



培育好种子

——国欣种业扎根田间的科技突围战

本报记者 吕 坤 摄影 孙顺超

粮食安全是“国之大者”，种子是农业的“芯片”。保障粮食安全必须把种子牢牢攥在自己手中，保证种源自主可控。河间市国欣农村技术服务总会40余年“深耕”种业，就是为了不断提升种业创新能力，产出更多优质“农业芯片”。

田间科研：数据里的种业突围

5月14日，位于河间市西九吉乡的国欣现代农业科技园区里，中国农业大学团队成员岳宁宁在麦田里忙碌着。几位工作人员熟练地测量麦苗的叶宽、叶长、株高等数据，这样的取样工作要持续4天，涉及近万株小麦。

包括眼前这片试验田在内的200亩土地，堪称种业“孵化

器”。河间市国欣农村技术服务总会（以下简称“国欣总会”）与中国农业大学、河北农业大学等多家科研院所合作的试验地块在此集聚，承担着新品种区域试验、生产试验、展示示范以及小麦、玉米新品种选育等重要任务。在这里，每一株作物都是科研的“主角”，每一组数据都是突破的基石。

与麦田一路之隔的棉田里，同样孕育着科技的力量。新疆国欣种业有限公司和中国农业科学院生物技术研究所郭三堆教授团队合作的耐草甘膦除草剂转基因棉花品种，从塑料薄膜中挺拔而出。它们持有全国第一份“耐除草剂棉花”安全证书，是拥有自主知识产权的“明星品种”。

河间市国欣种业研究院常务副院长王定伟介绍，这一品种能耐受4倍生产用除草剂，用药15天后残留量降低超80%，解决了传统除草剂在棉花“体内”残留的难题，为棉花生物育种技术自主可控、提升产业核心竞争力提供了关键支撑。“过些日子就可以打药试试了。”王定伟满是期待。

棉种的三次“革命”：从“禁区”到“新纪元”

夏播棉、抗虫棉、耐除草剂的棉花，是国欣总会在棉种研发生产上的三次重大转折。

上世纪80年代初，国欣总会会长卢国欣还只是村里大队的农技员。那时的他，已经在北纬38°线的夏棉禁区，种植了表现突出的“中棉10号”，打破了“小满花，不进家”的农谚禁忌。庄稼地不再开始一年两季种植，还实现了小麦亩产300公斤、夏棉亩产250公斤以上的成绩。卢国欣为棉花麦、棉连作闯

出了一条致富新路子，也为农村联产承包责任制注入了一针强心剂。北方棉区震动了，前来参观考察的人络绎不绝。也是从那时起，卢国欣认准了“不能关起门来种地”。要跟科研院所保持“热线联系”。上世纪90年代，棉铃虫大爆发，国外转基因抗虫棉乘虚进入，垄断国内棉种市场。1998年，国欣总会技术团队在时任中国农业科学院生物技术研究所研究员郭三堆老师的指导

下，开展转基因抗虫棉研究改良。经过3年的反复试验，团队改良的国产转基因抗虫棉品种，不仅解决了抗病能力差等问题，产量更是明显超过国外品种，在国内迅速推开。这成为我国棉花种植史上不可替代、广泛应用的重大技术成果。这一突破，助力国欣总会的棉种研发驶入快车道。如今，耐除草剂的棉花品种，将开启新纪元。在国欣农业科技园区的实验室，国欣总

会主持的国家生物育种重大专项“高产广适棉花新品种设计与培育”项目正在全面展开。“目前，项目已完成所有中期考核指标，包括5个高产广适棉花新品种的审定、13份新种质创制、4项生物育种新技术的开发，以及100余万亩的新品种示范推广。此外，项目还申请或授权了12件发明专利和植物新品种权。”国欣总会副会长卢春恒说，这些科研成果，将为棉花产业的持续健康发展提供重要支撑。

从棉田到粮田：战略转型的企业担当

在沧州大运河两岸，国欣农场里的小麦、玉米、高粱等作物茁壮生长。

几年前，泊头市泊镇东屯子1600多亩林地杂草丛生、野兔乱窜。如今，这里已成为丰收的粮仓。而在沧州运河两岸，像这样的土地国欣总会流转了数千亩。

近年来，随着棉花种植业

向西北内陆转移，国欣总会制定“稳棉增粮，向大种业进军”的发展思路，走品种科技化、科研产业化、产业市场化的发展道路，推进种业振兴。5月18日，辛集市农资经销户靳士娜已经是第三次来到国欣现代农业科技园区。在小麦新品种国欣鲁研951的田间，他不断感慨“变

化太大”。今年3月底的倒春寒，国欣鲁研951小麦表现突出，未受影响。一同前来考察的种粮户说，只要扛过低温，小麦几乎就能确保“多种、多收、多卖钱”。而国欣生产推广的这个小麦品种，就是一匹“黑马”。“我们每年都会投入大量的人力和物力开展棉花、玉米、

小麦等品种选育工作。在农业科技园、种业研究院等地进行新品种种植示范，加快科技成果转化。”卢春恒说，2004年至今，国欣总会已有35个棉花品种、16个玉米品种通过了国家、省部级审定，这些品种在丰产、抗逆、品质等方面表现优异，已实现较大面积种植推广。

生物育种：企业牵头的创新突围

行内人流行一句话：“做生物育种是找死，不做是等死。”

王定伟深知，当转基因、基因编辑成了主要育种手段和技术发展方向，种业人不懂、不参

与，就会落后。但种业的特性又决定了，参与科研育种的门槛非常高，要耐得住动辄8年、10年的研发周期，也要有顶尖的科研力量和扎实的选育眼光，还要持

续不断地加强研发投入和研发队伍的梯次建设。让王定伟欣慰的是，从前，生物育种多由科研单位牵头做科研、育品种，由企业应用推广。



代工网红饮品『东盛』成为『香饽饽』

本报记者 吕 坤

经济观察

省优秀新闻专栏

种业振兴需更多“国欣范式”

素 心

国欣总会的故事，是中国农业科技突围的缩影。从棉田到粮田，从跟随到引领，其成功不仅在于技术突破，更在于探索出一条科研院所和企业深度融合的创新路径。

当前，全球种业竞争已进入生物技术、基因编辑等“深水区”。跨国企业凭借先发优势，长期把控核心专利。我国种业曾因研发链条脱节陷入被动——科研机构成果“锁在柜中”，企业缺乏研发能力。

国欣总会的“反向创新”模式打破了这一僵局：以产业需求为导向，联合顶尖团队合力攻坚，让实验室成果快速走向田间。这种“需求牵引研发”的机制，正是破解种业“两张皮”的关键。

种业是典型的长周期、高投入领域。国欣总会的选择印证了“硬科技”企业的成长逻辑：靠战略定力穿越周期，以核心技术构建壁垒。这种“十年磨一剑”的坚守，在追求短平快的市场环境尤为可贵。

国欣总会的实践也在助力乡村振兴的发展。

通过土地流转、新品种推广，打造的“科技园区+农户”模式，让农民从“会种地”转向“慧种地”。泊头荒地被改造为高产田、抗寒小麦助农抵御灾害等案例证明，农业科技创新的价值最终要体现在田间增收上。

当企业创新与农民福祉同频共振，种业振兴才能真正落地。

“深入实施种业振兴行动”这一目标，既需政策支持，也需更多“国欣”勇闯创新“无人区”。

当全球种业进入“技术冷战”时代，国欣总会的科研创新故事让我们看到——攥紧中国种子，既要有仰望星空的智慧，更需脚踏实地上的坚守。

唯有让科研的根扎进产业需求，让技术的果结在田间地头，才能将“中国饭碗”端得更稳、更牢。

5月16日，位于沧县大官厅乡的东盛塑料有限公司，一条条智能化生产线高速运转。经吹塑、灌装、封盖等系列工序后，一款广受年轻人欢迎的新晋品牌饮品走下生产线。这些产品将摆上山姆会员店等商超货架。

1988年成立的“东盛”，最初仅是一家生产药瓶、吸管的乡镇小厂。如今，其年产能已突破80亿只瓶盖、1.5亿只包装瓶，专注饮品包装领域。

2021年，公司成立了饮料代工事业部，引进无菌灌装生产线，实现“边吹塑边灌装”工艺，将氧气残留量大幅降低，使饮料保质期延长30%。这一技术突破，让饮品的“0防腐剂”宣言成为可能。至此，“东盛”也成为国内少数能同时生产瓶身、瓶盖并配套灌装代工的企业。

近两年，迎合年轻消费者口味的新晋饮品层出不穷，争相抢占市场。既能生产瓶身、瓶盖，又能提供生产灌装的“东盛”，成了“香饽饽”。“奈雪的茶”“果子熟了”“让茶”等品牌递来橄榄枝，还有越来越多带着创意和配方的创业团队慕名而来。他们期待在这里将设计变为口感、包装、理念俱佳的成品，抢占市场的一席之地。

“良品铺子、蒙牛、健力宝等都是常驻‘东盛’的老顾客，代工产品排期要提前一个月报计划，每个月生产超过6000吨。”公司总经理王治川说。

凭借全产业链布局和“共享智造”，“东盛”实现突围。

王治川指着车间里巨大的罐型容器介绍：“如果客户想要‘冷萃’茶叶的技术和口感，我们会用真正的茶叶去加工、萃取，而不是简单地用添加剂勾兑。”正因为有这样的技术实力，“东盛”才能有信心来筛选新的优质顾客，确保产品品质。

公司从瓶体到瓶盖的全链条包装解决方案，正在为更多客户提供合理化的改进建议。而“东盛”的设备和原材料共享、闭环设计解决方案，也正在改变行业生态。

公司生产车间的大屏幕上，滚动着一排排数字。如今，公司的智能化改造序幕已然拉开。初试牛刀，生产效率就已大幅提升，装上智慧大脑的设备还可以对设备故障提前预警，更高效准确地筛选出瑕疵品，有效降低生产成本。

“智能化改造升级是我们的重要功课，只有最大限度保证产品品质、提高生产效率，才能为客户提供更优质的服务。”王治川说，将高端设备和设计能力等共享，这种“不求所有，但求所用”的理念，正重塑传统制造业的边界。

记者手记

你有创意、有渠道，我有高端饮品灌装生产线和包装设计团队……牢牢抓住年轻人味蕾的新饮品不断从沧县发往各大商超，背后是一场场饮品行业的“双向奔赴”。

当“共享”成为制造业新常态，“东盛”的故事揭示了一条转型升级的可行路径：以核心技术为支点，撬动全产业链效能提升。在这里，竞争不再是零和博弈，而是共生共荣的生态进化。

180余名青年企业家相聚一堂

共同探索沧州“文旅+”的前景和未来

本报讯（记者张峻豪）近日，来自我市及京津冀地区的青年企业家代表共计180余人，相聚在吴桥县大运河畔，参加市青年企业家协会助力文旅产业发展会议系列活动。

活动以“文旅新机遇 招商引未来”为主题，由共青团沧州市委、沧州市工商联、沧州市文化广电和旅游局、沧州市招商投资促进中心主办，吴桥县委统战部、吴桥县工商联、共青团吴桥县委、沧州市青年企业家协会承办，旨在搭建政企协同推动文旅创新的桥梁。

活动当天，青年企业家们走进吴桥杂技大世界，沉浸式体验如何点燃文旅消费热潮。“吴桥杂技不仅是技艺，更是文旅产业开发的富矿。”沧州市青年企业家协会会长韩超表示，此行让青年企业家们看到了传统文化与商业运营深度融合的可能性。

接着，大家饶有兴致地参观了吴桥“非遗+农产品”特色市集——“青创文旅 吴桥潮市”。市集上，石影雕、花馍、椒麻鸡、姜糖、官面等20余种非遗特色产品和农产品令人应接不暇。青年企业家们有的手中提着装得满满的袋子：“市集的商品很丰富，我买了一些带给家人。”有的和摊主交换了联系方式；



式：“我每样都买了点，好吃的，将来可以多买些给员工发福利。”一旁，河北省非物质文化遗产项目石影雕代表作传承人方士英用铜鑿在黑色玄武岩上“作画”，随着铜鑿细微而密集的敲击声，一幅颇具立体感的风景画在石板上逐渐显现。精湛的技艺与精美的



画面吸引了一众人咨询订购。“吴桥潮市”负责人介绍：“这个市集是为此活动设置，希望青年企业家们除了购买商品、促进消费，还能为吴桥打造特色旅游产品出主意想办法。”

在随后召开的会议上，沧州市文化广电

和旅游局与沧州市青年企业家协会签订了战略合作框架协议。吴桥县人民政府、沧州市青年企业家协会共同为吴桥杂技大世界“沧州市青企协文旅产业创新实践基地”揭牌。

根据协议，沧州市文化广电和旅游局与沧州市青年企业家协会将建立长效合作机

制，聚焦沧州文旅产业发展，通过资源整合、平台搭建、项目联动，推动青年企业家参与文旅项目投资、创新文旅业态；联合开发乡村旅游、文旅融合示范区等文旅项目；联合举办文旅主题论坛、招商会、青年企业家文旅创新大赛等活动，为沧州文旅产业招引培养人才。

“青年企业家思维活跃，富有创新精神，在文旅产业发展中大有可为。”韩超说，青年企业家们拥有敏锐的市场洞察力，善于运用大数据、人工智能、虚拟现实等新技术，开发更符合当代消费者喜好的文旅项目。沧州市青年企业家协会将充分发挥平台作用，整合资金、人才、技术等要素，组织青年企业家积极探索沧州文旅融合新路径。

会上，还为10名从青年中选出的“文旅体验馆”颁发了聘任证书。他们来自各行各业，有网络达人、青年企业家，也有文旅行业的从业人员。但无一例外，他们都愿意为沧州的文旅产业发展贡献一份力量。沧州市青年企业家协会秘书长刘悦表示：“作为新上任的‘文旅体验馆’，我的职责是宣传沧州、推介沧州，我将与京津冀地区的企业家们加强联系，在更广的领域宣传沧州文旅，让更多人了解并爱上沧州。”