沧州市市场监督管理局发布“3·15”消费提示

提高风险防控意识 倡导科学理性消费

本报讯（记者胡学敏 通讯员谭鑫）一年一度的“3·15”国际消费者权益日到来之际，沧州市市场监督管理局发布消费提示，提醒广大消费者理性消费、科学消费、绿色消费。

选购商品需理性，警惕价格欺诈。对于新能源汽车及家电、手机等产品的补贴优惠政策，消费者购买前要认真了解相关政策，掌握相关优惠的申领、使用流程，对同一商品比较不同商家的报价，线下横向多家比价，线上纵向单品比价，查看不同时间段价格对比图，避免误入商家的先涨后补等套路；选购电冰箱、洗衣机、热水器等家电时，应选购3C认证标志、合格证书、使用说明齐全的家用电器；同时，关注家电产品的“三包有效期”，对在“三包有效期”内发生质量故障的商品，消费者可以根据《部分商品修理更换退货责任规定》选择退货、换货或修理。

预付式消费需警惕，小心消费陷阱。广大消费者要提高防范风险意识，警惕预付式消费陷阱，在选择预付式消费时，仔细了解商家的证照情况、经营规模、市场口碑和社会信誉，谨慎办理；注意充值金额不宜过大，对相关服务内容进行书面确认，最好与商家签订协议，保存好发票以及刷卡单等凭证。

线上购物需谨慎，规避网络陷阱。消费者网上购物应挑选信誉度高、管理规范、交易规则完善、通过第三方支付平台进行支付的电商平台；对于“直播带货”这种线上消费形式，不要轻易相信直播间里经过“美颜”效果加持的商品，更不要被商家的“低价”促销话术所诱惑，被“哄抢”氛围冲昏头脑。

保健食品需小心，谨防虚假宣传。消费者选购保健食品，特别是中老年人选购保健食品时，不要被免费体验、效果神奇、无效退款、赠送鸡蛋等宣传噱头和手段诱惑，谨防虚假夸大宣传，避免盲目消费；要选择正规渠道，认准产品包装上的保健食品标志及保健食品批准文号，依据其功能有针对性选择。

全省高素质农民电商培训在青县收官

我市首批“AI新农人”持证上岗

本报讯（记者李智力 通讯员刘子健）日前，全省高素质农民培育电商专题培训班在青县大司马现代农业培训中心收官。经过7天系统培训，我市26名涉农企业学员通过考核获得“河北省高素质农民结业证书”，成为我市首批掌握AI数字营销技能的新农人，为农业数字化转型注入新动能。

据了解，此次培训由省农广校以及省农业农村厅农经处举办，全省100名具备农产品电商基础的农民和返乡创业者参加。培训期间，有关专家采用“线上+线下”双轨模式授课，既为学员讲解理论和政策，又教授学员实操方法。培训内容包括DeepSeek—AI工具应用、AI直播场景搭建、智能选品策略、爆款产品打造等。

“以往自己出镜拍摄枣制品推广视频，耗时费力不说，效果还不明显。”沧州德丰枣业食品有限公司负责人代雪冬说，他通过系统学习数字人直播、AI店铺优化等技术，提升了企业电商运营效率。

据沧州市农广校相关负责人介绍，这次培训结业的学员将作为县域AI电商带头人，推动沧州特色农产品通过数字化渠道加速对接全国市场。

沧州服装企业

组团亮相 中国服装服饰博览会春季展

本报讯（记者周洋 通讯员于丽欣）3月11日至3月13日，沧东经济开发区组织沧州明珠国际商贸城、明珠国际服装生态新城的多家品牌服装企业，参加在上海举行的2025年中国服装服饰博览会春季展。

据悉，2025年中国服装服饰博览会春季展由中国服装协会等单位主办，以“新品牌、新渠道、新美学”为主题，集结了来自全球13个国家和地区的1175家参展企业和1211个品牌，涵盖了品质男装、最美女装、冬季时装、户外运动、国风服饰、设计力量等12个专业展区。

此次沧州展团的展馆规划了品牌展示区、静态陈列区以及商务接待区等专门区域，参与的品牌有莎米尔、反秀新中式、陆哥倪裳等品牌。参展产品包含了羽绒服、棉服、毛纺大衣、国风旗袍、四季女装等11个品类。

现场，沧州展团展出的羽绒服、棉服品牌和样式吸引了大量客户前来参观。沧州展团还推介了明珠国际商贸城、明珠国际服装生态新城和沧东经济开发区各项优惠政策、完整的产业链条、独特的发展优势。

活动期间，沧州展团还积极参与了辽宁纺织服装“链”动全球产业对接大会、2025中国服装电商创新峰会、时尚辽宁春季交流之夜等形式多样的对接活动。

近日，新华区委统战部联合中国邮政集团有限公司沧州分公司共同举办“寻美沧州·非遗古法制香”主题活动，40余位新的社会阶层人士参加。活动现场，非遗传承人教大家采用天然草本植物，制作出独特的香品，让大家感受到传统工艺的独特魅力。 高淑萍 张 军 摄

提升水旱灾害防御、水资源节约集约利用、水资源优化配置等方面能力

今年全市力争完成水利建设投资超47亿元

本报讯（记者杨昊文）实施水利项目148项、引调水10.8亿立方米、清淤治理河道836公里、成功打造16条幸福河湖、实现村级“以电折水”全覆盖……记者从市水务局获悉，去年全市水利系统围绕水利工程建设、河湖生态保护、水资源管理等重点工作，真抓实干，圆满完成各项目标任务，为加快建设沿海经济强市提供强有力水安全保障。

今年是“十四五”规划的收官之年，是为“十五五”开局打下良好基础的关键之年。今年我市将聚焦七方面工作，坚持干字当头，有效提升水旱灾害防御能力、水资源节约集约利用能力、水资源优化配置能力、河湖生态保护治理能力。

聚焦水旱灾害防御体系建设。压实各级各类防汛责任，深入排查风险隐患，强化工程调度运用管理，保障各项水利工程安全度汛。

聚焦现代化水网体系建设。抓资金落实，抓前期工作，抓建设进度，抓项目谋划，力争全年完成水利建设投资47亿元以上。

聚焦水资源利用和保护。提升计量监测能力，强化取用水监管，深入实施节水行动。全市今年用水总量控制在15.9亿立方米以内，全市万元GDP用水量和万元工业增加值用水分别控制在34.5立方米、11.3立方米以内。

聚焦地下水超采综合治理。强化治理措施,维持压采成效，持续开展深层地下水回补试验，严格水位管控，全年压减地下水开采量989万立方米，保持地下水位稳定回升。

聚焦河湖生态治理保护。深化幸福河湖建设，纵深推进河湖“四乱”清理，全面加强水土保持监管，进一步改善河湖生态环境，完成南运河沧州段、南大港湿地等5条母亲河复苏任务。

聚焦农村供水保障。改善农村供水基础设施，提升农村供水管理水平，推动农村水利工作提质增效。

沧州市城区外排水系排涝提升工程施工现场（资料片）

聚焦水利安全稳定。强化安全生产管理，加强水利工程安全运行保障，大力推行水利工程标准化管理，开展水闸安全鉴定，确保工程安全运行、效益充分发挥。

肃宁文化衫生产冲刺首季开门红

连日来，肃宁县各大纺织服装企业忙着赶制文化衫，供应各大服装市场。

近年来，肃宁县有关部门通过整合纺织服装产业资源，积极探索“针织+梭织”纺织服装融合发展路径，大服装产业实现高质量发展。目前，该县拥有针纺企业1200余家，年产纺织服装14亿件，年销售额155亿元，被中国纺织品商业协会授予“中国针纺服装名城”称号。 刘巨雷 摄

▶工人在缝制服装

▲工人正在整理成衣

▶仓储人员正在清点库存

南皮烙画艺人周松

以火为墨 烙笔生花

本报记者 李智力

3月11日，记者走进位于河北南皮县县城的城木艺坊工作室，只见57岁的烙画手艺人周松正全神贯注地创作葫芦烙画。他手持烙笔，笔尖在葫芦表皮轻轻晕染，荷花与荷叶的形象逐渐显现。

周松出生于一个木匠家庭，祖父和父亲都擅长在木头和葫芦上刻花、烙画。尽管长辈们在烙画技艺上颇有心得，但周松的烙画技艺却是“偷”师而来。他回忆说：“家里长辈做烙画时受过伤，不想让下一代继续学这门手艺。但他们做活儿时，我就在旁边看，悄悄学习。”闲暇时，周松会偷偷用葫芦练习。

参加工作后，周松工作之余仍不忘钻研烙画技艺。慢慢地，周松的葫芦烙画作品受到业内人士的关注，并在各类文创展会上屡屡获奖，还被山西、香港等地的收藏家收藏。

周松的葫芦烙画作品题材广泛，山水、花鸟、人物皆可入画。他的作品风格类似工笔画，形象逼真，层次分明。

烙画的制作过程复杂，需经过起稿、绘图、烙印、上色等多道工序。周松将中国传统绘画中的勾、勒、点、染等技法融入烙画中，赋予作品独特的风韵。“在我看来，烙画不是简单的临摹，即使是将名画烙在葫芦上，也需要加入自己的创作。”周松说指着一件山水画作品解释道，葫芦通常上小下大，如果直接将平面画作照搬到葫芦上，效果会很差。因此，烙画者需要重新布局画面，适当调整图形比例。例如，在葫芦腰处，画作的连续性可能会中断，这时他会加入祥云、奇石等元素，通过自己的构思让画面更加连贯。

烙画的运笔技巧是另一大考验。“最初我用普通烙铁，完全靠手感控制。现在有了可调温的电烙铁，颜色的深浅通过按压力度和温度来调节。温度高时颜色深，温度低时颜色浅。烙画完成后，再添加一些色彩，画面会更加丰富。”周松说，运笔时必须稳，稍有不慎，葫芦皮就可能被烙焦。

如今，周松的烙画技艺被纳入南皮县级非物质文化遗产项目库。喜欢不断创新的周松又有了新打算。“目前，我正尝试将浮雕与烙画结合，希望创作出不同风格的作品。”周松说。

行进沧州 精彩故事