

从一处古迹到一片风景

——看献县南河头乡如何以单桥景区建设促进乡村振兴

■ 本报记者 张梦鹤

一处美变处处美

依托一处古迹打造一片风景，借助文旅融合带动周边乡村实现生态宜居、乡风文明、产业兴旺……近年来，河北省乡村旅游重点镇——献县南河头乡，聚焦长远规划，结合乡村文化资源、产业优势，突出“一村一品”，通过单桥景区等文化资源赋能乡村振兴。

在献县县委、县政府的正确领导下，南河头乡党委、政府不断推动献县单桥从一处古迹变为一片风景。如今，不少游客走进单桥景区及周边乡村，或“打卡”古桥，感受传统文化的魅力；或游玩采摘，沉浸式体验农家生活，见证文旅融合为乡村振兴注入的新动能和带来的新机遇。



整洁古朴的南单桥村。

四月，春和景明，姹紫嫣红，正是出游的好时节。伴着沁人心脾的花香，在波光粼粼的滹沱河故道畔漫步，再踏上沧桑斑驳的单桥倾听历史的遥远回响，正成为不少游客的出行新选择。

“单桥位于京德古御道和滹沱河交会点上，自古就是南北交通要冲。京德古道自汉朝就有，到元朝时成为南北交通大动脉。官吏往来、军事调遣等，都要经过这里。”踏着桥面上深深的车辙印，献县南河头乡党委书记孙培林娓娓道来。

单桥最初只是一座木桥。由于滹沱河水势凶猛，单桥屡修屡毁，老百姓无法过河。明崇祯二年开始，陆续有好心人捐资出力建设石桥，因石料都是从千里外的山区义务运过来的，所以单桥也叫善人桥。到了清朝，康熙皇帝、乾隆皇帝多次南巡经过这座桥，单桥在民间又被称为京德御道。那时，车如流水马如龙是单桥一带的寻常景象。

“单桥被建成石桥后，五孔四门、南高北低，尤以石雕艺术闻名。全桥有栏板62块、石刻72幅、望柱64根，栏板上的历史故事有季札挂剑、苏武牧羊、八仙庆寿、舜耕历山等，柱头雕刻的狮仰天吼、猴映然而啼，活灵活现。《中国科学技术史》一书曾评价单桥是中国现存最长的多孔敞肩拱桥，也是雕刻最多的一座桥。民间有‘三千狮子六百猴，七十二通蛟龙碑’之称。”漫步在单桥上，单桥景区建设单位——匠心文旅产业集团有限公司工作人员王彪当起了临时导游。

因具有科学、历史、艺术价值，单桥在2006年被国务院列为第六批全国重点文物保护单位。

“单桥最为人称道的一点，还是其蕴含的‘乐善好施，无私奉献’的传统文化精神。桥的栏板和望柱上，雕刻着天南海北为修建石桥捐银捐物者的姓名、籍贯。”孙培林说，单桥不仅是交通地位、建筑工艺，还是历史文化等，都不亚于其他名桥。

为了充分挖掘、利用好单桥所蕴含的历史文化资源，2019年，借助沧州市旅发大会召开的契机，献县依托单桥沿滹沱河故道打造了单桥景区。

单桥景区总投资约为1.3亿元，以单桥、历史文化名村资源为核心吸引物，以民俗文化、农业生产为环境背景，依滹沱河故道贯穿单桥所在的东单桥村、南单桥村、北单桥村，打造出集游览、体验、参与于一体的特色乡村旅游“好风景”。为了将单桥保护好、景区建设好，南河头乡党委、政府还派人到山东台儿庄古城、山西忻州古城、河北赵州桥景区、陕西袁家村等地考察学习，借鉴外地经验。

“秉承‘传承中华至善、展现御道风情、弘扬单桥精神、建立文化自信’的理念，注重开发与保护的关系，景区在保护原始历史文化遗存、保留河道原始自然风貌的基础上，精心打造了20余处景观。”王彪说，单桥景区的主要景点可概括为“一山、一河、两场、三馆、四桥、五园”。一山即乐寿山；一河即滹沱河故道；两场是燕京啤酒广场和北辰广场；三馆包括杨尚斋王余佑纪念馆、耿橘纪念馆、石桥博物馆；四桥即单桥、连心桥、善人桥、青云桥；五园有燕园、鹿鸣园、七星园、成趣园、紫藤花园。此外，景区还建有单桥剧场、福泉等特色“打卡地”，可谓是一步一景、景景皆美。

这20余处景观尊重历史文化，保留自然生态，恢复人文景观，让古单桥焕发新魅力。今天的单桥，依然雄浑朴重、沧桑如昔。但不同的是，它不再是一座孤零零的桥，而是有了众多历史人文景观的“陪伴”，从一处古迹变成一片风景。

去年，献县滹沱河故道单桥风景区获批为国家3A级旅游景区，还成为我市首批影视采风基地之一。伴着单桥流水和鸟语花香，游客们徜徉在景区，充分鉴赏文化遗产，感受沧桑历史，探寻传统文化。

文旅融合开「美颜」

“献县不是旅游城市，投这么多钱搞旅游图啥？”在单桥景区建设之初，不少人曾有这样的疑问。

“建设单桥景区，不仅要保护这处重要的古迹保护好，还要将其利用好。通过发扬‘拼搏奉献、久久为功’的单桥精神，以建设宜居、宜业、宜游美丽乡村为目标，将培育特色产业与改善人居环境、乡风文明建设相结合，最终形成‘景镇一体 农旅融合’的产业生态链特色小镇，助力乡村振兴、带动农民增收。”孙培林说。

如他所言，近年来，南河头乡坚持把发展乡村旅游作为实施乡村振兴战略的重要抓手，以“农业强、农村美、农民富”为发展目标，借助文旅融合，不断加强基础设施建设、美化乡村环境，实现了乡村生产、生活、生态的良性循环。

漫步在南河头乡北单村村，可以看到街巷宽阔整洁、休闲设施完善。不远处，红墙蓝顶的新民居住宅小区更是引人注目。

“这几年，依托单桥景区建设，我村街巷都实现了硬化，没有卫生死角，村民们的生活环境大改善。因单桥保护性开发和景区建设征迁地，近百户村民被安置到新建居民小区，像城里人一样住上了楼房，日子是越过越红火。”北单桥村党支部书记秦友发感触颇深。

北单桥村，是南河头乡诸多因单桥景区建设而蝶变的村庄之一。在推进单桥景区建设的同时，南河头乡党委、政府大力实施利民、靓民、助民、乐民、富民、安民的“六民工程”，坚持示范引领、以点带面、全域推进，整治主次干道、村庄内外、河道沟渠的环境卫生，全面清理垃圾、杂草、残垣断壁及私搭乱建。同时，强化各村道路硬化、立面美化、厕所改造、村内线路及电缆整治等“颜值提升”工作。目前，全乡硬化道路实现了“村村通”，村庄主街道硬化率为100%，路灯安装普及率达100%。

与此同时，南河头乡党委、政府瞄准滹沱河故道、古御大街沿线村庄，打造了6个人居环境样板示范村，充分挖掘村庄历史和民俗文化资源，吸引万余名游客前来“打卡”。尤其是作为乡村旅游重点村的北单桥村、南单桥村、东单桥村，经过美丽乡村、农村综合改革标准化试点、党建示范区、乡村振兴示范区建设，基础设施、村容村貌得到快速提升。目前，北单桥村获评省级美丽休闲乡村、省级旅游重点村；南单桥村获评省级森林乡村、省级旅游重点村、省级美丽休闲乡村；东单桥村获评省级美丽乡村、市级乡村旅游重点村；南韩庄村获评省级美丽乡村。2022年，由北单桥村、南单桥村、东单桥村联合申报的单桥村成功入选第五批河北省历史文化名村。



景区特色研学活动。

文化浸润乡村

随着单桥景区的建设，南河头乡的村庄不仅刷新了“颜值”，在内涵上也多了一份“文化范儿”，让乡村振兴既有“面子”，又有“里子”。

“以前多在电视、手机上看晚会，没想到，‘村晚’能办到咱家门口。晚会的节目太丰富了，既有河北梆子，又有周边村舞蹈队表演的广场舞，特别热闹，附近的村民都来看呢……”近日，聊起不久前在单桥景区举办的“四季村晚”——春季村晚暨“深化移风易俗 倡树文明新风”文艺汇演，一位村民仍然意犹未尽。

毗邻单桥景区，村民们能近距离参与的文化娱乐活动，远不止这些。

“百年来，单桥一直是文化传承的重要根据地。按照‘文化引领、产业带动’的基本原则，我们以文化为媒，在促进文旅融合的同时，不断推进乡村的精神文明建设。”孙培林说。

为此，南河头乡党委、政府一方面不断激活优秀乡土文化，大力弘扬单桥文化、善孝文化、劳模文化，利用单桥剧场广泛宣传献县段村皮影、献县玻璃工艺、献县补花、献县凤尾纱等非物质文化遗产；另一方面，利用单桥景区持续发展其他文化产业，举办“村晚汇演”“插花制作”“香囊手工”“非遗体验”“汉服文化体验”等活动，因地制宜培育地方特色文化产业。

“参加非遗体验、汉服文化体验等活动的，除了远道而来的游客，还有不少周边的村民。为了让更多人能走近单桥、了解传统文化，我们还建起了石桥博物馆，打造出研学实践教育基地，开设了汉服礼仪、功夫课堂、剪纸、拓片、生活技能等多项课程。”王彪说，截至目前，公司已接待研学旅游者2.8万多人次。

不只单桥景区里游人络绎不绝，连日来，北单桥村的休闲广场也非常热闹。篮球场上，队员们默契配合、精准投篮；健身器材区，老人们悠闲地活动筋骨；绿茵场上，一群孩子尽情奔跑……

为给游客和村民提供更完整的文娱体验，自2023年开始，北单桥村分阶段推进健身广场建设。一期建成篮球场、足球场，填补了村内运动场地的空白；二期新增太极广场、儿童嬉游园，并增设2处羽毛球场地、4组乒乓球台，配套了一系列健身器材。

“这些设施不仅大大满足了本村不同年龄段村民的多元化文娱需求，还吸引了不少周边村民前来休闲运动。”秦友发说，近期，北单桥村还将承办县级“村BA”赛事，届时，会让更多人感受到不一样的“乡村精气神”。



景区欢迎四面八方的游客。

百姓吃上「旅游饭」

在单桥景区西侧，一栋三层楼饭店灰墙黛瓦、古色古香。

“这家饭店是俺村村民高大清开的，干了有10多年了，他是村里最早吃上‘旅游饭’的。”秦友发说，前些年，单桥附近没有饭店，游客到这儿逛完，一般要到县城去吃饭。而高大清家祖辈有蒸驴肉包子的老手艺，他便借机翻盖老房子开起了饭店。随着单桥景区的打造，来的游客越来越多，高大清把平房改建成二层楼，并为饭店取名“善人居”。近两年，高大清又在家里一处闲置宅基地上建起了民宿，接待来自四面八方的游客。

离善人居不远的地方，一个用茅草装饰的阁楼风格别致。走进去，处处透着农家味儿：门口挂着苇帘、玉米穗儿，旧锄头挂在墙上变成了装饰品……这是北单桥村村民秦岑开办的“农家乐”，为的是让游客品尝地道的农家味儿。不仅如此，秦岑还建起大棚，搞无花果、草莓、叶菜等果蔬的休闲采摘。由于大棚毗邻单桥景区，游客很多，他并不愁销路，守着家门口一年就能收入几万元钱。

“以单桥文化和单桥景区为依托，乡党委、政府一直致力于构建‘文化+旅游+产业’的乡村振兴新模式。其中，鼓励村民充分利用闲置的宅基地、住房资源，发展特色餐饮、乡村民宿、休闲采摘等是一项。现在，越来越多的村民萌发了文旅商业思维，吃上了‘旅游饭’。”孙培林说，依托单桥景区的旅游产业，已有100余名村民在家门口实现了增收致富。

为了让村民能有更多机会借助文旅产业增收，南河头乡党委、政府用心做好“旅游+”文章，积极扶持匠心文旅产业集团有限公司、河北燕京啤酒有限公司，依托单桥石桥、汉服文化、啤酒文化等现有文旅资源，策划“献县文物图片展”“汉服文化旅游节”“燕京啤酒文化节”“梦幻灯光节”“冰雪旅游节”等系列旅游活动。这些活动内容丰富、形式新颖，吸引了大量游客参与，单日旅游人次最高达2.6万。

“聚来人气，就有了财气。赶上节庆活动时，有些村民在景区周边做点小生意，有时一次活动就能收入上万元。”秦友发说，今年，北单桥村“两委”也计划将北坑塘和闲置地利用起来，发展种养结合，通过休闲农业壮大村集体经济。

为深入挖掘更多资源和文化内涵，通过一二三产业融合发展促进农民增收，今年，南河头乡党委、政府在文化旅游和工业旅游融合上有了新谋划。

单桥景区紧邻河北燕京啤酒有限公司，近几年，景区每年都和燕京啤酒有限公司合作举办啤酒节，场面十分火爆，双方实现了共赢。

“今年，景区已完成紧邻燕京啤酒有限公司一侧的土地征迁工作，准备打造一条古色古香的商业街。我们计划将单桥风景与燕京啤酒串联起来，构建集生产、观光、体验于一体的文化空间，让游客不仅能感受单桥的文化魅力，也能看到啤酒生产的工业‘风景’，欣赏多元文化之美。”孙培林说，接下来，南河头乡党委、政府将继续顺势而为、乘势而上、聚势而强，坚持抓细抓小、融入特色，探索文旅产业赋能新路径，为基层文旅产业高质量发展注入新动能。