1日大运河沧州中心城区段实现旅游通航，肖磊参加了通航仪式，他感觉荣幸极了。

当时肖磊还没有游船驾驶证，不能单