

# 111个现代农业园区成发展“新高地”

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 殷文红 李 桢

泊头市沙地梨现代农业示范园区的梨香不仅在国内四溢，还飘到了欧美、东南亚的30多个国家；献县乐寿现代农业园区延伸肉鸭产业链条，形成了“玉米种植—种鸭繁育—肉鸭养殖—饲料加工—屠宰制坯—屠宰分割—熟食加工—烤鸭店和熟食店全国连锁”的全产业链发展模式；孟村回族自治县保森现代农业园区向肉羊的种群优化、杂交育种、育肥销售等领域发力，建成规模化养殖棚舍46栋，实现了养殖自动化、管理数据化……近年来，聚焦做大做强主导产业、聚合新型经营主体、聚集现代生产要素、聚力建设现代农业产业集群，我市不断推进现代农业园区建设。截至目前，全市共有市级现代农业园区111个。

现代农业园区是农业现代化的重要载体。为推进现代农业园区创建工作高质量发展，我市先后出台了多个文件，安排专项资金支持现代农业园区建设，并连年组织农业招商会、农业项目观摩会等，扩大现代农业园区的招商引资渠道。各级农业农村部门加强引导、培树典型，创新出龙头带动型、产业集聚型、创新驱动型、融合发展型、科技引导型、绿色生态型、链条辐射型、农旅结合型等



▲在孟村回族自治县保森现代农业园区，工人养殖肉羊。

►泊头市沙地梨现代农业示范园区的工人正在包装鲜梨。



各具特色的现代农业园区发展模式。

各现代农业园区立足资源禀赋和市场需求，充分发挥龙头企业、合作社等新型经营主体的带动作用，引入现代化生产方式，通过科技创新提高农业产业的质量、效益和竞争力，成了现代农业发展的“新高地”。目前，全市市级以上现代农业园区主导产业明晰，涵盖粮、肉、蛋、奶、果、菜、水产

品、中药材等主要产业，种养结合、农旅结合等现代农业模式得到快速发展。现代农业园区的核心经营主体积极与科研单位、高校对接，提升科技水平，共获批专利156项。各现代农业园区积极实施品牌战略，全面推行标准化生产，持续开展“两品一标”认证和质量认证，截至目前共取得绿色产品认证71个。与此同时，各园区相继建设农产品质量安全追溯体系，市

级以上现代农业园区的主要经营主体按要求采用电子追溯、标签说明、合格证明等，向市场提供安全有保障、质量有监督的优质农产品。

随着现代农业园区的发展，龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体与广大农户形成了紧密的利益联结机制，直接或间接受益于现代农业园区发展的农民达29万人。

## 新农人 新业态

# “阳光7度”拿下一等奖背后的故事——看献县农民赵建林怎样种番茄

■ 本报记者 宁美红 本报通讯员 彭锦帅

### 番茄喜获一等奖

近日，记者在位于献县临河乡东镇上村的献县建林种植专业合作社看到，1米多高的秧苗上挂着一串串饱满红润的番茄。合作社负责人赵建林正忙碌地采摘番茄，脸上满是丰收的喜悦。

前不久，在第七届京津冀蔬菜产业发展大会暨招商对接活动上，获得一等奖的“阳光7度”番茄，便是由赵建林种出来的。

“‘阳光7度’番茄的糖度不仅比一般番茄高，而且果香浓、口感好。不少人说，吃了它能想起小时候的番茄味道。”赵建林笑着说。

“阳光7度”番茄能有如此优异的表现，除了自身的品种特性好外，还离不开赵建林请来的“好帮手”——熊蜂。每到番茄授粉时节，合作社的大棚内就会出现“嗡嗡”的声音。一只只熊蜂忙碌地在不同花朵间穿梭，勤劳地干着授粉的活计。

“熊蜂又被叫作大黄蜂，个头要比蜜蜂大一些，干起活儿来也比蜜蜂更起劲儿。如果大棚里的光照不足或者温度过高，蜜蜂会‘撂挑子’，基本不工作，但是熊蜂却能‘坚守岗位’。熊蜂的适应能力强，可以在13℃至32℃的环境中工作。”赵建林说，熊蜂不仅勤快，干起活儿来也相当仔细。它们不会重复授粉，遇到品质不好的花也不会授粉。这样便能避免产生畸形果实，提高坐果率，保证果实的产量和品质。

不仅如此，使用熊蜂授粉还可以促使番茄花瓣自然脱落，这样可有效预防灰霉病的发生，从而减少药剂的施用。由于熊蜂无法在高农残的环境中生存，赵建林在管理番茄秧苗时也特别注意减少使用药剂，保证了番茄的品质。

目前，献县建林种植专业合作社内的番茄授粉活计全部由熊蜂完成。番茄品质有了保障，前来收购番茄的客商络绎不绝，每亩地每年的种植收益超过2万元。

### “赌”上百万身家

1996年，为了养家糊口，赵建林前往北京谋生。批发粮油、销售水果和蔬菜……赵建林在北京一呆

就是20年。售卖蔬菜时，赵建林发现销售番茄的利润比其他蔬菜要高一些。头脑灵活的他，决定回乡发展——自己种番茄。

瞄准番茄种植，赵建林还有另一层考量：“我们这儿气候、土壤适宜，早些年就有种植番茄的传统。别人行，我为什么不行？”虽然没种过地，赵建林却很有信心。2016年，他投资40万元，在临河乡的李三角村流转了70亩地，建起4个冷棚、2个温室，开始了从零售商到种植户的转变。

没想到，他却没能收获丰收的喜悦。“刚开始，我也不懂技术，种植的番茄、甜瓜不是受灾就是减产。一年下来，没赚到一分钱。”赵建林失望不已，“太后悔了，那会儿老寻思，怎么就那么想不开，非得干农业呢？”

但是，开弓没有回头箭。一想到已经铺开摊子，如果不干了，也没法转卖或转租大棚，赵建林重整旗鼓，不断给自己打气。

“以前在北京做买卖，我一年能挣10到20万元。回乡后，我给自己定了一个目标——得比在北京挣得多。我考察过，从2000年开始，我们这儿番茄的种植效益越来越好，常有外地的批发商前来收购，市场肯定没问题。如果我能多建些棚，再学会技术，是不是就能实现预期的目标？”多年的经商经验告诉他，看准了、不放弃，提前做好准备才能抓住机遇。第二年，他决定投入100万元继续建棚，扩大种植规模。这次，他投入了全部积蓄。

但在那时，想要掌握番茄的种植技术并不容易。

赵建林说，他不太会上网，那时能在网络上了解到的种植知识也不多，唯一学习种植技术的渠道就是向身边人“取经”。问种植户、问农资经销商、问熟悉番茄种植技术的专家……不断在沟通中学习管理要点，赵建林用了5年才熟练掌握番茄种植技术。

其中，赵建林着重钻研的，就有熊蜂授粉技术。“熊蜂对环境的要求很高，如果在管理中使用药剂不得当，就会让熊蜂的生存受到影响。”赵建林告诉记者，他试了又试，损耗了不少熊蜂，才摸清管理的要点。

掌握了熊蜂授粉技术后，赵建



献县建林种植专业合作社的工人采摘番茄。

林种植番茄的底气越来越足，大棚的收益也越来越多。近年来，他又在临河乡的赵三角村、东镇上村流转土地，扩大种植面积。现在，合作社的番茄种植面积达到150亩。

### 喜遇“引路人”

“原先要掌握技术，多是靠自己慢慢摸索。现在情况不一样了，我们这些农户有人‘撑腰’了。”说起这两年的发展，赵建林喜上眉梢。

赵建林的底气，源于献县县委、县政府对于番茄产业的支持。2024年，献县蔬菜产业协会在献县县委、县政府的推动下成立，将赵建林这样的农户组织起来抱团发展。

在赵建林的合作社内，记者看到，大棚内铺设的管道全部由水肥一体化设备管理。工人只需要用手指点点设备的屏幕，就能精准为番茄秧苗“投喂”水肥。大棚外，自动放风机、自动卷棉被机等设备全部可由手机操控。在手机的App上，棚内的温度、湿度等数据一目了然。

“在县农业农村局和县蔬菜产业协会的帮助下，我接触到了这些先进的管理设备。协会还请来专业人员，将各种设备进行对比，为我们提供采购建议。作为试点儿，我购入自动卷棉被设备享受到了半价优惠。”赵建林说。现在，通过献县蔬菜产业协会集中采购，每台自

动卷棉被机的价格降低了二三百元。

农户原先购买熊蜂，每箱需花费400元。而献县农业农村局组织农户集中采购熊蜂，每箱熊蜂价格为360元。此外，每箱熊蜂还能由财政补贴200元。综合算来，现在农户购入熊蜂每箱只需花费160元，比此前节省240元。“一箱熊蜂能干一亩地的活儿，按每年两季算，单是熊蜂授粉这一项，我每年就能省下7.2万元。”赵建林说。

除了真金白银的补贴外，献县县委、县政府还立足番茄产业发展，着重进行品牌建设。

“全国的番茄种植基地众多，基本上哪里价格低，批发商就哪里去。如果番茄的售价涨了，批发商又会去往别处。这样靠价格吸引客户，客源的稳定性低，会出现有时供不应求、有时难销滞销的情况，不利于产业的良性发展。但是以品牌留客就大不一样，只要客户认可番茄的品质，我们与客户的关系就更稳定，销售市场也有保障。”赵建林说。

近两年，献县农业农村局不断引导农户开展产品质量认证，完成了“献县番茄”全国名特优新农产品认证。这给了赵建林更多信心：“我们合作社的番茄已经通过检验，获得了‘献县番茄’的使用授权。以后我们的番茄就是全国名特优新农产品了，有了品牌优势的加持，在市场上的竞争力更强了。”

## 大运河畔党旗红——支部引领 强村富民

### 南皮县罗四拨村壮大村集体经济有高招

# 整合多方资源 解锁增收密码

■ 本报记者 张梦鹤

近日，在南皮县王寺镇罗四拨村，南皮县鑫旺谷物种植专业合作社举办分红大会，不少村民喜领分红款。

“春节前，我们一直忙着核算2024年小麦、玉米的种植收益，就是为了尽快把分红发给入股的村民，为新春添喜气。这一次，合作社分红80余万元，其中，村民们每亩地可分红600至800多元。”合作社负责人、罗四拨村党支部书记张强十分高兴。

2022年，在南皮县委组织部、王寺镇党委的全方位指导下，罗四拨村“两委”探索党支部领办合作社的发展模式，成立了南皮县鑫旺谷物种植专业合作社，旨在通过建立村集体和村民的经济利益共同体，实现村民、村集体“双增收”。

“党支部领办合作社，就是由村集体经济合作社参股主导经营。在此基础上，村民们拿土地承包经营权或资金、设施设备入股。无论合作社是靠种植还是以其他项目赚钱，都会给股东分红。”张强说，不愿意入股的村民也可把部分生产环节托管给合作社，由合作社统一提供高质低价的农资和农机服务等。此外，农户还可将土地承包给合作社，每年收取固定的租金。

不仅如此，合作社还把村中零散的农机手组织起来成立农机分社，统一技术标准，这样既解决了农机不足的问题，也增强了合作社提供社会化服务的竞争力。他们还组织灌溉经验丰富的种植大户成立灌溉服务队，在解决本村灌溉需求的同时，通过对外提供灌溉服务增

加收入。为进一步整合资源，合作社除接收本村村民入股或托管外，还主动和外村种植户、村集体谈合作。

几年间，相继有1200多亩土地入股到合作社。2024年，合作社还托管了2000多亩地，承包了76亩地。通过集聚土地资源，充分发挥规模优势，合作社批量购入优质的种、药、肥，不仅大大节省了成本，还有效保障粮食的产量和质量。合作社还在提供托管服务时销售农资，去年获得了6万多元的经营性收入。合作社统一销售粮食，更有话语权，地头叫价、价比三家，每公斤粮食比单户的能多卖几分钱。

“合作社能顺利运转到现在，离不开罗四拨村‘两委’的统筹。可以说，成功的关键点，就在于党支部充分发挥了组织优势，将村内人、财、物等各类资源进行了充分整合。”王寺镇副镇长宫云玉说。

去年秋后，利用上级扶持的50万元壮大村集体经济资金，罗四拨村“两委”又建起占地2700多平方米的仓库和晾晒场，将其租赁给合作社赚取租金。这样一来，不仅村集体多了项收入，合作社的粮食也可以储存在价高时再卖出，一举两得。

“由于合作社带头下调农资价格、上涨租地成本，我村和周边村庄的其他农户也都直接或间接受益。现在，村‘两委’的凝聚力和向心力更强了。接下来，我们还想探索种植经济作物，同时，尝试加工面条、面花等，进一步拓宽增收渠道。”张强说。



南皮县鑫旺谷物种植专业合作社喜获丰收。（资料片）

## 巧手剪纸寄“新愿”

■ 本报记者 宁美红

近日，记者在孟村回族自治县高寨镇魏留舍村村民刘树庚的宿舍中看到，一张张红纸占据了大半个单人床，地上满是还没来得及打扫的红色纸屑。刘树庚笑着说：“只要不忙，我就琢磨剪纸作品。”

刘树庚从18岁时开始痴迷剪纸，至今已有30多年。刘树庚拿起新剪的一幅作品，这是他专门为朋友剪的。记者端详这幅剪纸作品，却看不出是什么。

刘树庚笑着说：“这是个‘福’字。剪纸作品的形象多是含蓄中带着夸张，让人看着觉得像又不像，可再看又觉得十分像。其中的搭配，要讲究情与理，不能随意乱来。”

在设计这款“福”字时，刘树庚就想着不仅要形似，还得传递出更多美好寓意。“‘福’字最上面这一横，是一个如意，寓意事事顺心。‘福’字中

间的那个‘口’是一朵牡丹，表达了富贵团圆。‘口’下面的‘田’用两只相连的鱼替代，代表着年年有余。‘礻’字偏旁由寿桃、元宝、石榴组成，寓意着福寿延年、招财进宝、多子多福。”

刘树庚还专门设计了一幅“灵蛇报春”剪纸作品。只见一条“灵蛇”缠抱着梅花树，舌尖还含着一枚铜钱，可爱又喜庆。“梅花象征着春天，‘抱’与‘报’同音，所以这幅剪纸作品名为‘灵蛇报春’。”刘树庚解释道。为了让剪纸作品更加精美，在处理细节时，刘树庚坚持不用刻刀，只用剪刀。“相比之下，剪刀剪出来的图案会更加细腻。”

剪纸为刘树庚带来了喜悦，他也想借着剪纸作品送出自己的祝福：“灵蛇报春，万象更新，希望大家在蛇年越来越好！”



近日，位于海兴农场的河北宜顺肉类食品有限公司开足马力生产，助优质农产品走进千家万户。  
姜荣震 摄