花燕满人醉。

狮城四月花竞香

魏志广 殷 实 周 洋 摄影报道

又到春光明媚时，又是五彩缤纷季。一夜间，春风吹绿了运河两岸，暖阳催开了人间芳菲，大街小巷百花齐放、满城花香，4月，狮城成了名副其实的“花城”。

你看西部新城道路旁，西府海棠，连翘花等在微风吹拂下摇曳多姿，有的白里透红，有的金黄娇艳；有的密苞欲放，有的迎风怒放，风一吹，散发出的清香，使人心旷神怡；你看各大公园游园内，月季、郁金香等，朵朵鲜花一举展开，颜色由深至浅，团团簇簇，亭亭玉立，争奇斗艳，把土地“妆”成锦毯。行人在花下付色匆匆，老人在公园里惬意散步。满眼的绿意、鲜花，漫步的行人，流动的车流，给我们的城市增添了朝气和活力。

不只是市区，乡野之间也都有怡人的景色。清明过后，是沧州梨花盛开的季节，从泊头到肃宁，从沧县到河间，千树万树梨花开。“堆雪铺玉三千顷，飞甜流香十万家”。带着家人一起赏花的，约上三五影友拍花的，比比皆是。梨花争艳满园春，带给人们无穷的乐趣。

更令人高兴的是，一枝梨花牵出一条生态文化旅游链，各地纷纷树立起特色旅游品牌，辅以地方小吃品鉴、主题摄影展、亲子采摘等活动，聚集了人气和商机，搭建了对外交流与合作的平台，带动了第三产业的快速发展。

映入我们眼帘的美景如此之多，得益于近年来我市创建国家生态园林城市、建设美丽乡村以及生态环境治理等行动，城市越来越有朝气和活力，乡村的生态亮点变成景点。

城市外部环境美了，也需要市民内在素质提高相搭配。去年秋天，我市一处杨树林地因为景色宜人，吸引了很多市民前去，一时间，刷爆了大伙儿的微信朋友圈，被沧州网民称为“最美树林”。不过有些人在林地里乱扔垃圾、破坏环境的行为，大煞风景，让大家心里不是滋味。

天是好天，景是好景，我们在欣赏花之美的同时，切莫忘记保护共有的环境。大家说是不是这个理儿？

沧州影事 108
记录普通人的生活状态

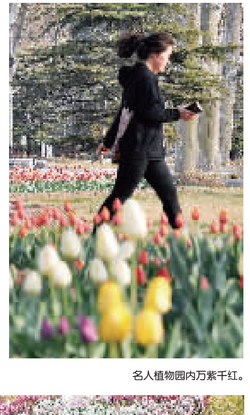
青县盘古公园内一景。

孩子们喜欢在这样的环境下嬉戏。

清晨的市人民公园，有很多锻炼的市民。

北京路上别样“红”，外地客人从高铁西站下车，沧州美景是迎接他们最好的礼物。

车在花中行。


名人植物园内万紫千红。

百花齐放引来众多摄影爱好者。

不来自己拍，都对不起这么好的景色。

河间2000余亩梨花盛开，当地农民在维护梨树。

广告
报眉 中缝 声明 通知 寻人 公告
开通在线办理 在线支付 来电上门
广告热线：
2048231
3061515
微信号：czwbgg
微信：13393758496
扫码办理
沧州市永安公墓
沧州市永安公墓
风水绝佳 环境优美
交通便利 专车接送
免费参观 免费寄存
优惠活动进行中 3800元起
电话：18233656456
0317-5204141

肃宁乐器产业 奏响“笑傲江湖”

■ 本报记者 郑进超 本报通讯员 杨进涛 宋志敏 摄影报道

民族乐器嫁接星海

作为北方最大民族乐器生产基地，肃宁县最近迎来一个“小伙伴”——星海钢琴肃宁生产基地项目于近日开工建设。利好不止于此，星海集团旗下的其他分公司也有望搬迁至肃宁。同时，一场民族乐器产业转型升级也在酝酿之中。届时，乐器产业版图将再次扩充。

3月29日，星海钢琴肃宁生产基地项目开工建设，从2014年起星海就对肃宁“有意”，经过多次接触洽谈，如今“终成眷属”。

项目总投资2.2亿元，分两期建设，整体工程于2020年完工。届时，北京星海集团的钢琴全线产业链条迁移至此。

肃宁县是北方最大的民族乐器生产基地，而星海钢琴属于管弦乐，二者本是两条平行线，却因为乐海乐器有限公司发生了交汇。

北京星海钢琴集团是北京一轻控股公司旗下企业，是一家有近70年历史的国有企业。从1996年起，乐海公司就开始与星海建立了合作。2007年，星海集团机制改革，实行混改，乐海乐器董事长宋从甲承包经营星海的民族乐器厂，自此与星海有了更紧密的联系。

2014年，顺应肃宁县做强乐器产业的趋势，宋从甲利用与星海合作了22年的优势，牵头与星海商议在肃宁投资建厂。

京津冀协同发展战略适时提出、加速了星海外迁的决心，2016年11月20日，星海钢琴项目在石家庄签约，并成为当年河北省京津冀协同发展的60个项目之一，也是沧州市的6大项目之一。

为加速项目落地，2017年4月，乐海公司与星海集团合资成立星海钢琴(河北)有限公司，其中，乐海拥有18.75%的股份。

随着北京疏解非首都功能的深入，原本只计划在肃宁建一个钢琴生产基地的星海集团，紧跟形势加速外迁，宋从甲透露，星海集团的其他分公司也将搬迁到肃宁。

星海集团旗下另有海兹曼合资钢琴厂、管乐厂等分公司，在北京有200多亩地的生产场地，计划于2020年，星海集团的几个分公司将全部搬迁，为此，肃宁县设计了占地9万多平方米的场地。届时，肃宁乐器产业将增加10亿元的产值。

眼下，肃宁县正在推进“千亩乐器文化产业园”建设。目前，某国际知名的钢琴品牌也选择在肃宁县生产，肃宁将借助星海钢琴项目，吸引更多行业龙头企业和国外知名乐器企业入驻，推动乐器文化产业扩大规模、集群发展，把肃宁建成中国北方最大的乐器生产基地、音乐文化名城。

传承与升级并重

在肃宁县，乐海乐器公司规模大实力强，此外还有50多家乐器厂，大部分都是从乐海开枝散叶。建厂30多年来，在产品上精雕细琢的宋从甲却有了转型升级的念头。

在宋从甲看来，乐器产业发展走到了关键节点，如果不转型升级，产业发展将进入瓶颈期。

环保、安全是乐器产业面临的首要问题。为此，宋从甲发了狠心，按照北京、天津的环保标准进行改造，达到每立方米30毫克的标准，高于国标。

另一方面，他们要利用高科技，上一些现代化的设施设备，让科技在生产中发挥更重要的作用。

同时，乐海建立了省级乐器研发中心，并与中国音乐学院、南京艺术学院合作成立设计中心。

不同于一般的产品，民族乐器注重文化的传承，为此宋从甲进行硬件升级的同时，注重强化产品文化属性。

公司成立了大师制作工坊和演奏家工坊，工坊的角色就是传承者。

宋从甲历来重视人才，也注重技艺的传承。

2007年，为了聘请南方的一位高级技师，宋从甲在北京花了近100万元，为这位高端人才买下一套房子。他同时也提出，在几年内必须为企业培养多少人才。

乐海现有国家级技师90多人。为了留住高端人才，他不惜高薪。

乐海公司琵琶生产车间的主任，今年29岁，已在乐海干了13年，师从河南来的一位技师，从一个个配件干起，逐渐将全套工艺熟练于胸，他说，给他一些木料，他就能独自做出一把琵琶。

除了高级顾问和技师，乐海还培养了100多人的技术力量。

融入文化产业大潮

乐器产业要立足市场离不开高端产品，但长远来看还要融入文化产业的发展。

大国繁荣、文化自信，给了宋从甲更多发展的信心。在他看来，产业发展要改变以往的思路；一方面，他们根据市场需求，延长产业链条。目前，他们在北京大兴、海淀，和30多所学校进行合作，在教育产业板块上开发新的蓝海。

同时，他们借势走出国门，展示民族文化魅力的同时，扩大品牌的知名度美誉度。

近年来，中国文化艺术中心将在全球建40个民族文化传播站，2015年，乐海为外交司定做了10套民族乐器，捐赠给其中的10个站点。

目前，全国乐器产业有1000亿元的产值，宋从甲看到了发展乐器产业天时地利人和的优势。

当前，国家鼓励发展文化产业，提倡文化自信，传统文化有了更大发展空间。在区域位置上，肃宁临近北京，很多国家一流演奏家、设计师居住在北京，乐海可以近水楼台先得月。

在国内，一些地方乐器产业专精一种乐器，乐海公司打破这一“怪圈”，沟通南北，使得多种乐器制作水平领先。

比如，公司在扬琴制作上最为擅长，拥有20多项专利，在保持扬琴水平领先的同时，乐海的琵琶生产重点也名列前茅。一个琵琶车间一个月产量达到1000多把，仍然供不应求。

创业路上“永保”上演反超大戏

■ 本报记者 郑进超 本报通讯员 王永飞

企业安身立命需要技术过硬，河间市永保塑料机械公司在创业的道路上与同行展开了追逐，从领先到被超越，再到反超，在胶着的竞争中，以技术创新一次次从滞后实现反超。

转型成行业黑马

黎民居乡梁郭庄的河间市永保塑料机械公司，是一家生产中空全自动吹塑设备的公司。

15年来，公司经理梁保安不断改进打磨产品，扩大经营规模，拓宽市场份额，从一个普通的电工，成为塑料机械行业的“黑马”。

上世纪90年代，黎民居乡民营企业多了起来。有一定维修家电经验的梁保安，进厂成为了一名职业电工。

他有一股不服输的劲头。开始时，为了弄懂一个专业英文单词的意思，他反复查阅有关书籍，然后再实际操作，在闭下来时，抱着设备电路图、机械设计图看个没完，由于他有一定基础，很快也能制作电路控制设备了。

梁郭庄村紧邻沧县杜生镇的药包材市场，梁保安看到当时的生产操作主要依靠人工完成，简易的设备只能生产出小容量的瓶子。他从中看到了商机，萌生了改变费时费力的手工操作，生产自动中空吹塑设备的想法。

买进原材料，耗时一个多月，2003年5月，梁保安试制成功了第一台设备，相比纯手工生产，减少了用工人数，还减轻了工人劳动强度，生产效率和产品质量也明显提高。

由于第一代设备生产适用范围比较窄，研制成功后，周围同类厂家的机型，很快也批量推向了市场，永保公司生产的设备，没有了绝对优势。

为了增加设备的技术含量，提高设备市场占有率，梁保安带领人员开始研制新一代中空吹塑设备。

超越与反超越

他们以上一代设备为基础，改进存在的缺陷，在保证设备正常运行的前提下，稳定提高机械性能，进一步优化了设备结构零部件，降低了生产成本。

第二代新产品的研制成功，把吹塑设备的生产范围从中空软包装扩大到中空硬包装，节省人工成为其最大特点，就此打开了一个更大的市场。

产品投入市场后，由于设备故障率降低，很快成了客户的抢手货。可在新产品走俏市场，势头正旺的时候，危机也悄然出现了，其他厂家生产的设备，领先一步安装了控制系统，实现了关键部件的电脑控制，使设备运行更加稳定，很多客户开始纷纷求购新产品。

这极大地冲击了永保公司的原有市场空间。

雪上加霜的是，由于以前设备供不应求，永保采取批量生产，导致公司积压了几十台库存设备，令其发展举步维艰。公司只得一边消化库存，一边积累资金。梁保安决定，要引进新技术，开发新产品。

梁保安走遍了国内的大小展会，研究同类生产厂家的先进制造技术，汲取他人长处，弥补不足。

员工们也被梁保安的执着感动，公司上下一心，克服困难，新产品终于研发成功。

挺过了最艰难的时期，永保公司的中空全自动吹塑设备一路高歌猛进，远销全国各地。

开发更广阔市场

公司生产出的第一代设备，仅能吹塑500毫升以下饮料用软包装，如今开发出第五代设备，能吹制1000升以内的各种中空吹塑产品，广泛应用于汽车配件、童车配件、化工桶等领域。

2013年，永保公司生产的中空吹塑设备，实现了PLC电脑程序控制机械运行，经过触摸屏，输入操作指令，设备按指令运行，实现了“人机对话”。

面对多变的市场行情，他们加大技改投入，把产品市场做到了国外，与多家国外公司建立了长期合作关系，还积极响应一带一路战略，计划到新疆库尔勒去投资建设项目。

今年他们又瞄准新目标：在中空全自动吹塑设备上备加上后期包装工艺，实现流水线式无人操作，客户可以直接看到下线的打包成品。更智能、更节能、更高效，带着这样的展望，梁保安又开始了对新一代设备的研发。

言家之言

把乐器卖出千万天价

■ 进超

一架钢琴能卖出千万元的天价？世界顶尖的钢琴品牌施坦威做到了。

施坦威钢琴不仅价格高，而且顾客交了钱，也得排队等，因为它一年只生产5000架，并没有周为买的人多，就扩大产量。很多世界著名钢琴大师都使用施坦威钢琴，一个音乐厅，如果没有配备施坦威钢琴，就会被认为不具备标准。

它的魅力来自哪里？它拥有100多项专利，从创立那天起，就遵循“制造最好的钢琴”的理念，每道工序都精心打磨，从外观到内在无不追求完美。

它的成功之处给我们请多借鉴。

产品需要不断创新，才能满足用户日益提高的需求。

今天，很多创业者凭借一技之长，进入某一行业，成为行业的黑马，但如果技术更新换代缓慢，很可能被新的黑马挤下舞台。

如今，很多企业喊出了“打造百年老店”的口号，要想基业长青，就得下力气打磨产品。一些华夏大的企业在一夜之间崩塌，很多时候就是因为产品质量跟不上扩张的步伐。

一台钢琴卖出天价，除了制造技术高超之外，其品牌就应功不可没。想想看，一台钢琴经过几代大师弹奏，浸润了大师们的艺术成就，那么它不仅具有弹奏的功能，还在一定意义上成为了珍品和藏品，仅凭这点就能吸引不少人。

施坦威作为老牌乐器，读历史，很难有人与其比肩，但其发展经验正在被一些企业汲取。

乐海，在民族乐器制作上经营30多载，制作技术日益精良。其扬琴拥有20多项专利。目前公司还联合权威机构共同研发，促进乐器技术更加精进。

与此同时，他们注重产品的文化品牌效应。几十位国内一流技师和演奏家是乐海的座上宾，他们提升了乐海的产品文化内涵。一批经过国内著名技师打磨的古琴，不再是没有生命力的冷冰冰的木头和琴弦的组合，而是浸染了高级琴师几十年心血的一把有温度的乐器身上，当然，价格也注定能够水涨船高。

这样的作品当然多多益善。

乐海公司董事长宋从甲素来重视人才的引进。他打破南北不沟通的怪圈，将南方的技术引入公司，更将高级人才高薪聘请到公司。

高质量发展，需要高质量人才，这是宋从甲的判断。乐器产业是一项富民产业，目前肃宁有50多家规模不等、层次不一的制造企业。放眼周边，天津静海，山东的尧口、衡水武强、河南兰考等都在依靠传统优势和资源发展乐器产业。

但乐器产业不能仅停留在富民的层次上，而是要跃上更高端，站在世界的高度审视自身的发展，积极吸收世界知名品牌的发展经验，做强民族品牌，站上世界乐器行业之巅。