沧州完成全省首例男性HPV疫苗接种

医务人员给接种者注射疫苗

本报讯（记者韩学敏）日前，中国首个男性人乳头瘤病毒（HPV）疫苗——默沙东四价人乳头瘤病毒疫苗（酿酒酵母）在国内获批，适用于9—26岁男性。1月11日上午，14岁的中学生小杨走进沧州市西环社区卫生服务中心，完成相关预检登记后，接种了四价HPV疫苗，成为我省首位男性HPV疫苗接种者。

“之前了解到HPV对男性健康也有危害，一直盼着沧州能开展男性接种，今天终于给儿子打上了第一针。”在接种现场，小杨的父亲告诉记者，自己提前在“沧州疾控”微信公众号预约了接种地点和疫苗，整个接种过程十分顺利。

HPV感染是全球重要的公共卫生问题之一，其对女性群体的危害被广泛认知，然而，HPV病毒并非女性“专属”，男性同样面临感染风险。市疾控中心相关负责人介绍，男性感染HPV后，不仅可能会出现丝状疣、扁平疣、尖锐湿疣等疾病，严重者会造成恶性肿瘤的发生。“男性感染HPV不仅会影响自身健康，还会增加女性再感染的几率和治疗难度。因此，推动男女共同预防HPV感染及相关疾病具有重要意义。”这位负责人说。

据悉，默沙东四价人乳头瘤病毒疫苗（酿酒酵母）此次获批的新适应证，可适用于9—26岁男性预防因HPV16、18引起的肛门癌，HPV6、11引起的尖锐湿疣，由HPV6、11、16、18引起的以下癌前病变或不典型病变：1级、2级、3级肛门上皮内瘤样病变（AIN）。为方便广大市民接种四价HPV疫苗，全市所有接种门诊全部开放线上线下预约，适龄且有接种需求的市民朋友，可以拨打就近接种点的电话或通过“沧州疾控”微信公众号进行网上预约，选择就近的接种门诊预约接种。

耄耋老人“闲不住” 红色宣讲在路上

——记我市退休乡村教师、优秀共产党员武春章

本报记者 孙 杰

1月10日，记者在运河区丽景社区见到退休老教师武春章时，老人身着一身笔挺的中山装，干练中透着一股正气。虽然已是九旬高龄，但武春章老人这些年一直没有闲着，每日坚持学习、创作，奔走各地开展红色宣讲，生活忙碌而又充实。

放下粉笔 拿起钢笔

武春章参加工作以来，一直从事教育工作。他选择到条件艰苦的乡村任教，一干就是42年。他的妻子董桂芬在师范类学校毕业后同样选择了做乡村老师，有着38年教龄。

在武春章老人家中，客厅墙壁上悬挂的“优秀教育世家”牌匾格外醒目。老人告诉记者，家中有多人从事教育工作，其中大儿媳在北京一所中学任物理教师，二儿媳在市迎宾路小学任教，孙女如今在沧县一所学校担任英语老师。

退休后，武春章老人也闲不住。他说，自己和孩子们打了一辈子交道，心里始终挂念着孩子们。他发挥自己写作特长，刚放下粉笔，便拿起钢笔。他要通过创作通俗易懂、朗朗上口的童谣，让孩子们在潜移默化中接受熏陶与教育。

行进沧州 精彩故事

坚持学习 创作童谣

生活是武春章创作童谣的灵感源泉。在公园里，他看到喜鹊搭窝，而远处正好有楼房施工，他感受到劳动的伟大，于是写出童谣：“小喜鹊，叫喳喳，要在树上安个家。叼干枝，架树杈，千枝万枝往上搭。来来往往不知累，勤劳换来一个家。”

武春章的童谣不仅歌颂生活和童心，还饱含着一份责任感。他深知童谣是为青少年成长提供精神食粮的良好载体，在创作时积极融入家国情怀、社会主义核心价值观和党的方针政策，寓教于乐。

谈起自己创作的那些童谣，老人如数家珍，有着说不完的话。每首童谣的创作灵感、创作过程等，他至今记忆深刻，张口就来。“他写童谣有些痴迷，有时灵感来了，半夜爬起来也写……”董桂芬笑着说。

武春章常说，要想给别人一碗水，自己必须有一桶水，因此这些年他从没有放弃学习。每天早上起床后，他会雷打不动地读书看报。因为长年读书看报、伏案创作，他的毛衣袖子总是磨损得特别厉害。

近30年来，他创作了各类童谣1500多首。

红色宣讲 乐在其中

除了创作童谣，武春章还发挥自己从教多年的优势，在生活中用通俗易懂、富有感染力的讲解，向身边人宣讲党的方针政策。他走进学校、社区等地，根据听众的需求选择不同的主题进行宣讲。更令人感动的是，武春章的每次宣讲都像当年备课一样，准备非常充分，不仅写讲稿，还会反复修改完善。

武春章为小学生讲红色英雄故事 陈 雷 摄

“老伴儿是我的第一个读者，讲座的第一个听众。”武春章笑着说，每次写完讲稿，总要让她提些意见才踏实。

为了更好地培养青少年爱国爱党情怀，武春章在丽景社区居委会的大力支持下，精心设计并开办了党史教育馆、武春章工作室。在党史教育馆，他把党的百年奋斗史编成短文、配上插图，把党史中的革命故事、英雄人物编入童谣中。“回民支队司令员，奋勇杀敌冲在前……”武春章总是激情满怀地为前来参观的人们朗诵，让大家从英雄人物事迹中感悟信仰的力量。

不服老的武春章还担任着10多所学校的校外辅导员，很多学校的开学第一课是他给上的。沧州市光明小学五年级学生王鑫宇十分喜欢听武春章老人讲故事。“武爷爷给我们讲英雄故事总是激情满满、绘声绘色，讲到动情时我们会忍不住一起落泪。”王鑫宇说。

武春章没有细算过已经开展过多少场宣讲。他说，只要身体条件允许，就要坚持学下去、写下去、讲下去！

61名市场监管领域行风监督员受聘上岗

本报讯（记者李倩）1月10日，沧州市市场监管局举行行风监督员聘任仪式暨行风监督工作座谈会，来自全市各领域、各行业的61名行风监督员受聘上岗。

聘请行风监督员是市市场监管局深入开展行风建设三年攻坚专项行动的具体举措。通过主动接受社会监督，市场监管部门查找自身存在的问题，让市场监管工作更加公开透明、廉洁高效，从而打造出一支人民群众放心满意的市场监管队伍。此次聘请的行风监督员有人大代表、政协委员以及企业代表、个体工商户代表、消费者代表等，他们将围绕市场监管领域日常工作开展监督活动，并及时向经营主体、人民群众收集有关市场监管行风建设工作的问题线索。

活动现场，市市场监管局相关负责人向行风监督员介绍了市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动的开展情况，并组织行风监督员到市食品药品检验所进行了现场观摩。监督员们纷纷表示，将以经营主体和人民群众关切为导向，以群众满意度为标尺，按照职责范围开展监督工作，架起政府部门与企业、群众沟通的“连心梁”，搭建社情民意的“直通车”，当好惠民利企政策的“传声筒”，助力市场监管工作提质增效。

黄心甘蓝迎来丰收季

日前，东光县灯明寺镇祥明种植专业合作社黄心甘蓝种植大棚迎来丰收季。一畦畦甘蓝绿意盎然、长势喜人，工人正忙着采摘、打包、搬运、装车，现场一派忙碌的丰收景象。

近年来，东光县灯明寺镇积极调整农业产业结构，充分发挥本地资源优势，优化种植技术，不断丰富蔬菜品种，确保了一年四季都有新鲜的蔬菜供应，不仅丰富了群众的“菜篮子”，也为乡村振兴注入了强劲动力。

高向军 孙汝霞 摄

▲工人在大棚里采摘黄心甘蓝。

▶工人运输黄心甘蓝。

运河区

《俺爹俺娘》摄影展走进中学校园

本报讯（记者周洋）近日，由运河区教育体育局、运河区文化和旅游局、运河区文联和沧州市摄影家协会共同主办的《俺爹俺娘》摄影展，在沧州市第十四中学展出。80幅作品展现了中华民族传统的孝道文化。

据了解，《俺爹俺娘》的作者是我国著名纪实摄影家焦波。从1974年起，他用手中的相机，以质朴却又震撼人心的方式，记录下了父母平凡的生活和一个个感人的瞬间。这些作品体现了作者“用镜头留住爹娘”的初衷，表达了他对父母之爱、对家乡故土的眷恋。去年5月，《俺爹俺娘》摄影作品展曾在沧州展出，吸引了许多市民前去观展，引发了广泛共鸣。

当天，虽然焦波未能来到现场，但他满怀深情地录制了一段视频。在视频中，他说，百善孝为先，孝道是中华民族传统美德，希望孩子们以孝为本，做对社会有用的人。

在观看作品的时候，沧州市第十四中学的学生们被父母对子女无言的爱所感动，很多人不禁红了眼眶。大家纷纷表示，要在生活中孝敬父母，好好学习，长大成才，用实际行动报答父母。

本次摄影展还展出了50幅体现大运河沧州段两岸优美风光的摄影作品，让学生们感受家乡的变化和大运河的魅力。

新闻热线：
贾世峰 18633723378 周 洋 15373303138
韩学敏 13303177581 胡学敏 13303177569
邢 程 18403078228 李佳芳 13315793900
孙 杰 18631707181 李智力 18211153012
欢迎提供新闻线索 一经采用即付酬金

家电以旧换新，如何“丝滑”衔接？

本报记者 李佳芳

去年以来，在家电以旧换新政策“加持”下，家电消费市场持续升温。然而，在家电消费过程中，配送不及时、安装等待时间长、家电拆旧收费不透明等影响了消费者的体验，成为当下消费者反映的热点问题。

前几天，市民张猛家的净水器漏水，于是他网购了一台包安装的净水器，隔日就收到了货，可等了5天，指定的安装人员也没有入户安装。平台售后工作人员告诉张猛，可以为他更换安装师傅，但还需要等2至3天。此外，拆旧产生的费用，也得张猛承担。

市民王欢也遇到过类似的糟心事儿。她在市区一商场以旧换新买了一台冰箱。销售人员表示，当天下午就可以送货，同时回收旧冰箱。于是，吃过午饭，王欢就开始着手准备，把旧冰箱里冷冻冷藏的肉蛋、蔬菜、水果等一股脑儿拿出来，准备“迎接”新冰箱。但令王欢没想到的是，等到下午5时，也没人给送新冰箱。一问销售人员她才知道，因为人手不够，送货师傅预计晚上才能送货。“新冰箱到时，一些肉类食品都已化冻。送货师傅把旧冰箱收走时，也没给我回收费。”王欢说。

记者发现，在一些投诉平台，不少消费者反映送装时效慢以及安装费用不透明等问题。

《2024年中国家电消费趋势洞察与市场分析》显示，购买家电消费者最关注的服务因素是售后服务体验。由此可见，家电送装时效问题既是行业的难题，也是消费者的体验诉求，需要“实实在在”地给予解决。

业内人士表示，未来要做的是再造流程，为以旧换新建立一套可用且各方都能接受的标准化流程，并不断完善。在这一过程中，各方应该加强合作。比如，购物平台将物流数字化信息共享给品牌厂商，确保消费者的电器订单出库、到货等配送全周期信息能够及时传至品牌厂商，做到送装信息互联互通。此外，负责安装的企业可以通过增加配送车辆和安装人员等方式，缓解服务压力。同时，业内人士也表示，需要加大信息透明度，让安装收费、回收报价更透明可信，让消费者能明白消费、放心消费。

百姓关注 GUAN ZHU