

1月13日晚5时30分，为期6天的“好品沧州·新春助农消费”年货节正式落下帷幕。这场汇聚了传统年味与现代消费活力的购物盛会，在一片热闹祥和的氛围中画上了圆满句号，为新春佳节的到来增添了浓墨重彩的一笔。

此次活动由沧州市工商业联合会(总商会)主办，沧州日报社、沧州国际会展中心承办，沧州市工商联直属商(协)会、各县(市、区)工商联及直属商(协)会支持。汇聚了来自全国各地及沧州各县(市、区)的近300家企业与知名品牌，涉及农产品、文旅产品等12大类、2000多种产品。活动共接待消费者8.3万人次，创造销售额530万元，线上直播、视频点击量超1100万，让市民在享受一站式采购年货的同时，也让古老的年俗在新时代焕发出新的活力，实现了年味与消费的同步升级。



传统与创新共舞 年味与消费升级

好品沧州·年货节圆满落幕

撰文/齐斐斐 摄影/王少华

全方位服务

万企助农 年货飘香

“这个年货节办得好，接地气，各项服务都让我们很感动！”现场，来自陕西咸阳的麻花经销商赵小虎，一边忙活着卖货，一边为沧州点赞。他做陕西手工麻花生意刚刚起步，以参加全国各地展会为主要销售和品牌推广手段。此次，他和妻女三人一同来到沧州，从进门摆货到活动闭幕，活动组委会的每一分热情周到的服务都让他十分感动。赵小虎的“感动”，也表达出了大部分参会商家的心声。

市工商联党组书记李卫东介绍说，在春节来临之际，市工商联积极响应全国工商联和省工商联“万企兴万村”行动号召和助力乡村振兴工作的安排部署，结合“消费帮

扶新春行动”，特举办了此次年货节，为广大农企搭建农产品销售平台，拓宽农产品销售渠道，促进农民增收，提升沧州农特产品知名度，助力乡村振兴。

本次活动前期，市工商联组织动员全市工商联系统135家商(协)会及工商联会员企业2万余家，坚持严格筛选、优中选优、品质至上，布展252个，汇聚了近300家优秀企业与知名品牌，涉及农产品、文旅产品等12大类、2000多种产品，为广大市民提供了丰富多样的年货选择。为最大程度上助农增收，市工商联给每一位参会商家争取了最大优惠补贴。

作为承办单位的沧州日报社，

通过多维度、全方位的报道，吸引公众关注，为活动的成功举办营造了良好的舆论氛围。活动前夕，报社成立了专门的报道小组，明确分工，确保报道工作高效、有序进行。从活动筹备期开始预热报道，活动进行期间实时跟踪报道，活动结束后推出了后续的总结与深度分析报道。记者深入活动现场，进行多平台直播，通过报社官方网站、微博、微信公众号、抖音号、快手号等新媒体平台，及时发布活动现场的最新动态、精彩瞬间等内容，营造了浓厚的活动氛围。

寒冬里，一杯热姜糖茶，温暖着来到现场的每一个人。沧州会展中心展览营销部经理刘勇说，对于

此次活动，他们背后的故事可不是仅仅这杯热茶。自去年12月中下旬接到筹备任务后，他们立刻组织了搭建队伍，布置占地10000余平方米的年货节。任务下达后，他们立刻选派十多人没日没夜地赶工期，确保现场各个展位按时就位、各项措施安全到位，3天时间就把近300个展位搭建完毕。活动期间，他们每晚都仔细检查现场的水电消防等设备，及时排除隐患。为服务好前来参会的企业，他们在门口准备了热茶热水，做好保温，保证商家和消费者随到随有。为了让外来的商家感受到沧州的热情，他们还送饺子上摊儿，让异地商家感受到了家乡般的温暖。

品类升级

万种商品 多元选择

今年年货节，高品质、健康化的商品成为消费热点。

为保证入展商品的品质，组委会对商家和商品进行了资质审核，很多商品都经过质量检测，食品类均符合食品安全国家标准，消费者买得放心、吃得健康。

各种传统食品，如糖瓜、年糕象征着甜蜜、年年高，是春节必备。腊味、干货等，能满足消费者准备传统年夜饭食材的需求。还有适合走亲访友的礼品套装，从高档的滋补品礼盒，如人参、茶礼盒，到适合大众消费的水果、坚果礼盒

等，满足了不同消费者赠送亲友的需求。

爆汁脆甜，去火润肺。海兴碱地扶贫梨的摊位前挤满了前来购买的消费者。近年来，我市坚持用科技唤醒盐碱地资源，做好农业的大文章。让广袤的盐碱地不仅成为“新粮仓”，还成为“菜篮子”“果园子”，其中海兴南齐的碱地梨、茴香不仅被评为特色农业品牌，也成为老百姓餐桌上的佳品。此次来参会，他们收获颇丰。

大元集团旗下元硕公司从2021年开始流转了3000多亩盐碱地，从

播种到生长，再到成熟、加工，所生产出来的面粉、挂面、窝头面等得到了老百姓的青睐。

三里春堤合作社的摊位前，热气腾腾，煮得滚烫的饺子吃一口都是儿时的味道。李欢和嫂子忙得不亦乐乎，他们都是大学生，两年前辞去工作，回到家乡沧县汪家铺乡三里堤村承包了900多亩地，种起了旱麦，还引进了东北黏玉米，开发了面点、面片等多种早麦品。通过线上线下的宣传和销售，他们的产品销往全国各地。此次年货节，他们的销售额每天都位

列前三。

高科技、智能化成为本次年货节的又一亮点。沧州慧得鑫汽车装饰公司的史晋，19岁入行，21年来一直深耕在这一领域，7年前回到家乡创业，年销售额一直在全国3000家连锁店中位居前三。在此次年货节上，她的产品和服务得到了大家的青睐和赞赏，销售额达几十万。

无人机培训、智能家居、新材料服饰等也成为大家关注的焦点，对于未来的新生活，大家满怀期待。

文化传承

非遗添彩 年味更浓

此次年货节，不仅是一场购物盛宴，更是一场情感的奔赴。其中非遗文化产品的热销成了传承优秀传统文化的最好方式。

七层面花，五彩斑斓，钱袋子、苹果、柿子等一层层，代表了不同的美好寓意。在省级非遗大馒头花饽饽摊位前，很多人看着用面做出来的艺术品啧啧称奇。大馒头花饽饽是用鸡蛋、牛奶和面，造型各异，栩栩如生，喜庆吉祥，成为大家年货的必备品。

站在簪筓传统天然植物香的摊

位前，顿觉清香四溢，沁人心脾。

簪筓传统天然植物香是市级非遗，传承人董连福说，他家世代传承传统制香技艺，用纯植物调制出各种香，味道舒缓柔和。

南皮广盛源调味品有限公司是一家拥有183年历史的老企业，作为沧州市级非物质文化遗产，成为远近闻名的地方特产。历时183年的寨子醋已经传承至翟炳波，翟炳波也荣获2023年“省级工匠名师”荣誉称号。现场，人们品尝着十几种醋的味道，把这份香

甜带回家。

盐山刘记猪蹄、东光李文煥烧鸡、任丘今亿根粉条……众多老字号产品让人们体会到了年的味道。

在此次年货节的舞台上，传统与创新相互交融、相得益彰。传统赋予创新深厚的文化根基，创新则为传统注入时代活力，让年货节这个古老的传统习俗在现代社会中绽放出更加绚丽的光彩，成为传承文化、拉动消费的重要纽带，让年味在岁月长河中历久弥新。

