

# 中国工商银行沧州分行

# 践行使命担当 奋力书写服务地方经济高质量发展崭新答卷

2024年,中国工商银行沧州分行(简称“工行沧州分行”)牢牢把握金融工作的政治性、人民性,认真贯彻落实沧州市委、市政府各项工作部署,以推进金融高质量发展为主题,坚决践行“金融为民”的使命担当,不断丰富金融服务“新内涵”,持续提升金融服务“新活力”,奋力书写服务地方经济高质量发展崭新答卷。截至2024年末,工行沧州分行全部存款达1303亿元,融资规模达724亿元,为全市365万个人客户和7.7万对公客户提供卓越优质的金融服务。



## 聚焦重大战略 主动展现大行担当

始终把全力服务国家战略作为政治使命和主责主业,坚持在服务京津冀协同发展上下功夫,主动对接市委市政府京津冀协同发展工作专班,紧盯央企疏解清单,坚持“一户一策”,重点为中国石油、新兴际华等央企二三级子公司提供综合金融服务,为沧州30家央企子公司提供综合化金融服务。围绕交通网络同城化发展目标,助力打造联通京津的经济廊道,重点支持了石衡沧港城际、雄商高铁(沧州段)、邯黄铁路、邯港高速、曲港高速等一批重点项目,交通领域贷款超90亿元。

## 聚焦沿海经济 充分发挥头雁作用

坚定不移服务沿海经济发展,以头雁姿态当好金融服务主力军。围绕港口功能升级,有力支持了大宗散货码头煤炭堆场、沧港铁建等重点港口项目,贷款投放超50亿元。深耕临港经济发展,精准配置金融资源,将更多金融“活水”注入石油化工、生物医药、电子化学等领域,2024年,为24家中大型临港企业提供金融服务,贷款余额突破100亿元,向临港地区427家企业累计投

放贷款92亿元,切实为沿海经济发展注入更多金融活水。

## 聚焦产业升级 助力沿海经济强市建设

制造业转型升级不断加快,对金融服务提出更高要求。工行沧州分行聚焦现代化产业体系构建和先进制造业集群发展目标,主动对接市政府“重点项目攻坚工程”,组建制造业服务团队,锚定重点,整合资源,打好产品“组合拳”,搭建服务“立交桥”,重点支持绿色化工、管道及装备和新能源等产业发展。截至2024年末,累计为全市近1600家制造业企业提供融资支持,制造业贷款余额突破100亿元。

## 聚焦科技创新 助力服务新质生产力

坚持金融服务围绕科技创新谋篇布局,奋力谱写科技金融“首篇大文章”。组建科创金融服务能力提升专项行动小组,以全市53家产业集群作为支持科技型企业的重要抓手,开展“一对一”金融服务模式,积极推广“河北科创贷”特色信贷产品。截至2024年末,战略新兴产业贷款余额33亿元,较年初增长14亿元,高新技术有贷户覆盖率达到24.5%,专精特新“小巨人”企业有贷

户覆盖率28%,坚持为沿海经济强市建设提供工行方案。

## 聚焦普惠金融 激发经营主体活力

结合地方普惠金融发展环境,积极思考普惠金融新思路,探索普惠金融新路径,不断完善经营机制、优化产品服务,根本上解决小微企业“融资难、融资慢、融资贵”问题。丰富普惠金融产品体系,用好“信用类经营快贷、抵押类网贷通、数字供应链”三大线上产品,大力推广河北特色产业贷、河北专精特新贷等产品,结合各区域产业特点,创设130余项特色支持场景。积极开展“工银普惠行”、千企万户大走访等活动,大力拓展“网点+普惠”服务场景,实现全辖网点普惠业务全覆盖。截至2024年末,普惠贷款余额142亿元,较年初增加53亿元,增幅65.13%,提升普惠金融的可得性和便利性,持续擦亮普惠金融为民底色。

## 聚焦乡村振兴 持续优化金融供给

积极推动金融服务下沉和产品创新,延伸服务触角,将更多优质资源配置到支持乡村振兴上,助力全面推进乡村振兴。以工银“兴

农通”为抓手,推出种植e贷、粮食收储贷、养殖e贷等专属信贷产品,将信贷方案与特色产业深度融合,支持黄骅早碱麦等一批县域农业特色产业,涉农贷款规模突破320亿元,增幅超18%。大力推广“工银兴农通”APP,整合以政务服务、兴农撮合、服务点服务三大板块资源,实现融资、融商、融智金融服务一触即达,惠及全市3.69万农户。

## 聚焦民生消费 精准施策倾心服务

坚持房住不炒定位,落实房地产融资协调机制,加强对接房地产企业并积极储备白名单项目,目前累计完成审批金额3.9亿元,已实现投放共2.94亿元,个人住房贷款余额251.7亿元,全年累计发放个人住房贷款31亿元。牢牢把握扩大内需战略要求,积极响应市政府提振消费市场信心号召,围绕与老百姓生活密切相关的衣食住行等领域,加大对优质景区、网红街区等场景的金融支持力度,开展15分钟商圈拓展工作,持续宣传“工银爱购”“冀享”系列消费优惠权益,全年累计为超4.64万家商户提供e支付收款、消费满减和普惠贷等综合金融服务,全年实现商户消费额216.04亿元,切切实实让消费“热起来”。

## 聚焦社会民生 擦亮服务金字招牌

坚持把建设人民满意银行作为提升服务的出发点和落脚点,大力推广预约取号服务,搭建线上线下一体化场景,升级“适老化”服务设施,构建敬老、适老、康养一体“工行驿站+养老”品牌。设置绿色通道,对行动不便、无法亲自到网点办理业务的客户上门提供金融服务,为建筑工人上门办理业务,持续打通金融服务“最后一公里”。积极推广零钱包服务,助力提升支付便利性。

## 聚焦金融消保 暖心为民续写新章

积极践行国有大行社会责任,根基基层民生,不断完善消保制度体系,成立投诉处置专班和投诉对接专班,以维护金融消费者合法权益为核心,践行金融为民初心。常态化开展金融宣教活动,结合客户需求特点,组织开展“3·15消费者权益保护教育”“金融知识进校园”“金融教育宣传月”等活动,打造金融教育示范网点,广泛开展普惠金融消保工作,宣传推广金融重点产品。全年接受客户咨询,受众人数超10万人,助力消费者树立防范风险意识。



优质服务赢得客户称赞



涉外专业服务获得外国友人称赞



开展金融知识宣传月活动,让金融知识进万家



参加沧州市金融赋能合规保障促进民营经济高质量发展合作交流会议,推介普惠产品



网点员工为老年客户讲解手机银行使用方法



为网红街区商户介绍工行便捷的商户收单业务