



一颗“有籽”的番茄，还原了儿时浓郁纯正的口感，也保证了食品的健康安全。

2024年起，献县以番茄种植过程的安全性为切入点，在全县域推广熊蜂授粉技术。从献县地头直接被送到京津等地百姓餐桌的番茄，供不应求。这背后，是政府搭台、科技助力、百姓获益的故事。



“有籽”的番茄这样红

本报记者 吕 坤 本报通讯员 白 璐 摄影 陈 雷

轻轻一碰，红彤彤的番茄便从秧上脱落下来。简单擦拭，用手掰开，肉眼可见的饱满多籽，咬上一口，汁水丰盈。儿时的记忆在这一刻被唤醒。
沙瓤、多籽、浓郁……一颗番茄，是如何种出来的呢？

争“鲜”上市

12月4日临近中午，位于献县临河乡东镇上村的献县建林种植专业合作社，工人们正忙着采摘番茄装车。

合作社负责人赵建林随手拿起一颗番茄，色彩鲜艳、果型优美、饱满多籽，花蕊脱落后的黑点是昆虫授粉、自然成熟的佐证。

献县地处华北冲积平原和冲积扇

平原交界处，土壤营养丰富，四季分明，年日照2800小时，无霜期189天，年平均气温12.6℃，这为番茄提供了得天独厚的生长环境。中国农科院蔬菜花卉研究所鲜食番茄的首席专家王孝宣研究员提供的番茄新品种，就在这里扎了根。

不久前，来自北京的一群烹饪大师也前来献县实地考察蔬果。这里的番茄

成熟度高、卖相好、汁水足，让大家赞不绝口。中国注册烹饪大师黄浩新甚至在地头就开始想象，用这沙瓤的番茄炖出的牛腩会是怎样的美味。

播种、萌芽、生长，在漫长的冬季，献县的番茄争“鲜”上市。1.8万亩的番茄大棚，每年可以保证10万吨产量，供应北京、上海、重庆等地，创造8亿元年产值。

熊蜂“上岗”

12月4日，位于献县段村镇张柳村的献县海来种植家庭农场，番茄大棚里，一群蜂东飞西落，忙着采蜜授粉。这种胖嘟嘟的熊蜂比蜜蜂体型大很多，干起活儿来也比蜜蜂更带劲儿。

熊蜂授粉的番茄和草莓，凭借健康安全和纯粹的口感，引得来采摘的游客络绎不绝。

每到授粉季，这些熊蜂便代替了人工，不仅大大节约了用工成本，还保证了番茄的食用安全。

“熊蜂就是‘食品安全检测员’，不好的花它是不会授粉的，讲究的就是优胜劣汰。”赵建林在合作社成立的8年间，一直在跟熊蜂“打交道”。他掰着手指头给大家算了一笔账，自己的合作社现在有4个种植区、50余个大棚，占地400余亩。一箱熊蜂通常有80至100只，生命周期60至80天，在这期间不

断繁育，最终一箱熊蜂可以授粉约3500棵苗，可以轻松打理一亩多地。这些熊蜂对光照度等要求比蜜蜂低，“干活儿”效率更高。授粉季，人工每天的工资在400元左右，如今用“熊蜂代人”，既解放了劳动力，还大大节约了成本。

节约成本的好事儿，却并非人人愿意干。

“采用熊蜂授粉有较强的技术门槛，说白了，就是要弃用植物激素，农药也不可以随使用。”献县蔬菜产业协会秘书长蔡军说，熊蜂无法在高农残的环境中生存，这就要求减少农药的使用。

提升品质、保证安全，才是农产品的出路。2024年，献县提出全县域推广熊蜂授粉技术，以保证献县产的番茄个个有籽、饱满安全。



番茄每天都供不应求。



小番茄带动1.6万人就业。

农产品认证、省精品蔬菜荣誉称号的献县番茄，已带动1.6万人就业。在献县，种植大户的典型示范、标杆效应正在快速传播，人们投身番茄种植的热情水涨船高，番茄成为名副其实的致富“金果”。

如今，献县蔬菜播种面积大约在

15万亩左右，其中设施蔬菜面积为4.8万亩，总产量达到53万吨。截至目前，献县已投入衔接资金、项目资金3000多万元，支持蔬菜产业发展。

从育苗、种植、加工、运输到销售，一条完整的高品质蔬菜产业链正在献县成型。

经济观察 省优秀新闻专栏

食品安全 不妨下点“笨功夫”

素 心

从什么时候起，我们开始不断向往“儿时的味道”了？

这向往里，有对过往岁月的怀念，也有对食物纯真口感的记忆。

番茄种植采用熊蜂授粉，用更生态的方式来推广种植，献县走在了前列。回归食物本真的味道，是消费者所盼，也是农业该找寻的方向。

从一粒种子开始、从一只熊蜂开始、从一个生态大棚开始。虽然是刚刚开始，但是献县的番茄已经供不应求。

政府的引导简单直接——规模种植、先进技术、优质品种、自然生态。一颗小小的番茄，讲述的是政府搭台、科技助力、百姓获益的故事。

民以食为天，食以安为先。在保障食品安全方面，不妨多下点“笨功夫”。

肃宁把食品抽检“搬”进直播间的最初，面临过很多质疑——“是提前说好的吧？”“是演给我们看的吧？”“真有问题的地方就不给咱看了！”诸如此类。

肃宁县市场监管局却决定把这件事儿坚持下去。肃宁县市场监管局的工作人员化身主播，抽检团队随时待命。食品安全抽检的“指挥棒”交到了消费者手中，群众“点单”到哪儿，工作人员就立马去“检单”，全程直播，透明执法的同时顺带科普。

执法更透明、食品安全更被重视、社会关注度越来越高，商户对直播“点单”也从最初的“怕”，变成如今的“盼”。

紧邻政府后街食品快检追溯试点的水果店内，店主李英娜总会特意露出墙上几十个二维码。原来，直播被抽检的合格商品都免费发放这样一个二维码，消费者一扫就能看到检验结果。

对于经营者来说，这比啥推荐都强；对于消费者来说，这比啥广告都有用。

无论是一只只小小的熊蜂，还是一场场酷暑严寒中的直播，这些看上去“笨”但是方向正确的事，终将带我们找回那些纯粹和本真。

车险脱保影响几何？

车险是各位车主在车辆使用过程中不可或缺的保障措施。车险分为交强险和机动车商业险两部分。交强险，全称“机动车交通事故责任强制保险”，发生交通事故时，由保险公司对第三方受害人的人身伤亡、财产损失在责任限额内赔偿。具有强制购买、覆盖范围广、保障程度较低等特点。

而机动车商业险的保障范围更广泛，除了包括第三者责任保险外，还包括车辆损失险、车上人员险等。

然而，由于各种原因，一些车主可能会面临车险脱保（车辆在保险期截止前未及续保，导致车辆在一段时间内没有保险保障）的问题。车险脱保不仅会影响车辆的使用，还可能给车主带来一系列不利的后果。

【交强险脱保的后果】

上路违法，双倍处罚还扣车

根据《机动车交通事故责任强制保险条例》第三十八条规定，未投保交强险，由交管部门扣留机动车，并处投保最低责任限额应缴保费的两倍罚款。直到补齐了保险手续，交通管理部门才会将车辆归还。

影响车辆年检

《机动车交通事故责任强制保险条例》第四条还指出，未投保交强险的车辆，机动车管理部门不得予以登记，机动车安全技术检测机构不得予以检验。也就是说，交强险脱保会直接影响车辆年检。

无法享受保费优惠

交强险的保费优惠与车辆的历史出险情况挂钩。如果交强险脱保超过一定期限，车主再次续保时，将无法享受原有的优惠费率，需要按照新投保的标准支付保费。

【机动车商业险脱保的后果】

失去保险保障

机动车商业险的主要作用是在车辆发生事故时提供经济赔偿。如果商业险脱保，在此期间发生任何事故，所有损失将由车主自行承担。这包括车辆维修费用、第三方人身伤害和财产损失赔偿等。一旦发生交通事故，都可能让车主背负巨大的经济压力。

保费可能上浮

机动车商业险的保费与历史出险情况和连续投保年限相关，若商业险脱保一定时间以上，意味着连续投保年限被清零，不仅影响保险公司对车辆风险的评估，还可能会导致保费的上涨。

投保手续会更复杂

脱保后的车辆在续保时如果投保车险损失险需要重新验车，为了避免车辆在脱保期间发生车损事故，出现投保后申请理赔的情况，对于脱保后再投保的车辆，保险公司一般会要求重新验车，确保车辆没有损坏。这不仅增加了续保的手续和时间成本，还可能因为车险状况变化而影响保费计算。

温馨提示：

车险脱保不仅会导致赔偿自付、保费上浮、重新验车等一系列“麻烦事”，更重要的是，交强险脱保还会引发巨大的法律风险。

请广大车主一定要及时续保，保证不间断的保险保障。

（太平财产保险有限公司沧州中心支公司供稿）