



疫苗瓶，沧州造。

知常明变者  
赢，守正创新者  
进。在传统医药  
产业提质升级的  
路上，“自主创  
新”成为沧州多  
家企业发展壮大  
的“能量棒”——

# “置顶”创新 破解“成长的烦恼”

本报记者 吕坤 摄影 殷实

一根小小的涂药棒、一支小小的玻璃瓶、一方中药固体制剂……与人们健康息息相关的这些医药产品中，科技含量满满，也彰显着沧州企业持续创新的力量。

## 七年磨一“棒”

近日，在位于渤海新区黄骅市的黄骅市康田医疗器械有限公司，生产车间内，设备正开足马力生产一体成型涂药棒。这款一体成型涂药棒，是康田公司历时7年自主研发的成果，已在中国和美国申请专利。

传统涂药棒有静电植绒脱落风险，而康田公司的这款一体成型涂药棒，不仅可以有效避免药液滞留，而且节省了药液的使用

量，填补了市场空白。

看上去平平无奇的涂药棒，诞生过程可不简单。它需要同时具备耐腐蚀、耐高温、耐撕拉等多项要求，这对其材料的选择和制造过程都提出了更为严苛的要求。

为此，康田公司走访了国内多家材料生产商和制造工厂，先后投入上千万元，持续引进先进设备，不断进行产品革新，历时7年时间，

终于取得突破。如今，仅涂药棒系列产品的国内市场占有率达28%。

多年来，康田公司持续创新，生产出一批具有自主知识产权的国内领先产品，完成了从“制造”到“智造”的蜕变。凭借着一系列技术创新，康田公司生产的多项产品在国内销售份额中名列前茅，产品远销欧美、中东、东亚等80多个国家和地区。

## 5G智慧工厂守护疫苗瓶

在沧州四星玻璃股份有限公司的中性硼硅玻璃瓶生产车间，一支支“新鲜出炉”的药用玻璃瓶，将在完成检测包装后，被运往世界各地。

中性硼硅玻璃，因化学稳定性优异，成为国际公认安全可靠的药品包装材料。上世纪60年代，我国就展开了对这一产品的研发，但因为这种材料“难融化、难澄清、难成型”，始终没能攻克，最终只是生产出低硼硅玻璃的替代品中硼硅玻璃。

在“烧”光了数千万元积蓄后，四星玻璃终于实现了技术突破，成为世界范围内唯一可以用全电熔技术进行中硼硅玻璃生产的

企业。这种技术生产的产品稳定性更好，并且可以做到零排放。

“中国造不出中性硼硅玻璃疫苗瓶”的说法，不攻自破。每年，都有50亿支中性硼硅玻璃瓶在四星玻璃诞生，除供应国内300余家药企外，还出口到40多个国家和地区。

打破技术垄断后的四星玻璃选择持续精进。在工业和信息化部近日公布的2024年“数字三品”应用场景典型案例名单中，“四星玻璃5G数字技术赋能产品质量管控”案例成功入选。

四星玻璃还积极探索以5G为代表的新一代信息技术与制造业的深度融合，全力推

动工厂数字化转型、网络化协同、智能化发展。四星玻璃的两个厂区，完成了5G和全光网络的覆盖，为生产、办公、监控等业务数据的传输打好基础，再通过“一对一”场景建模，对56条产线、744台设备、1.2万个关键设备点位进行数据采集并上传至平台，实现对工厂生产情况的全透视。在线运行监测、车间智能排产、产品质量优化、能效平衡优化、仓储智慧管理、智能协同作业“六大应用场景”搭建完成后，企业的排产效率提高25%、生产效率提高10%、设备效能提升5%、能源消耗减少5%、产品质量提升3%。

## 中药也可“智造”

近日，在位于沧州经济开发区的河北万寿药业有限公司，现代中药数字化车间中央控制室内，一名工作人员正在电脑前查看中药液提取罐的温度，另一名工作人员则操作电脑对通脉颗粒中药液进行二次提取。

自动控制系统可以对现代中药数字化车间进行实时监测，还能智能控制提取车间与浓缩车间的制药设备，实现了车间内的自动化操作和智能化管理。

河北万寿药业有限公司是一家集药品研发、化学原料药制造、中成药与化学原料药制剂生产于一体的高新技术企业，主要生产感冒药、骨科药、心脑血管药，年产值已达3.3亿元。

发展新质生产力是企业坚持实施创新驱动发展战略的必然选择，更是医药产业从生产仿制药到开发创新药的必由之路。为此，万寿药业每年至少拿出经营收入的4%用于药

品研发，确保每年立项开发3到5个新产品。

如今，万寿药业已建有河北省中药固体制剂技术创新中心、沧州市中药三大经方技术创新中心、沧州市企业技术中心等研发平台。通过坚持自主创新与技术相结合的产品研发模式，公司主持制定国家药品标准10项、获得国家级专利32项，成功研发了威灵骨刺膏、鹿川活络胶囊、关平米氟米特片等市场竞争力强的优势产品。

## 经济观察 省优秀新闻专栏

### 发展养老产业 不妨换个思路 素心

上海市长宁区，寸土寸金的地方，一家社区食堂干了件“烧钱”的事儿。

在这里，椒盐排条卖18元，红烧鱼售价18元，青椒土豆丝只需10元。如果一份吃不完，还可以买半份。

好吃、便宜、挣钱是餐饮界的“不可能三角”，做餐饮，最多只能兼顾其中两条。

但食堂的经营者却很坚定，他把这里定位为长者食堂。附近的居民区老人总数超过1.5万，便宜又好吃的饭菜吸引老人们不断在这里聚集。人气有了，财气还会远吗？

关于未来中国的养老模式，有一组数据：只有3%的老人会去养老院，而剩下的97%的老人都需要依靠社区解决养老问题。当老人们习惯了来长者食堂吃饭、聊天，老人的幸福指数普遍上升，从而对这里产生依赖。小到夜灯、防滑拖鞋，大到适老化改造的整体方案、各式各样的上门服务，都让养老服务有了更多可能。

有人说，这届老年人有钱有闲又追求生活品质，他们热衷旅游、养生、购物、健身，也肯为自己的情怀和年轻时未完成的梦想买单。他们有消费能力、有明确需求，是无数创业者梦寐以求的用户群体。

你看，养老产业的眼光，可以放得更长远。有时候，仅仅是思路的稍作转变，就看到天高地阔了。

一个拥有淡季旺季的旅游胜地，可以变成康养胜地。

安徽黟县潭口村把13栋闲置房改成公寓、咖啡馆、面包房后，摇身一变成了上海浦东川沙新镇社区老年人心仪的居住地。两地的距离，乘高铁只需要3个半小时。老邻居抱团来到这里，每天吃住只需支付150元，生活跟在上海水平好像差不多，但又都不一样。可谓安全感和新鲜感，都给足了。

旅游地产究竟该卖给年轻人还是老年人？当思路转变到康养上，是恒温游泳池有吸引力，还是可24小时视频呼叫医生、15分钟到医院更有吸引力？是酒店网速快有吸引力，还是“管家”能帮着订景区门票、规划线路更有吸引力？是24小时服务的商务中心有吸引力，还是酒店大堂24小时香喷喷的免费烤红薯更有吸引力？

思路开阔了，困局也就解开了。国家统计局相关数据显示，我国60周岁及以上人口已达2.9亿，占总人口比重超过21.4%，且这一数据仍呈上升趋势。如此庞大的银发群体，其消费需求涵盖方方面面，也为养老赛道带来了前所未有的机遇。

无论是养老地产、康复辅助器具、养老护理服务，还是老年旅游、养老金融、养老文化娱乐、养老教育，亦或是抗衰老产业、养老传媒、养老法律服务，都蕴藏着巨大的挖潜空间，成为不确定发展背景下最大的确定性。

## 新能源车险 为啥贵些？

近年来，新能源汽车产销量暴增。自2021年12月《新能源汽车商业保险专属条款（试行）》发布实施以来，新能源车险占车险总保费的比例不断提升。

### 新能源车险 主要有哪些险种

①交强险：有车必买。如不买交强险上路违法。主要赔付对方的人、车和物品，人员伤亡限额18万元；医疗费限额1.8万元，财产损失2千元。

②第三者责任保险：赔付对方的车、财产和车上乘客。三者险视实际情况而定，目前大部分客户更愿意选择保额200万元或300万元。

③车损险：赔付自己的车。“三电”（电池、电机、电控系统）的损坏均在保障范围，包含车身及其他所有出厂设备。

④车上人员责任险：保障驾驶人、乘车人的意外风险。

⑤新能源车专属附加险：  
外部电网故障损失险：充电时，如果因为外部电网的电流或者电压不稳定，导致新能源汽车某个零件损坏，修理费用可以理赔。

自用充电桩损失险：如果车主自己的充电桩被别人撞坏了，需要修理或者更换，可以赔付。

自用充电桩责任险：如果车主自己的充电桩在充电时起火，把临近的车烧毁，或导致路过的行人受伤，造成的赔偿费和医疗费可以理赔。

### 为什么新能源车险 普遍更贵

①新能源车电池包不值钱  
新能源车的动力电池包价格占整车价格的六成甚至更高，而电池包损坏往往只能选择更换；

燃油车的发动机耐用性更好、损坏率低，保费相对便宜。

②新能源车配件定损维修费高  
新能源车除电池包外，电机、电控等含有较高技术的配件稀缺，且各品牌间无法通用，定损维修费用高；

燃油车除发动机、变速箱等核心大件外，其他零部件替代品多、维修技术成熟，维修费更便宜。

③新能源车车架一体化程度高  
新能源车的车架一体化程度高（能拥有更好的强度和刚性，提供碰撞稳定性），很多情况下没法修，只能换；

燃油车事故出险后“哪里有伤修哪里”，维修成本可控。

### 温馨提示

新能源车主在驾驶和停放爱车时，还得为电池包的安全花点小心思。如：选择路况较好的道路、避免托底刮伤底盘和电池包、尽量不要涉水、停车时停在地势较高处等。

新能源车主在日常行车时，应牢固树立安全意识，规范驾驶行为，预防交通事故的发生。当然，为爱车买足车险也很有必要，这样如果不慎遇到意外，才能有惊无险。

新能源车发生事故后，外部受到损伤是否影响“三电”安全，表面看很难判断。因此新能源车出险后更应及时报案，对车辆进行定损，同时检查“三电”安全，为自身负责。

（太平财产保险有限公司沧州中心支公司供稿）

## 《保险知识问答》

## 凝聚「她力量」

## 筑梦新征程



1月3日，沧州市女企业家协会第四届第一次会员代表大会暨换届选举大会在金牛国际酒店举行。大会选举沧州市腾达铝材有限公司董事长赵淑敏为新一届会长。

近年来，沧州市女企协充分发挥党支部战斗堡垒作用，成为“河北省党建示范点”。协会还被省民政厅认定为4A级组织，并连续三年被省女企协评为“优秀团体会员单位”。协会内近300名会员互帮互助，依靠“内循环”实现抱团发展。会员们热心公益，仅2024年，就“认领”128名贫困儿童，组织了百余场不同形式的“亲子互动”，为受助儿童捐款捐物，以实际行动参与市妇联“爱心妈妈与爱同行”活动中。

何荣芝 陈俊杰 摄影报道

