

献县高官镇 农家小院“变身”直播间 农产品“云端”销全国

本报讯（记者李智力 通讯员彭锦帅）“家人们看这枣片，熬粥加几片，味美又香甜……”“五一”假期，献县高官镇支家坞村村民田庄很忙。他大部分时间都要在自家小院里做直播，推介自家的红枣。如今，这个不足30平方米的农家小院已成为“微市场”。

高官镇种植红枣历史悠久。今年以来，当地创新“庭院经济+电商”模式，全镇已有60余户农户将农家小院改造为枣制品直播间。如今，手机成为当地种植户的“新农具”，直播带货成为“新农活”，闲置庭院转型为集生产、展示、销售于一体的多功能空间。

盐山抗美援朝老兵李寿恩子女 再次捐赠父亲遗物 给博物馆

本报讯（记者孙杰 通讯员王洪胜）日前，盐山县庆云镇小李村抗美援朝老兵李寿恩的女儿李秀荣、儿子李九亮，将父亲李寿恩的遗物——一个李寿恩老人在抗美援朝期间使用的木箱捐给盐山县千童博物馆。一同捐出的还有老人生前放在箱子中的《毛泽东选集》以及一张老人战友的照片。

“木箱子原来是绿色的，时间长了，箱子渐渐褪去了颜色，父亲生前一直很珍爱它。”李秀荣介绍说，父亲生前时常给她和弟弟讲战争故事，让他们珍惜当今来之不易的幸福生活。

“曹船长”假期有些忙

游 船 穿 梭 于 碧 波 之 上，两岸美景如画，引人入胜。“五一”假期，众多游客选择乘船游运河，京杭大运河沧州中心城区段游船上的工作人员格外忙碌。

每天上班以后，码头负责人康澎湃都会组织船员和安全员开一个短会，大家总结前一天工作中遇到的问题，说说当日服务的注意事项等。“每日例会后，我们会对游船进行全面‘体检’，仔细核对救生衣数量、查看消防设施是否正常使用、轮机部件是否正常运行，并进行日常保养和维护。”曹大伟是一名船长，除了驾驶游船，在游客下船后，他还要和安全员及时打扫船上的卫生，确保游船干净整洁。

自京杭大运河沧州中心城区段旅游通航后，曹大伟就在游船上工作。悠悠大运河，四季不同景，年年不同画。有幸开着游船行驶在千年大运河中，曹大伟感到十分自豪。“刚通航时，来乘船体验的大多是本地游客。南川老街开街以来，外地游客越来越多，今年不仅有北京、天津、保定、石家庄、德州等地的游客，还有很多山西的游客，这说明咱沧州越来越有魅力了”他说，“五一”假期，每天都有百余名山西游客来到沧州，他们在沧州各

新闻热线：

贾世峰 18633723378
韩学敏 13303177581
邢程 18403078228
孙杰 18631707181

周洋 15373303138
胡学敏 13303177569
李佳芳 13315793900
李智力 18211153012

欢迎提供新闻线索 一经采用即付酬金

多样活动带火沧州“五一”消费市场

本报讯（记者李佳芳）景区人头攒动、商业街客流如织、特色餐饮一座难求……“五一”假期，在多样活动的带动下，沧州消费市场呈现人气足、消费旺的态势。

消费品以旧换新激活假日经济一池春水，汽车等大宗消费持续发力。日前，市民刘宝瑞来到运河区永安南大道一家汽车销售店选购新车。“我想用家里旧的燃油车置换一辆新能源车。听说参加以旧换新活动，最高可以抵扣两万余元，并且可以叠加店里其他促销活动，真是方便实惠。”刘宝瑞说。记者

了解到，假期期间，我市各地举办一系列促销活动推动消费品以旧换新，通过消费券发放等方式，叠加补贴政策，使内需活力加速释放。

多元业态融合，消费不断扩大。“五一”假期，我市推出一系列文旅优惠措施，外地游客凭来沧火车票和有效身份证件，在部分景区、酒店、商超、餐饮店可享受多项优惠服务。沧州各大景区游人如织，各类特色产品吸引游客选购。沧州园博园、南川老街等景区相继启动百余项商、体、文旅活动，带动周边酒店、票务的预订量大幅增长；音乐节、演唱会等展演活动聚起人气，持续增强夜间消费对经济的拉动作用。

假日期间，华北商厦、信誉楼、吾悦广场等商场、商圈纷纷推出节日促销活动，针对食品、生活用品、化妆品、鞋服、珠宝等不同品类产品推出满减、积分返券、打折、购物抽奖等活动，并举办“春之韵穿着节”“燕京啤酒美食广场开业送好礼”“华为城市展”“儿童自行车比赛”等主题促消费活动，助力商圈消费热度持续攀升。

沧州餐饮消费热度也持续高涨，各大美食街人头攒动，特别是各大火锅店、清真菜馆等人气爆棚，各大商场餐饮门店排队等座现象普遍，营业时间相应延长。此外，“百姓千味·运河烟火”“火锅鸡文化节”等美食系列促消费活动引得前来品尝特色美食的顾客络绎不绝，为沧州餐饮消费市场注入活力和动力。

“节日期间，沧州各县（市、区）集聚‘吃住行游购娱’等消费要素，结合各地特色景点、美食，打出促消费‘组合拳’，以形式多样的特色活动吸引大量游客，进一步激发了市场消费活力。”沧州市商务局相关负责人表示。

杂技之乡看“绝活”

每逢节假日，省内外游客都会慕名来到吴桥杂技大世界，感受杂技“绝活”的魅力。

▲杂技艺人在表演杂耍。

►表演者向游客展示杂技戏法“六连环”。

▼杂技艺人在表演“蹬技”。



“五一”新玩法 旅游新趋势

本报记者 李佳芳

“五一”假期，沧州市民出游热情高涨，文旅市场火热。记者走访发现，与以往流行的“特种兵式”旅游方式不同，不打卡、不赶路的沉浸式、放松式旅行方式成为大家新的选择。

从“看风景”到“入风景”

今年“五一”假期，沧州市推出沉浸式演出、美食体验、赛事观光、非遗体验等系列文旅活动，将传统游览升级为深度互动，让游客从“看风景”的旁观者转变为“入风景”的参与者，受到众多游客关注。

在火锅鸡文化节，我切身体验了火锅鸡制作。我还去了吴桥杂技大世界看杂技剧，参与了‘八仙过海’活动互动……”市民叶美琪说，“五一”期间，沧州各地推出了一系列精彩活动，给她带来全新旅游体验。

“从过去单一地游览景区，到现在融入景区、成为其中的一分子，越来越多游客喜欢上这种融入式旅游方式。沉浸式体验过后，他们也更愿意自发在社交平台分享感受，这也有助于宣传沧州文旅品牌。”沧州市文旅局相关负责人表示。

从“去远方”到“微度假”

今年“五一”，运河区“00后”女孩刘双和好友选择了“微度假”。没有选择到远离家乡的热门景点，不需要复杂的计划和准备，她们来到北京，来了一次“城市漫步”。“我们在老北京的胡同中穿行，和当地人唠嗑，在老舍故居感受文学气息，偶遇美术馆的先锋展览，这样的旅程让我感到轻松又舒适。”刘双说。

新华区居民陈东则带全家自驾来到南大港湿地。“车程只需1小时，在这里我们可以划船观鸟、露营观星，老人不累、孩子尽兴，花费还少，这才是真正的‘充电式度假’”。

“我带着孩子在本地‘考古’——寻找大运河文化遗存，探访老字号作坊，逛河间府署和纪晓岚文化园……沧州本身就是一座适合‘微度假’的‘宝藏城市’。”来自南皮县南皮镇的刘文娟说。

相关数据显示，今年“五一”，沧州市及周边短途游产品订单量同比上涨45%，“2小时度假圈”相关产品成为主流选择。不少市民表示，现在更珍惜身边的“诗与远方”：既规避了长途跋涉的疲惫，又能深度体验本地文化。

从“打卡式”到“打听式”

“师傅，您知道哪里好玩吗？”“大哥，这附近还有什么好吃的？”“姐，咱这儿有什么特色吗？”在沧州的酒店、餐馆和大街小巷，很多外地游客选择“询问式”旅游——不做攻略，一路询问打听，吃啥玩啥全靠本地人的热情指点，主打一个随性松弛。

“‘打卡式’旅游让我觉得自己被推着走：今天行程上写了这个事项，就一定要抓紧完成，跟被布置了作业似的。而‘打听式’旅游让我感觉轻松，想出门再出门，可以尽情享受自由的旅程。”来自河北涿州的“90后”游客赵灿说，身边那些在网上看攻略花了眼、被“特种兵打卡”累断腿的年轻人，都走上了“打听式”的旅游路。

来自北京朝阳区的游客孙燕表示，网上的攻略大多千篇一律，而且完全按照攻略走，会忽略很多沿途的风景。“打听式”旅游不仅能近距离感受当地的乡土人情，还能收获意外惊喜。

记者采访发现，如今，很多市民游客正用行动让假期回归松弛本质。业内人士认为，这传递出大家在旅游过程中“做减法”，在舒适体验度上“做加法”的消费新理念。

百姓

GUAN ZHU

关注