

东风织锦绣 狮城春意闹

■ 文字 张智超 摄影 孙希旺 魏志广 航拍 王勇 视频剪辑 张智超



扫码欣赏
沧州的“花样告白”

最美人间四月天。进入4月，狮城沧州仿佛打翻了调色盘，色彩斑斓，如梦如幻。

从车水马龙的街道到曲径通幽的小巷，从各具特色的主题公园到转角邂逅的口袋公园，抑或是沿着蜿蜒流淌的京杭大运河一路前行，映入人们眼帘的不只有望不到边的绿色植被，更有那竞相开放的灿烂春花。这幅美不胜收的春日胜景图，是沧州这座城市精心准备的“花样告白”。

道路旁 一街一景 春色如许

最是一年春好处。短短几天时间，沧州便换了一副模样，大街小巷，满目皆是生命的律动——微风拂过，绿浪起伏，整个城市处处上演着视觉盛宴，空气中浸透着花儿的芳香。

每年4月，细数沧州人最期待的景致，浮阳大道西侧的西府海棠是少不了的。一簇簇粉白色的小花如烟似雾，把整条街都变成了童话的世界。海棠花，花开是景，花落也是景。微风拂过，花瓣翩翩飘落，落在行人肩头，也飘进人们心里。

在解放西路，花儿们奏起了“色彩变奏曲”——黄灿灿的连翘花率先亮相，然后是雪白的梨花、粉色的桃花、红色的北美海棠花……花儿们“你方唱罢我登场”，交织成一片绚烂多彩的花海景观。

京杭大运河沧州中心城区段两岸的堤顶路也不遑多让。绿树萌发新枝，小草吐出嫩芽，迎春花、玉兰花、二月兰、桃花、梨花、海棠花争奇斗艳……古老的运河仿佛披上了一件新裁的彩色纱衣。

在清池大道志强路至黄河路路段以及解放路、迎宾大道、永济路等路段，新植的宝石海棠、碧桃、黄杨球、月季等绿植，在春风中摇曳生姿。在清池大道附近居住的市民张金英兴奋地说：“盼着这些花明年就能开放！”

同样兴奋的还有35岁的山东游客王雅莉。上个星期，她和家人一起到沧州旅游，“我们坐着游船欣赏了运河春景，感觉沧州处处有惊喜、美景看不够。明年春天，我们还要来！”

为游客定格运河记忆

■ 本报记者 张智超

最近这段时间，37岁的于倩倩和25岁的吕晓铭，一有空闲就背着相机往运河岸边跑。她们在沧州园博园经营着一家名为“拾遗记”的古风摄影工作室。“近来，不少顾客找到我们，想以运河春景为主题拍摄古风照片。”吕晓铭一边按下相机快门一边对记者说，“为了拍出好看的照片，我们必须对运河每个季节、每个角落的风景都了如指掌，提前踩点是必不可少的。”



去年8月，一个偶然的契机，于倩倩结识了痴迷汉服文化并且擅长摄影的吕晓铭。于倩倩读大学时学过化妆，对我国各个朝代的妆容、服饰很感兴趣，一直想开一家古风摄影工作室。“我们是在沧州园博园认识的。这里紧邻运河，不管是古色古香的园林建筑，还是蜿蜒流淌的大运河，都特别适合拍摄古风照片。”于倩倩说，因为投缘，她们在认识两个月之后，便合伙成立了这个古风摄影工作室。

“工作室刚一营业就火了，尤其到了周末，顾客多到我俩忙不过来。今年春节期间，不少外

地人来沧州旅游，他们找到我们，点名要到运河岸边拍照。”于倩倩说。

为了给顾客拍出更多好看的照片，每次外出拍摄，吕晓铭和于倩倩都要携带很多道具和设备，例如服装、头饰、打光板、补光灯以及不同焦距或带有特殊功能的相机镜头。“我们每次都会去很多地方取景，比如园博园、百狮园、南川老街，这些地方不允许车辆随便进入，而拍摄所用的道具和设备又特别沉。别的不说，这半年多时间里，我们俩的力气都大了不少。”吕晓铭笑着说。

虽然嘴上说着辛苦，但于倩

倩和吕晓铭的心里却很甜。“如今，大运河越来越美，我们也借势找到了属于自己的事业。运河是我们的母亲河，我们愿用手中的镜头，为更多人留下美好的运河记忆。”于倩倩说。



沧州名人植物园里，8万余株郁金香竞相开放。



游客拍照留念。



市民在街边游园赏春。



赏花节为乡村引来大量游客。

公园里 花开成海 游人如织

日前，在沧州名人植物园，63岁的市民王金龙一边赏花拍照，一边悠然地哼唱着小曲。

4月以来，沧州大大小小的公园里，各种花卉竞相开放、争奇斗艳，吸引了不少人的目光。

在沧州名人植物园，每个角落都藏着不期而遇的绚烂——梨树披上了白色的霓裳，花儿轻轻摇曳，热烈又不失浪漫；8万余株郁金香不负春光，似火的红，明媚的黄，阵阵微风拂过，茎秆轻摇，搅动整片花海，宛如一幅流动的油画……“这段时间，来观光的游客数不胜数，尤其是清明假期三天，游客数量突破12万人次。”沧州名人植物园工作人员介绍。

乡村间 以花为媒 共赴春约

4月8日，第四届沧州“大运河桃花节”在沧县捷地回族乡傅家圈村拉开帷幕。

傅家圈村紧邻运河，有着悠久的桃树种植历史，直到现在仍种植着1500多亩桃树。近年来，随着大运河文化带建设不断推进，每当桃花盛开时，都会有大量游客来到这里踏青赏花，63岁的摄影爱好者孙希旺就是其中之一。

“这届‘大运河桃花节’的活动特别多，不仅可以赏花拍照、游览捷地分洪设施、参观捷地炮楼遗址，还能欣赏广场舞汇演、杂技表演、戏曲表演。”孙希旺说，“在沧州，每年这个时候，像这样的赏花节还有很多。前几

天，我刚刚参加了在青县盘古镇举办的梨花节。在活动现场，游客不仅可以欣赏漂亮的梨花，还可以观看杂技表演、游览民俗市集。”

近来，我市文旅部门发布了多条赏花线路。这些线路涵盖了采摘、餐饮、住宿、演出，将自然风光、历史文化与乡村旅游深度融合，不仅引来了大量客流，还为推动乡村振兴、促进农民增收增添了新活力。



于倩倩（左）和吕晓铭在运河岸边取景。

我们都是家乡代言人

■ 知言

云南省丽江市一家火锅店内张贴的一副对联，这两天在网上火了起来，引得不少网友为沧州“点赞”。

这副对联是火锅店老板专为10名来自沧州的游客贴的，上联是“诚信不分南北”，下联是“品行岂论东西”。

原来，肃宁县的郝素玲和其他9名好友近日在丽江旅游，晚上回到酒店后，郝素玲突然在手机上发现，晚餐费用未能支付成功。她立即联系同行伙伴，大家最终找到商家，补上了这笔498元的款项。

被郝素玲一行人的诚信所感动，火锅店老板在店内张贴了那副对联。

10名来自沧州的游客，深夜补交餐费，在人与人之间、城与城之间架起了一座“桥梁”，也在火锅店老板及无数网友心里，刻下了“沧州人讲诚信”的印记。

郝素玲一行人的诚信之举并非刻意，而是将“诚信做人”的准则融入生活日常。火锅店老板的

回应亦非商业炒作，而是用温暖反馈守护社会良知。这一来一往，比什么样的宣传口号都更具说服力，也更树立起一座城市的良好形象。

因此，无论是在家乡，还是在他乡，我们每个人的守信之举，都是在为家乡形象代言。

就在上个星期，我市举行了第十八届“沧州好人”典型代表发布暨道德模范与身边好人现场交流活动。孝老爱亲、助人为乐、诚实守信、敬业奉献、见义勇为……18年来，一位位“沧州好人”典型代表用自己的行动感动了无数人，也锻造了这座城市的灵魂。“好人精神”化作优化营商环境的软实力、凝聚人才磁场的向心力，成为沧州建设沿海经济强市的精神引擎。

愿每个沧州人都能成为传递温暖的“火炬手”，以城市主人的姿态，共同守护这份珍贵的精神财富，让诚信沧州、友善沧州的名声越传越远！



“盲卡”成新宠 小心别“上头”

■ 本报记者 张智超

近来，继“盲盒”之后，“盲卡”受到很多年轻消费者甚至未成年人追捧。

“盲卡”是一种采取“盲盒”模式进行销售的卡牌产品，牌面印制内容多为知名动漫、游戏或影视角色。此类卡牌均为密封销售，生产厂家会根据制卡工艺和卡面内容的不同为卡牌设置等级，并通过流通数量予以体现。

让人“上头”的直播间

凌晨一点半，某短视频平台的一个拆卡直播间里，评论区字幕飞速翻滚，主播一边喊出购买者网名，一边熟练地拆开几包“盲卡”，待从众多包“盲卡”中找到一张“稀有卡”后，主播大喊“恭喜毕业”，之后是又一轮的重复。

“我头一次看这种直播，虽然有时听不懂主播在说什么，但依旧很‘上头’，忍不住想要参与一下。”26岁的市民王新凯说。

“恭喜毕业”“包开门”“欧气满满”……这些都是拆卡主播的专业术语。“恭喜毕业”指抽到了“隐藏款”“稀有卡”；“包开门”是指承诺能抽到稀有卡牌；“欧气”是指运气。

在主播的带动下，直播间热度持续高涨，网友们为了抽到“稀有卡”，一买就是5包、10包，甚至直接“抬箱”（一次性购买一整箱）。

未成年人沉迷其中

为了鼓励网友下单，拆卡主播推出了很多玩法。例如网友下单后，主播只要拆出“稀有卡”就赠送一包“盲卡”，并无限叠加。“幸运的话，网友一次性能获得多次赠送机会，从而增加拆出‘稀有卡’的几率。”王新凯说，“这类主播很擅长带节奏

氛，在直播间里下单的网友特别多，有人10分钟就花了上千元。”

热衷拆“盲卡”的不只有年轻人。

前不久，市民蒲海霞帮儿子收拾房间时，在衣橱里发现满满一书包卡牌。“我儿子今年10岁，他说这种卡牌在同学间很流行。为了获得更多‘稀有卡’，他不仅在直播间里买，平时路过卖‘盲卡’的商店也会顺手买一包。”蒲海霞说。

消费要有节制

发现儿子热衷“盲卡”后，蒲海霞在网上关注了一些拆卡主播。“这些主播虽然都在屏幕上标注了‘未成年人禁止购买’，但并没有相应的核验机制。我在直播评论区看到过‘边写作业边看’的评论，主播并没有提醒未成年人不要购买。”蒲海霞说，“我担心儿子收集‘盲卡’会影响学习，甚至染上赌博的恶习。”

对此，记者采访了运河区南陈屯镇中心学校德育校长、国家二级心理咨询师曲红香。她说：“人们痴迷‘盲卡’的背后，往往蕴含着多种心理需求。‘盲卡’的未知性会刺激大脑释放多巴胺，产生类似赌博的兴奋感。此外，‘盲卡’的社交属性以及人类追求完整的本能，也会进一步激发人们的集卡行为。成年人尚且容易沉迷，心智尚未成熟的未成年人更会如此。发现孩子痴迷‘盲卡’，家长不能一禁了之，而应当充分认识到这一行为背后的心理需求，通过核算成本、寻找替代品、扩大社交圈等方式，帮助孩子健康成长。”