我市绿色旱碱麦认证产品增至19个

本报讯（记者李智力 通讯员刘艳坤）近日，中国绿色食品发展中心公布了新一批绿色食品认证，河北银海农业科技有限公司的面花馒头、旱碱麦挂面、旱碱麦千层馒头3个旱碱麦加工产品以及孟村回族自治县鑫鹏家庭农场的旱碱麦产品，分别荣获绿色食品证书。截至目前，全市获得绿色食品认证的旱碱麦产品达到19个，核准产量11625吨，涉及旱碱麦生产面积48339亩。

围绕盐碱地综合开发利用，我市坚持高标准构建盐碱地农业标准体系，先后颁布实施《黄骅旱碱麦生产技术规程》《沧州旱碱麦》等地方标准，建立从田间到餐桌的全程质量追溯系统。特别是随着绿色食品高质量创新发展全国技术中心、中国农科院农产品加工与营养健康研究院等国家级平台相继落地，为我市相关产业提质升级注入新动力。目前，全市旱碱麦产业已形成“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”协同发展格局，产品附加值和年产值显著提升。

南皮县

“南小蜂”暖心驿站 情暖新就业群体

本报讯（记者邢程 通讯员贾飞雪 孙笑苒）近日，在南皮县街头，一位忙碌的外卖小哥在等餐的短暂间隙，走进了信和商厦（总店）内的“南小蜂”暖心驿站。他在这里稍作休憩，接了一杯热水，又投入到送餐的奔波中。

今年年初，南皮县委社会工作部积极整合各方资源，在县城的信和商厦（总店）、迎宾大药房、阿庆嫂全麸面、干锅鸭地锅鸡、牛大头板面店内，分别设立了“南小蜂”暖心驿站。这些驿站可以为奔波在大街小巷的快递员、外卖员等新就业群体提供临时休息、饮水充电、应急药品等贴心服务，让他们在忙碌的工作中有一处歇脚的温暖港湾。

“‘南小蜂’暖心驿站的点位布局十分合理，遍布县城关键位置，有利于新就业群体在户外工作时能及时获得帮助，为他们的日常工作提供了有力保障。”南皮县委社会工作部相关负责人介绍。今后，他们将持续探索基层党建引领社会治理的有效实践途径，积极联合更多的爱心商户，进一步拓展服务范围，为户外劳动者提供更多贴心服务。

近日，肃宁县市场监督管理局开展“手机变砝码 计量惠民生”宣传活动。工作人员走进当地的大型商超、重点企业，为群众现场介绍“手机变计量砝码”的方法，进一步提高了群众对计量违法行为的防范意识。

杨 亮 李智力 摄

新闻热线：

贾世峰 18633723378 周 洋 15373303138
韩学敏 13303177581 胡学敏 13303177569
邢 程 18403078228 李佳芳 13315793900
孙 杰 18631707181 李智力 18211153012

欢迎提供新闻线索 一经采用即付酬金

中央一号文件让她充满信心

盐山农家女带领村民共享“薯”光

本报记者 王汝汀 本报通讯员 王洪胜

2025年中央一号文件吹来了政策“春风”。在盐山县小庄镇西璋壁村的子扬家庭农场，农场主常建华在一份打印出来的中央一号文件上，用红笔画下了重点——“引导企业、农民合作社、家庭农场与农户等紧密联合与合作，通过保底分红、入股参股、服务带动等方式，让农民更多分享产业增值收益。”

今年46岁的常建华，自从嫁到盐山县小庄镇西璋壁村，就开始专注红薯种植，是远近有名的“种薯达人”，也是沧州首批获评中级职称的农民农艺师之一。

“这里土壤条件好，发展红薯种植具有得天独厚的优势。”常建华说，西璋壁村的土壤有机质丰富、土质疏松，加之受当地优质的地下水“滋养”，2024年她种植的烟薯25、白哈密红薯等农作物喜获丰收，年收益30余万元。

在种植过程中，常建华坚持不打甜蜜素、不上膨大剂，储存也不用药剂。因此，她的红薯亩产一度只有1500公斤。再去除有虫眼、体型不均的，最终每亩地所产红薯只有1000公斤能投向市场。

功夫不负有心人，在不断摸索、学习的过程中，常建华的种植技术越来越好，她种的红薯不仅亩产提升了，品质也越来越好。2018年，常建华为自家的红薯注册了“璋壁薯”商标，红薯销量和口碑实现了质的飞跃。

节俭惯了的常建华，没有一间像样的办公室，却舍得花6万元买来一台植保无人机。“干农业久了，看见好机械就心里痒。这设备不光咱红薯植保省事，还能给周边农户提供植保服务，让种地更科学、更现代化。”常建华说。

随着国家政策对农业扶持的力度加大，常建华对今后的发展充满信心。“看了今年的中央一号文件，我打算在农场成立土地托管所，加强与农户的紧密合作；提高农业生产机械化水平，以更加优惠的价格，为农户提供整地、播种、施肥、浇灌、收获等全程托管服务。”常建华说，今年她打算流转土地500亩，同时积极探索新的农业发展模式，通过引进新技术、新品种以及采用现代化管理手段，努力提高农业生产效率和经济效益，带动周边农户就业增收。

春日采摘正当时

近日，运河区刘胖庄村的智慧生态园阳光温室内，西红柿、草莓等果蔬迎来丰收，吸引许多游客前来采摘。

近年来，运河区有关部门积极引导农户发展设施农业，通过建设智能阳光大棚，探索开展无土果树栽培，推动农业产业向特色化、品牌化发展，有力带动了农民致富。

王 杰 赵雪聪 摄

任丘两名保安

一次爱心之举 救下老人性命

本报记者 胡学敏 本报通讯员 尹 航

七旬独居老人晚间在家摔倒不起，幸亏热心的小区保安第二天上门查看老人情况，及时发现并伸出援手，成功将老人送医救治，避免不幸发生。这是近日发生在任丘市富丽花园小区的一幕。

2月28日早上8时多，任丘市富丽花园小区物业秩序维护员张国强和王振奎像往常一样进行日常巡查，路过73岁独居老人周大伯居住的单元时，他们停下了脚步。“周大伯今天怎么没出来遛弯呢？”两人对视一眼，感觉有些不对劲。

周大伯的老伴儿和女儿都在外地，平时家中就他一个人，每天早饭后，他都会出门遛弯。小区里的保安都认识他，时常和他聊天。之前，周大伯在家中就摔倒过一次，坐在地上起不来。最后，他拨打小区保安电话求助，方才化险为夷。这次，没看到周大伯出来遛弯，他们立即有了警觉，可给周大伯打了七八个电话始终无人接听。

“老人是不是生病了？”张国强和王振奎决定上门查看，并将情况汇报给了物业经理。

富丽花园物业经理尉丽斐得知情况后，和物业工作人员一同赶到周大伯家。物业人员多次敲门，一直没有人开门，但隐约听到屋内传来微弱的声音。情况紧急，物业工作人员赶紧拨打110报警电话、120急救电话，同时联系开锁公司。

在等待的过程中，物业工作人员在屋外不停地喊话，安抚着屋内老人的情绪。终于，开锁人员打开了门，民警和医护人员冲进屋内，只见周大伯倒在客厅地板上，头部磕破出血，意识模糊，身体无法动弹。在医护人员开展现场急救后，物业工作人员和民警协助医护人员将老人抬上救护车送往医院。因救治及时，目前，老人身体已无大碍并回家休养。

回忆起当晚的情景，周大伯表示，当晚8时多，他摸黑上厕所的时候不慎摔倒，当时只感觉头磕破了，腿和胳膊都疼得厉害，他想爬回卧室，但怎么都动不了。当时，手机又不在身边，他没法向别人求助，多亏第二天一早物业人员上门查看，并帮忙打急救电话，他才得救。

“富丽花园小区物业平时对独居老人比较关注，经常开展关爱空巢老人活动，为老人们开展各项志愿服务，倡导子女长期在外的老人有事找物业。”富丽社区党支部书记宋伟旭表示，希望越来越多的人关注空巢老人。

行进沧州 精彩故事

春风送暖 爱心义剪

张家口银行泊头支行开展公益理发活动

“二月二，龙抬头，大人小孩要剃头。”这句古老的民谚承载着人们对美好生活的期盼。在这个传统佳节，张家口银行泊头支行特举办“春风送暖 爱心义剪”龙抬头公益理发活动，诚挚邀请众多老客户前来体验，共赴一场温暖与美好的约会。

活动当天，张家口银行泊头支行精心布置了理发区域，并邀请了专业理发师现场服务。前来理发的居民络绎不绝，其中不乏老年人和儿童。理发师根据每位顾客的需求和喜好，精心设计发型，认真细致地修剪头发，现场氛围温馨融洽。一位刚理完发的大爷高兴地说：“我一直是张家口银行的忠实客户，今天来参加这个活动，感觉特别开心。二月二本来就有好寓意，银行还想着给我们提供这样的服务，真的太贴心了！”

此次活动不仅为居民带来了实实在在的便利，还弘扬了传统节日文化，增进了银行与社区居民之间的情感交流。

一直以来，张家口银行泊头支行始终秉持“服务社会、造福民生”的理念，积极投身各类公益活动，努力为地方经济发展和社会和谐贡献力量。未来，张家口银行泊头支行将继续开展形式多样的公益活动，不断提升服务品质，为广大客户和居民提供更加优质、贴心的金融服务与社会关怀。

金融在线·张家口银行

传承雷锋精神 致敬平凡英雄

中国二十二冶集团投融资事业部沧州项目公司爱心捐赠致敬环卫工人

三月春风暖人心，雷锋精神永相传。在第62个“学雷锋纪念日”来临之际，为深入践行雷锋精神，构筑温暖洋溢的社会生态，中国二十二冶集团投融资事业部沧州项目公司携手共青团新华区委、沧州市大运河志愿服务协会，精心策划并成功开展了一场意义深远的爱心捐赠活动，将真挚的关爱传递给城市的美容师——环卫工人，为他们送上暖心关怀。

捐赠活动当天清晨，志愿者们满怀热忱，早早抵达活动现场。一袋袋大米、面粉，一箱箱芝麻油整齐摆放。沧州项目公司工作人员将慰问品郑重交到志愿沧州爱心服务站负责人手中，对辛勤工作在沧州大街小巷、为美化洁净城市不停奔忙的环卫工人送上诚挚地问候。志愿沧州爱心服务站负责人也代表广大环卫工人致以感谢，并表示爱心企业在物质上的支持，是对环卫工人辛勤劳动的尊重和心灵关怀。

沧州项目公司在承担沧州重大更新项目建设的同时，一直积极投身当地爱心公益。此次与团委携手开展活动，正是企业践行社会责任的生动实践，希望通过企业绵薄之力，为城市劳动者送去融融暖意，让他们真切感受到来自社会的关爱。

沧州项目公司将继续秉持初心，持续开展公益活动，让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒，照亮每一个角落，温暖每一个人心。

代文然 谢佳怡

盐碱地农产品logo与宣传标语设计大赛投票启事

沧州市盐碱地产品品牌管理协会举办LOGO和宣传语设计大赛，优秀作品投票已经在公众号公布，请大家扫码关注，参与投票！

主办方：沧州市盐碱地产品品牌管理协会

协办方：沧州市供销合作社
沧州市狮城盐碱农业公司
中国农业银行沧州分行

公众号二维码 投票二维码