

都市观察

传统又时尚  
佳节“潮”起来

■ 本报记者 张智超



褚亚男制作花饽饽。

拍一套喜气洋洋的“古风”照片、买一些年味十足的面点、逛一逛新潮的网红打卡地……今年春节，市民热衷在现代环境中体验传统与时尚碰撞的魅力。

23岁的刘新策家住新华区百合世嘉小区，春节期间，她拍了一套“古风”照片作为礼物送给自己。“南川老街、沧州坊……眼下，沧州有不少适合拍摄‘古风’照片的地方。打扮成古人的样子，穿行在传统建筑之间，那种感觉想想就特别美！”刘新策说。

和刘新策有着相同想法的人不在少数。“春节前，我就给几家心仪的摄影工作室打电话预约，但都需要排队等。”刘新策说。

去年10月，于倩倩和友人在园博园内开了一家摄影工作室，专门拍摄“古风”写真照。“从开业到现在，来工作室拍照的顾客络绎不绝，尤其进了腊月后，我们的拍摄每天都排得满满的，通过网络或电话咨询业务的顾客非常多。”于倩倩说，为了给顾客提供更好的服务，她提前增添了不少喜庆的“古风”服装，还准备了春联、灯笼等与春节相关的拍摄道具，“我们春节期间只休息了两三天，订单已经排到正月十五以后了。”

肚子里塞满“金元宝”的“小蛇”，用“苹果”“橘子”“福袋”堆叠而成的“聚宝盆”，活灵活现的“小鱼”，憨态可掬的“狮子”……春节期间，这些以果蔬汁和面粉为原材料制成的传统面点花饽饽，同样受到消费者青睐。

“花饽饽是传统美食，不仅健康美味、样子讨喜，还蕴含着美好寓意。春节假期，花饽饽一摆上桌，大家就争相拍照，尤其是孩子们，特别开心！”家住运河区滨河龙韵小区的李梦瑶说。

31岁的褚亚男在新华区经营着一家花饽饽面食坊，今年春节是她创业开店后经历的第一个春节。节前，为了迎接蛇年的到来，除了苹果、橘子、寿桃、聚宝盆等传统造型之外，褚亚男还设计多款带有“蛇”元素的花饽饽。“今年春节真是太忙了！店里一共有10多个人，可还是忙不过来。从腊八开始，我每天早上7点到店，凌晨一两点才回家，光是除夕当天的订单就有六七十。”褚亚男说。

23岁的刘倩是一名大二学生，春节假期，她邀请了几位外地同学来沧州玩。“南川老街、中国大运河非物质文化遗产展示馆、沧州博物馆……这些网红打卡地我们都去了，在感受传统文化魅力的同时，还追了一把潮流时尚。”刘倩说。

定制一条得体又时尚的马面裙，剪几幅象征吉祥美满的窗花、逛一逛非遗集市、品一品传统美食……传统和新潮碰撞，市井烟火与市场潮流混搭，年轻人“开心过年”的热情与创意，为沧州第一个“非遗版”春节注入了更多时代元素与时尚活力。

市区公交11路  
成“怀旧”主题线路



11路公交车的怀旧布置让车内存满怀旧元素。魏志广摄

本报讯（记者赵宝梅 通讯员刘文环）印花毛巾、发条青蛙、火柴盒……这些有年代感的老物件，是否会勾起你儿时的回忆？日前，沧州市区11路公交车上“惊现”诸多怀旧元素，让乘客在出行路上邂逅一段旧时光。

主题鲜明的车身设计、各个年代的公交车老照片……走进11路公交车车厢，一些上世纪七八十年代的特色元素扑面而来，乘客仿佛置身“时光隧道”，瞬间沉浸在对旧时光的回忆中。记者看到，车厢栏杆扶手张贴了许多老照片，展示了城市的发展、过去的家庭布置、公交车车型变化及老一代公交人热情服务的场景等，车厢尾部还设置了上世纪70年代老物件展柜，车载电视则播放着上世纪七八十年代儿童玩耍的视频，这些都勾起不少人儿时的回忆。

记者从沧州公交集团获悉，作为市区第一条环城线，11路公交车可谓与城区建设同频共振，将11路打造成“怀旧”主题线路，是公交集团的一次文化创意尝试。这一线路让乘客在感受年代氛围的同时，还可进一步了解城市的发展与变化，并在出行中体验公交文化。

一年100余场演出、16个展览，服务群众33.6万人次

“沧”字号群众文化品牌  
点亮百姓幸福生活

■ 本报记者 赵宝梅 本报通讯员 张可

非遗项目展演、非遗研学、“狮城艺谈”、青年夜校、群众文化艺术节……一年100余场演出、16个展览及多元化课程和研学活动，让沧州人的文化生活越来越精彩。记者从沧州市群艺馆获悉，为推进公共文化服务高质量发展，市群艺馆推出的一批“沧”字号（沧州特色文化品牌）群众文化品牌点亮百姓文化生活。



正月里踩高跷。魏志广摄

正月初三至初七，市区多个公共文化场所锣鼓喧天、喜庆热闹，深受沧州人喜爱的踩高跷表演，不仅烘托出喜庆的新年气氛，还为群众带去欢乐。在南川老街、中国大运河非物质文化遗产展示馆、文化艺术中心广场……演员们脚踏高跷，身着华丽的戏服，或装扮成英姿飒爽的古装英雄，或扮演神话传说中的人物，生动有趣的表演引得观众阵阵喝彩。

这是“非遗过大年”民间文艺展演活动中的场景之一。此外，舞狮、秧歌、落子、大鼓等非遗项目展演，更是将沧州的“非遗版”春节氛围拉满。记者从市群艺馆了解到，近年来我市优秀文化展演、展示和展览等活动，均以非遗为主线。

在去年的“文化和自然遗产日”活动中，舞狮、杂技、地方戏曲、武术等沧州特色非遗项目让群众直呼过瘾，而运河沿线非遗项目展示、展览，则巧妙地将在非遗体验融入了旅游线路，引领群众“跟着非遗游河北”。

以传承优秀非遗文化为主旨的“非遗亲子课堂”，将面塑、剪纸、刻纸、编织等孩子们喜爱且易学的非遗技艺引入课堂，不仅增进了家庭成员之间的情感交流，还有效促进非物质文化遗产的保护与传承，让孩子们在互动和实践中感受传统文化的魅力。



非遗亲子课堂。



“狮城艺谈”节目现场。



青年夜校。（资料片）

艺术夜校 激发青年学习兴趣

过年了，给家人做个美甲、钩织几件布艺饰品、演唱两首流行歌曲……45岁的张艳梅第一次感觉到“技多不压人”。2024年，张艳梅参加了多期青年夜校培训班，陆续学习了美甲、串珠、布艺、唱歌等技艺，收获满满。“只要有感兴趣的课程，每一期我都会报名参加，和年轻人在一起上课，感觉自己也有朝气和活力了。”张艳梅说。

当下，青年艺术夜校在我市持续升温，一拨又一拨的年轻人到夜校学习画画、茶艺、视频剪辑、歌舞等。“白天上班，晚上上学”的新式夜生活渐成潮流。“夜校学习班的课程一推出，瞬间‘秒空’，火爆程度远超想象。”市群艺馆青年艺术夜校负责人说，每到上课时间，不同职业、不同年龄的“上班族”如约来到夜校课堂，尽情享受学习技艺的快乐。

据了解，去年市群艺馆共开设三期青年艺术夜校课程，包括工笔画赏析、民族舞蹈组合训练、歌曲创作入门、咖啡基础手冲体验等。每期10余个班（一期四次课程），服务学员360余名。此外，为期3个月的“全民艺术普及”公益课，囊括了合唱、古典舞、街舞、古筝、快板、葫芦丝等19个课程，从周一至周日不间断地为学员提供艺术学习交流的平台。广场舞、东北秧歌及胶州秧歌等培训班，则让更多群众学到了舞蹈技能。

节庆节目 提升百姓艺术品位

“相声是一门语言艺术，讲究‘说学逗唱’……”舞台上，沧州非物质文化遗产项目相声代表性传承人、天乐祥曲艺社“班主”郎向阳侃侃而谈，“‘说’为君，‘唱’为臣，以‘说’为主，以‘学’当先，‘逗’则是相声的灵魂。‘说学逗唱’也是衡量一个相声演员是否合格的标准。”说到尽兴处，郎向阳即兴表演了起来，并与现场观众互动。

这是优秀群众文化品牌“狮城艺谈”的一幕。为进一步提高市民的审美情趣和文化品位，市群艺馆去年开创了集谈话、鉴赏、表演、互动于一体的综合性访谈节目——“狮城艺谈”。邀请各艺术门类精英担任主讲人，就某一艺术门类展开话题，进行深

入阐述和解读。节目开展以来，已有多位沧州艺术界名人参与，京剧、插画、相声、杂技、落子等群众艺术得到了更好的普及和传承。

已成功举办三届的“狮城群众文化艺术节”，是我市创建国家公共文化服务体系示范区后，政府打造示范区创新发展规划的一个重要文化活动品牌，其主题新、形式活、参与度广、体验感强。每届艺术节历时1个月至2个月，在全市范围内组织群众文化活动100余场。艺术节既有舞狮、杂技等民族民间艺术展演，又有广场舞、健身操等健康生活主题活动，还有音乐会、儿童剧等高品质艺术活动，极大地丰富了群众的文化生活。

文化中国行

节日消费 内心富足更重要

■ 北思

年夜饭不去饭店，而是采购新鲜食材在家做；年货不多买，但品质都有保证；新衣服不追求大牌，适合自己就好……刚刚过去的这个春节，很多沧州人理性消费，过了个内心丰盈的节日。

以往过春节，人们热衷于购置繁多的年货和高端的服饰，但今年，不少人不再盲目追逐高消费，转而更加关注内心的富足。

如今，越来越多的年轻人在春节消费时更善于规划。礼品不再盲目追求高价名牌，而是挑选实用且饱含心意的物件；年夜饭不再执着于高档酒店，在家烹制温馨又实惠；购置服饰也从追求大牌转向注重性价比与个人风格……这一消费变化并非生活水平下降，而是人们更加明智地审视需求，去除消费中的冗余与泡沫。

一场心仪的艺术展览、一次沉浸式的动漫体验、一场触动心灵的电影，都能让年轻人甘之如饴。他们通过这些消费，拓宽视野、丰富阅历，在精神层面收获满足。也有不少年轻人选择在这个春节假期提升自我，学习书法、剪纸等技艺，感受传统文化魅力，相较于物质消费带来的短暂满足，这种精神层面的滋养更加持久和深远。



年轻人对内心富足的追求，为传统节