



4月26日至27日，沧州市产业产品供需对接大会在沧州国际会展中心举行。

本次大会由沧州市工商业联合会主办，沧州日报社、沧州国际会展中心承办，主题为“聚力内循环 供需链共赢”。

大会吸引了来自全市各行业的500余位商企协会代表和企业家，现场共达成意向合作项目73个，涉及金额近1.5亿元，观展人数超万人，为畅通经济内循环，推动各行业协同发展、互利共赢提供了强大动能。

聚力内循环 促进合作共赢

——沧州市产业产品供需对接大会侧记

齐斐斐

1

高效服务：搭建平台助力产业链上下游企业精准对接

“本次供需对接会旨在搭建精准对接平台，助力市内企业互通资源、优化协作，降低交易成本，增强产业链韧性。大会通过促进本地企业的产品在‘家门口’实现互采互用，既可帮助企业拓市场、稳订单，又能提升本地供应链配套率，为经济内循环注入新动能，实现‘共赢共生’的产业发展目标。”活动现场，沧州市工商联党组书记李卫东介绍了举办本次大会的初衷。

近几年，市工商联聚焦绿色化工、管道装备、服装纺织等沧州优势产业，依托大数据与AI技术，全新打造了数字化供需对接枢纽——沧州市产业产品供需服务平台，为有效破除市域供需“信息孤岛”，推动产业链上下游对接，架起了联通桥梁。目前，平台已经汇聚沧州市10个特色产业集群、135家商协会、2371家规上企业、5万余种产品，真正实现了让“沧州制造”在“家门口”找到供需市场，让产业链在协同发展中更具韧性和活力。

然而，在特色产业加快发展的同时，我市部分产业上下游企业仍存在协同不足、供需信息不对称等问题。

为给企业搭建高效、精准的交流合作平台，市工商联专门抽调业务骨干，联合行业专家、学者组成调研小组，深入各（市、区）、各行业领域，全面了解企业的生产经营状况、产品特色以及面临的困难和问题；多渠道收集供需信息，面对面听取企业意见，收集一手资料；对收集到的海量供需信息进行分类整理、汇总分析，按照行业类别、产品类型、需求层次等，建立完善的供需信息数据库，并运用大数据技术，精准匹配潜在的供需合作对象，为参会企业精准对接提供有力支撑。

市工商联借助各行业商会、异地商会的力量，广泛动员会员企业积极参与大会，还筛选出一批行业龙头企业、专精特新企业、成长型中小企业作为重点邀请对象。

市工商联还结合企业需求和实际情况，科学制定大会日程安排，设置开幕式、产品展示、供需对接洽谈、项目签约仪式等环节，确保活动紧凑有序、内容丰富实用。按照行业类别划分产品展示区域，为企业提供宽敞、明亮、整洁的展示空间，配备完善的展示设备和服务设施，助力企业充分展示产品形象和企业实力。同时，设置专门的供需对接洽谈区，配备舒适的洽谈桌椅、网络设备等，为企业营造良好的洽谈签约环境。

沧州日报社作为承办单位之一，通过多维度、全方位的报道，吸引公众关注，为大会的成功举办营造了良好的舆论氛围。活动前夕，报社成立了专门的报道小组，充分发挥全媒体优势。活动中，记者深入活动现场进行直播，通过报社官方微信公众号、抖音号、快手号等新媒体平台，及时发布活动现场的最新动态、精彩瞬间等内容，营造了浓厚的活动氛围。

同样作为承办单位的沧州国际会展中心，自从接到大会承办任务后，立刻组织人员赶工期，确保现场各个展位按时就位、各项措施落实到位。活动期间，中心工作人员全天轮流值守，仔细检查现场的水电消防等设备，及时排除隐患，为大会提供了坚实的安全保障。

2

参与度高：500余位商企协会代表和企业家齐聚一堂

大会现场气氛热烈，企业参展热情高涨。在产品展示区，各类高科技产品、特色产品琳琅满目，充分展示了我市产业发展的新成果。从先进的智能制造装备到绿色环保的新材料，从创新的信息技术产品到精致的日常消费品，每一件展品都吸引着参会者的目光。

沧州市福建商会会长王阿五感慨地说：“非常感谢市工商联搭建这样高规格的对平台，为企业精准对接资源、拓展合作空间的机会。目前，沧州市福建商会已汇聚了100余家在沧闽籍企业。这些企业深耕沧州市场多年，积累了丰富资源，他们希望通过此次大会，与更多沧州本地企业优势互补、强强联合，在供应链协同、技术创新等方面达成深度合作，共同为畅通国内大循环贡献力量。”

东莞瓷刻、龙头文化、潮玩产品……东莞市河北商会展位上的产品特色鲜明、样式新颖，吸引了众多观展者驻足。商会负责人张志华介绍说，这次他们带着众多会员企业的优质产品与先进理念而来，希望能与沧州本地企业深入交流，在各领域寻求合作契机。“东莞市河北商会作为两地合作的桥梁和纽带，未来也将继续发挥平台优势，整合更多资源，推动更多优质项目落地。”张志华说。

沧州御河酒业有限公司总经理田玉柱在



3

成果显著：达成意向合作项目73个 涉及金额近1.5亿元

会上，商机涌动，现场共达成意向合作项目73个，涉及金额近1.5亿元。

新华区物流商会与任丘市建筑门窗行业协会达成合作意向。新华区物流商会秘书长韩培旺介绍说，上个月，商会的会员企业在新华区工商联的带领下，与任丘市工商联进行了互动对接。借助此次大会，双方进行了更深入交流，并在会上达成合作意向。任丘市建筑门窗行业协会负责人说：“目前，协会共有195家会员企业。一直以来，运输成本偏高是制约整个行业发展的关键问题。现在，我们通过与新华区物流商会深入对接，借助对方运输优势，有利于整个行业降本增效，畅通经济内循环。”

“在这次大会上，我们实现了跨行业合作。”沧州市汽车流通行业协会秘书长周洋介绍说，协会目前注册会员有40余家。近年来，为应对经济运行中的新情况和新问题，协会积极帮助会员企业创新运营思路，寻找合作机会。此次大会，他们和沧州美容美发行业协会达成合作意向，实现跨行业合作。

在乐寿鸭品牌展位前，这两天聚集了很多参展者和观展者。总经理张晓东向大家介绍着“乐寿鸭”的企业情况：“公司以全产业链模式深度整合本地资源，依托‘龙头企

业+养殖户’，形成‘五统一’养殖模式，带动献县及周边许多养殖户增收致富。同时，公司积极布局终端市场，开设‘乐寿御坊’烤鸭连锁店超400家，推动三产深度融合。”此次大会上，乐寿鸭和沧州市塑料包装商会签订了合作协议，进一步深化合作。

沧州是浙商较早进入的城市之一。截至目前，沧州共有浙商6万余人。2019年，沧州市浙江商会成立，会员企业主要从事房地产开发、服装生产加工、贸易流通、工程承包、精细化工、五金机电、珠宝眼镜、仓储物流等20多个行业，广泛分布在沧州的16个县（市、区）。在此次大会上，沧州市浙江商会与沧州塑包商会达成了合作意向。

沧州塑包商会还在此次大会上分别与沧县红枣干果商会、沧州市商业零售行业协会、沧州市企业合规发展促进会在现场签署了战略合作协议。

沧州市工商业联合会相关负责人表示，未来，全市各级工商联将继续秉承服务产业的宗旨，总结本次大会的经验，积极筹备更多活动，持续优化产业生态，推动各产业朝着更高质量、更具竞争力的方向稳健前行，为我市经济社会发展作出更大贡献。

撬动「多赢」杠杆 「供需」精准对接

刘杰

这是一次开放的大会，也是一个促进合作共赢的舞台。沧州市工商业联合会主办的沧州市产业产品供需对接大会，为产业链上下游企业交流合作“搭台”，助力新朋友友“零距离”沟通洽谈、“面对面”寻求合作，实现供需高效匹配、精准对接。

供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面。供给创造需求，需求牵引供给。供给侧和需求侧协同发力，才能推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

当前，我国经济整体回升向好，但仍面临有效需求不足等问题。市委、市政府始终高度重视实体经济，注重激发经济发展动力活力，扩大内需、提振消费。此次大会“牵线”，撮合企业“联姻”，对产业链上下游企业可谓“雪中送炭”、适逢其时。本次大会是进一步推动我市有关产业健康发展，有效应对国际国内市场变化带来的冲击影响、促进消费和扩大内需的有力举措，也是社会各界助力全市营商环境建设、擦亮沧州城市名片的创新实践。主办单位精心组织，贴心服务，使“沧州制造”在“家门口”就能找到市场，让产业链在协同发展中更具韧性和活力。

主办单位“搭台”，供需企业“双向奔赴”。这种良性互动，既可进一步扩大企业的“朋友圈”，又能激发企业的创新活力与发展动能，让企业紧密围绕市场需求进行生产和研发，推动更多创新成果更好更快地转化为经济效益、市场价值。

市场没有永恒的“寒冬”，只有未识的机遇。希望有关部门和社会组织围绕补链、强链、延链，搭建更多企业交流合作平台，做好产业链上下游企业供需对接等服务，推动产业持续发展壮大，为沧州高质量发展注入更多新动能。

聚力内循环 供需链共赢

沧州市产业产品供需对接大会

签约仪式

