

坚定信心干字当头 推动经济持续向好

“按图索骥” 精准招商

沧县招商新招对接项目200个,成功签约项目30个,落地项目25个

本报讯(记者孙晓卉 通讯员蒲子江 胡冰 吴昊)“目前,6个项目正在进行备案立项,计划下个月全部开工,咱们一定要为企业做好各项服务保障工作……”日前,在沧东经济开发区杜生镇工业园会议室里,园区负责人李亮正与工作人员一起就项目开工的准备事宜进行研讨。

河北凯瑞欧玻璃科技有限公司年产500万套高硼硅玻璃制品项目,竣工后预计年产值6500万元;鑫然(河北)生物科技有限公司年产12000吨可降解塑料制品项目,竣工后预计年产值5000万元;沧州盛丰塑胶制品有限

公司年产3000吨塑料包材项目,竣工后预计年产值19000万元……这些即将开工的项目,是沧县招商局凭借“一册两图三清单”招商模式,交出的一份成绩单。

据了解,“一册两图三清单”招商模式中的“一册”即招商宣传手册,“两图”指的是县域产业分布地图和全国产业分布地图,“三清单”即招商大使名单、头部企业名单和在外知名人士名单。实践过程中,沧县招商局围绕县域“3+3+4”(时尚服装服饰产业、红枣及食品加工产业、药包材产业三大特色产业;改造提升机械制造业、管件与

铸造产业、电子设备产业三大传统产业;加快培育现代服务业产业、清洁能源产业、文化旅游产业、军民融合产业四大新兴产业)产业体系,联合相关部门绘制了县域产业分布地图和全国产业分布地图,并将产业链上下游的目标企业、重点项目等逐一标注,组织工作人员“按图索骥”开展精准招商活动。在此基础上,沧县招商局按照行业和地域,与招商大使、头部企业和在外知名人士分成10个招商产业团队,分组赴北京、吉林、山东、浙江、山西等地开展走访联络,组织符合地域特色和产业布局的招商活动,以此提升招商效果。

据介绍,自去年实施“一册两图三清单”招商模式以来,沧县开展形式多样的招商活动140次,对接项目200个,成功签约项目30个,落地项目25个。位于沧东经济开发区的法创(北京)国际时装有限公司便是落地项目之一。这是一家集服装设计、生产、销售于一体的企业,年产服装20万。选择落户沧州,就是看中了这里的服装服饰产业链完善,配套设施健全,营商环境一流。目前,我们正在进行新产品的研发,希望通过不断创新,为企业发展注入新的动力。”企业负责人陆春明说。

市农科院作物遗传育种研究所 《一种旱碱麦杂交选育方法》 获发明专利

本报讯(记者刘杰)在市农科院西花园试验站的物质资源圃里,作物遗传育种研究团队每年四月底至五月初在这里做杂交“手术”,去年已完成432个杂交组合,为旱碱麦新品种培育奠定基础。近日,市农科院作物遗传育种研究所申报的《一种旱碱麦杂交选育方法》获得发明专利,为我市盐碱地综合利用和种业创新提供宝贵经验和借鉴。

“盐碱地土壤瘠薄,有机质含量低,土壤含盐量高且分布不均。”市农科院作物遗传育种研究所负责人王伟伟说,旱碱麦选育是一场与自然的艰难博弈,为了找到适应旱碱环境的优良品种,他们开始了漫长的探索。

据介绍,常规杂交育种,首先要选择两个亲本,

一个叫母本,一个叫父本。通过常规杂交组合配制,得到的籽粒是杂种种子。这些种子会被种到田间,称之为F1,而后收获F1代种子,如此往复筛选直到F6代,其间会对植株性状和穗部性状表现、抗病性、抗逆性等进行系统评价,挑选符合育种目标要求的后代。到F6代以后,杂交后代的各项性状大体稳定了才可出圃。然后要经过产量比较、区域试验等层层考验,最后再通过审定,进行大面积推广种植。

每一次的杂交组合,都是在解一道复杂的谜题,需要耐心和精准操作。王伟伟和团队成员不断调整育种方案,优化选育方法,经过多年努力,成功培育出沧麦15、沧麦16、沧麦17和沧麦18等旱碱麦品种。

孟村镇二街村 入选全国秋季“村晚” 示范展示点

本报讯(记者申萍 通讯员王倩影 张倩)近日,文化和旅游部办公厅公布了2025年全国“四季村晚”主场和示范展示点名单,我市孟村回族自治县孟村镇二街村入选全国秋季“村晚”示范展示点,为2025年全市唯一入选村。

一场“村晚”就是一次乡风文明的大宣传、大培训。二街村鼓励村民自编自导自演,引导群众自办“村晚”,提高群众了解文化、参与文化活动的积极性,让村民在家门口享受文化盛宴。此前,渤海新区黄骅市旧城镇后仙庄村、沧县旧州镇东关村已分别入选2024年全国春

节、冬季“村晚”示范展示点。截至目前,我市共有三个村入选全国“村晚”示范展示点。

近年来,我市持续擦亮“村晚”文化名片,尤其是2025年春节、元宵节期间,市县两级文化和旅游部门围绕“推动优质文化资源直达基层”主线,坚持百姓视角、百姓态度、百姓语言,立足广大乡村,融合乡土文化,精心举办了24场“村晚过大年”示范展示活动,其中省级1场、市级3场、县级20场。“四季村晚”活动的举办在集聚乡村资源的同时,还促进文旅融合,优化了文化服务和文化产品供给机制。

“周末诗经品读会” 让诗经文化火起来

本报讯(记者孙晓卉)“‘南有樛木,葛藟荒之’描绘出树木与藤蔓相依的和谐画面……”2月15日,在“书香沧州、诗韵悠扬——周末诗经品读会”上,我市诗经文化研究人士王月周,以“美”为主线,深入剖析诗经中的《樛木》这首诗,其独特的见解让现场读者领略到诗经文化的魅力。

“‘书香沧州、诗韵悠扬——周末诗经品读会’活动自今年1月4日启动以来,已经举办了4期,吸引了300余名读者参与。”市图书馆相关负责人说。

为充分挖掘沧州第一文脉《诗经》的文化内涵,营造“书香沧州、诗韵悠扬”的文化氛围,国家语言文字推广基地(沧州师范学院)、沧州市文化广电和旅游

局、沧州市图书馆等多部门联合举办了“书香沧州、诗韵悠扬——周末诗经品读会”活动。活动安排在每周六的下午,在沧州市图书馆遇书房·经典阅览室举办,由不同的讲师团队成员主讲,按照《诗经》305篇的顺序依次进行解读、诵读正音指导和古诗新解感悟分享。

“除每周六的常规活动外,我们还计划开展一系列丰富多彩的活动,比如7至8月将举办主题式的深入研读和互动活动;‘狮城读书月’期间,在沧州市图书馆报告厅将举办‘诗经诵读大会’;9月份的第三周是推普周,我们将在南川老街举办‘大运河畔诵读经典,朗吟楼上读《诗经》’朗诵活动。”市图书馆相关负责人说。



日前,吴桥县税务局组织税务干部通过线上直播的形式,为企业负责人、直播间观众讲解最新的税费优惠政策,同时进行涉税问题的答疑。 刘耐岗 摄

新闻热线: 孙晓卉 13831766901 康学翠 18333004480
申萍 17731719785 刘杰 13292796890
张梓欣 15350768675 王雪 17303170133
张峻豪 15731789107
欢迎提供新闻线索 一经采用即付酬金

华油钢管走俏市场

日前,位于青县的渤海装备华油钢管公司在西北地区、华北地区、东南沿海地区市场“连中三元”,获得三万吨的订单,迎来今年销售“开门红”。该公司长期致力于高压油气输送用螺旋埋弧焊管制造和新产品开发,产品相继应用于西气东输三线、中俄东线、陕京四线等重点工程。

成玉玲 摄

▶钢管装车后将通过铁路运输到目的地。



▲工人正在对管道“精雕细琢”。

▶成批的钢管等待运输。



“沉”下心扎下根 帮扶引路暖民心

——记市政府办驻盐山县韩集镇席园村下沉工作队

本报记者 王雪

“现在村里的路修好了,大伙儿行车更方便了……”近日,记者来到盐山县韩集镇席园村,一进村,首先映入眼帘的是宽阔平坦的马路。村民胡福生告诉记者,之前村里的道路因年久失修、长期受车辆重压和自然因素等影响,坑洼不平,不仅影响村容村貌和村民正常出行,还存在安全隐患。现在有了下沉工作队的帮扶,昔日“坑洼路”如今变成了村民眼中的“幸福路”。

“我们来到村里后,积极开展入户走访,了解席园村的基本情况和村内基础设施建设情况。”市政府办驻盐山县韩集镇席园村下沉工作队队长回伟智介绍说,去年1月,他和另外两名队员来到席园村,经过对村民走访和与村“两

委”成员座谈了解到,重修村内道路是大伙儿一直以来的心愿。为此,他们根据实际情况制定了席园村道路整治项目实施方案,积极争取上级资金,投资89万余元对村内三条道路进行重新铺设。“为了改善村内排水设施不完善导致积水的困扰,修路的同时,我们还对315米的排水管道进行了重新铺设。”村党支部书记席新刚说。

“只有真正地为民解忧,才能架起党群‘连心桥’。”回伟智介绍,驻村以来,下沉工作队始终坚持党建引领,严格落实“三会一课”制度,利用农闲时间组织全体党员开展夜谈活动,不断提升村党组织的凝聚力和战斗力。此外,下沉工作队还投资两万余元,将村“两委”办公场所改造为集办公、会议、学习、阅览、村民调解等为一体的场所,为村内事务管理和村民服务提供了良好环境。

“不仅是村里的环境越来越好,我们在家门口还能享受到专家的诊疗服务!”村民席国峰说,为了提升村民健

康水平,去年4月,下沉工作队积极联系沧州市人民医院,在席园村搭建起“卫生健康服务党建共建平台”。自那以后,市人民医院根据该村群众需求,不定期开展多专业联合义诊,并为村民提供专属的免费医疗咨询和就诊服务。

采访过程中,回伟智告诉记者来到村东南的一处蓄水坑塘。回伟智说,今年,下沉工作队将实施蓄水坑塘整治提升项目,清理坑塘内垃圾、杂物的同时,对坑塘周边道路进行硬化并安装路灯、栽种树木,营造碧水蓝天的优美环境,为村民提供一个休闲场所。

“除了继续改善席园村的人居环境,



下沉工作队队员看望村里的困难群众。

今年我们还将实施乡村畅通工程,对席园村至周窑村宽4米、长1700米的乡村连接路进行改造,目前已争取到上级资金102万元。同时,我们还将和村“两委”成员积极谋划高标准农田建设项目,助力乡村振兴。”谈到未来的打算,回伟智和两名队员信心十足。

行进沧州 精彩故事